

DAFTAR PUSTAKA

- KEMENAG RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung : Diponegoro, 2006)
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, 2016 *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Freddy Rangkuti, 2004 *Flexible Marketing* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nana Herdiana Abdurrahman, 2015 *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sudaryono, 2016 *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: CV. Andi Ofset.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, 1998 *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Dedi Purwana dan Nurdin Hidayat, 2016 “*Study kelayaka Bisnis*”, Cetakan ke-1, Jakarta: PT Raja Grafindo persada.
- Agus hermawan, 2017 *Komunikasi pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 2012), hlm 41
- Harman Malau, *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Alfabeta.
- Istijanto, M.M., (2005) “ *Riset Sumber Daya Manusia*”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Juliansyah Noor, (2017) *Metodelogi penelitian*, Jakarta: PT Fajar Interpretama mandiri.
- Surya, 2006 *kewirausahaan (Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses)*, Jakarta, salemba empat.
- Fandy Tjiptono dan Gregorious Chandra, 2012 *Pemasaran Strategi*, Yogyakarta: ANDI.
- Basu Swasta dan Irawan, 2002 *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.
- Tulus Tambunan, 2002 *Usaha Kecil dan menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta : Salemba Empat.
- Danang Sunyoto, 2013 *Manajemen Pemasaran Pendekatan Konsep, Kasus dan Psikologi Bisnis*, Yogyakarta : CAPS.
- Arsyad, Lincolin, 2004 *Ekonomi Pembangunan*, Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi.
- Sentot Imam Wahjono, 2008 *Manajemen Tata Kelola Organisasi Bisnis*, Jakarta : Indeks.

- Suryana 2006 *Kewirausahaan (Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses)*, Jakarta : Salemba Empat.
- Erni Trisnawati Sule dan Kurniawan Saefullah, 2010 *Pengantar Manajemen*, Jakarta : Kencana.
- Sutrisno Hadi 1989, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offser.
- Sugiyono 2013, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Juliansyah Noor, 2017 *Metodelogi penelitian*, (Jakarta: PT Fajar Interpretama mandiri.
- Sutrisno Hadi, 1989 *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offser.
- Sugiyono, 2008 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: alfabet.
- Burhan Bungin, 2005 *Metodologi Penelitian Sosial: Format 2 Kuantitatif dan Kualitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Rambat lupiyoadi, dan A. Hamdani, , 2009 *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- H. Nashar, 2016 et, all, *Kontribusi Posdaya Masjid “ Miftahul Hidayah”*, Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Riyono, Dan Gigih Erlik Budiharja, 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati, *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 8, No. 2.
- M. Yusuf Saleh dan Miah Said. 2019 *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makassar: CV Sah Media