

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Sindoro. Jakarta: PT Indeks. Edisi ke-9. Jilid 1 hal. 7
- Aliyanti, Tika Novi. 2019. *Skripsi: Implementasi Strategi STP (Segmentasi, Targeting, Positioning) Di PT. Mina Wisata Islami Surabaya*. Surabaya : UIN Sunan Ampel.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak. hal. 8-9
- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta hal 338-389
- Archa, Kelvin Helio Inegi. 2016. *Pengaruh Kepercayaan. Nilai Pelanggan Dan Daya Tarik Terhadap Niat Nasabah Menabung Di Bank Bea Surabaya*, Artikel Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya. Hal.6
- Assauri, Sofjan. 2007. , “*manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*”. Jakaxxrta: PT. Raja Grafindo Persada. hal. 175.
- Astuti, Dian Puji. 2018. "*Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Para Pedagang Bakso Dan Mie Ayam Didesa Sidodadi Sekampung Lampung Timur)*". Skripsi IAIN Metro Jurusan Ekonomi Syariah.
- Ayu, Widia Resti. *kripsi: Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*. Ponorogo: IAIN Ponorogo
- Aziza. 2014. *Skripsi: Analisis Pengaruh Strategi Segmentation, Targeting, Positioning ( STP) Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Asuransi Fullanadi pada PT. Asuransi Tafakul Keluarga Cabang Cirebon*. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati
- Dellamita, Mega Fareza. 2014. *Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 9. No. 2
- Dkk, Sumarsono. 2006. *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Hal. 139
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah, 2017. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak. hal. 61-62
- Hasan, Ali. 2010., “*Marketing Dari Mulut Ke Mulut* “. Word Of Mouth Marketing. ( Jakarta )

- Indriyono Gitosudarmo. J. 2021. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta:BPFE Yogyakarta. Hal. 203. M. Com. (Hons)  
*Jurnal Adminstratsi Bisnis(JAB)*, Vol. 29 No. . hal. 61
- Kasmir. 2010. *"Pemasaran Bank"*. Jakarta: Kencana. Hal 51
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. 2004. *"Dasar-Dasar Pemasaran"*. Penerjemah
- Lesmana, Hendra, 2016. *Pengaruh Kualitas Kepuasan Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pengguna Kawasan Industry*. Bekasi, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 14 No. 4. Hal.793
- Mandasari, Dewi Jayanti, Joko Widodo dkk ,2019 "Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Batik Makenda Tamanan kabupaten Bondowoso *"Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol13.No.1. Hal 124.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. Buku Ajar *"Manajemen Pemasaran"*. Bandung. hal. 12
- Nashar, dkk.2016.*Kontribusi Posdaya Masjid " Miftahul Hidayah"*. Pamekasan: Duta Media Publishing.hal. 65  
Persada Bandung).hal.119
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *"Manajemen Pemasaran"*. Denpasar : Universitas Uadaya . hal. 72
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *"Manajemen Pemasaran"*. Denpasar : Universitas Uadaya . hal. 103-104
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *"Manajemen Pemasaran"*. Denpasar : Universitas Uadaya . hal. 121-123
- Putri,Budi rahayu Tanama. 2017. *"ManajemenPemasaran"*,Denpasar:Universitas Udaya . hal. 48
- Rosmayati, Siti Rosmayati Dkk. 2020. *Perilaku Konsumen*, (Widina Bhakti
- Saputro, Rivaldi L.2018. *Thriftshop Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Upaya Mempertahankan Eksistensi Pakaian Bekas Sebagai Budaya Populer Di Surabaya)*. AntroUnairdotNet. Vol.7. No. 3. Hal. 338
- Siti Alliyah, Nur. 2008. *strategi pelayanan prima kantor departemen agama Jakarta barat terhadap calon jamaah haji*. Jakarta: skripsi diterbitkan

- Situmorang, Syafrizal Helmi.2010.*Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, Medan: USU Press.hal. 1
- Sukri, Ahmad. 2020. *Skripsi: Analisis Strategi Pemasaran Daalam Penentuan Segmentasi. Target Dan Poisi Pasar Di Toko Mebel Samsuri Ponorogo*. Ponorogo : IAIN Ponorogo
- Sunarsa,Sasa.2020.*Penelusuran Kualitas dan Kuantitas Sanad Qira'at Sab' (Kajian Takhrij Sanad Qira'at Sab)*.Wonosobo: CV. Mangku Bumi Media. hal. 27-30
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar- Dasar Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta : CAPS Hal. 18.
- Umar, Husein. 2008. *Strategic management in action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama. Hal.31
- Wibowo, Dimas Handika, dkk. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Batik Diajeng Solo"
- Widiana, Muslichsh Erma.2019. *Teoritik dan Strategi Pemasaran*. Papua : Penerbit Aseni.hal. 4-5
- Wijaya, Hari Dan Hani Sirine. 2017. *Strategi Segmenting, targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap*. Cilacap : UII
- Yusuf, H. Muhammad Dan Miah Said. 2019. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. (Makassar: CV. Sah Media).hal.11-12