

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Sampul Depan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak.....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>6</b>
<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>E. Penegasan Istilah.....</b>	<b>9</b>
<b>F. Sistematika Penulisan Skripsi.....</b>	<b>10</b>

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

<b>A. Strategi Pemasaran.....</b>	<b>12</b>
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	12

<b>B. Penjualan.....</b>	17
1. Pengertian Penjualan.....	17
2. Tujuan Penjualan.....	18
3. Jenis-Jenis Penjualan.....	20
<b>C. Home Industri.....</b>	20
1. Pengertian Home Industri.....	21
2. Macam-Macam Home Industri.....	22
3. Pengelolaan Home Industri.....	23
<b>D. Strategi 4P.....</b>	25
<b>E. Penelitian Terdahulu.....</b>	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

<b>A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....</b>	34
<b>B. Lokasi Penelitian.....</b>	35
<b>C. Kehadiran Peneliti.....</b>	36
<b>D. Data dan Sumber Data.....</b>	37
<b>E. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	38
<b>F. Teknik Analisis Data.....</b>	39
<b>G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....</b>	40
<b>H. Tahap-Tahap Penelitian.....</b>	41

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

<b>A. Deskripsi Data.....</b>	43
1. Gambaran Logo Perusahaan.....	43
2. Sejarah Berdirinya.....	43

3. Visi Misi.....	44
4. Letak Geografis.....	45
<b>B. Analisis Data.....</b>	<b>50</b>
1. Strategi Pemasaran yang Dilakukan home industri krupuk Udang Sari Rasa dalam Meningkatkan Penjualannya.....	50
2. Penerapan Strategi Marketing Mix 4P Pada Home Industri Krupuk Udang Sari Rasa.....	58
3. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Strategi Pemasaran pada Home Industri krupuk Udang Sari Rasa.....	58

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi Pemasaran Home Industri Krupuk Udang Sari Rasa dalam Meningkatkan Penjualannya.....	62
B. Faktor Pendukung dan penghambat dalam Home industri Krupuk Udang Sari Rasa.....	68
C. Hasil Penerapan Strategi Pemasaran Marketing Mix 4p pada Pabrik Krupuk Udang Sari Rasa.....	70

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1.....	4
Tabel 4.2.....	46
Tabel 4.3.....	54

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1.....	43
Gambar 4.2.....	45
Gambar 4.3.....	49
Gambar 4.4.....	52
Gambar 4.5.....	55
Gambar 4.6.....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Daftar Wawancara
- Lampiran 2 Dokumentasi
- Lampiran 3 Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 4 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup