

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	v
Pernyataan Kesediaan Publikasi Karya Ilmiah .....	vi
Motto.....	vii
Persembahan .....	viii
Kata Pengantar .....	x
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Pedoman Transliterasi Arab – Latin .....	xv
Abstrak .....	xxiii
Daftar Isi.....	xxvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	10
1. Kegunaan Teoritis .....	11
2. Kegunaan Praktis .....	11
E. Penegasan Istilah.....	13
1. Konseptual .....	13
2. Operasional .....	15
F. Metode Penelitian .....	16
1. Jenis Penelitian.....	17
2. Pendekatan Penelitian .....	19

3. Bahan Hukum dan Sumber Bahan.....	20
4. Teknik Pengumpulan Bahan Hukum.....	22
5. Teknik Analisis Bahan Hukum.....	23
G. Sistematika Pembahasan Skripsi.....	25

## BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) .....	28
1. Konsep dan Definisi HAKI.....	28
2. Ruang Lingkup HAKI.....	31
3. Prinsip HAKI .....	33
B. Hak Cipta .....	34
1. Konsep dan Definisi Hak Cipta .....	34
2. Ruang Lingkup Hak Cipta .....	36
3. Prinsip Hak Cipta.....	37
4. Kekhususan Hak Cipta.....	39
5. Pelanggaran Hak Cipta .....	41
6. Pembatasan Hak Cipta .....	43
C. Film .....	44
1. Definisi Film .....	44
2. Penyebarluasan Film.....	46
D. Undang - Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta .....	51
E. Fikih Muamalah .....	53
1. Konsep dan Definisi Fikih Muamalah .....	53
2. Ruang lingkup Fikih Muamalah .....	55
3. Prinsip Fikih Muamalah.....	57
4. Konsep Harta .....	60
5. Konsep Hak Milik.....	64
6. <i>Haq Al - Ibtikar</i> .....	68
F. Penelitian Terdahulu .....	75

### BAB III BENTUK PENYEBARLUASAN FILM PADA APLIKASI TELEGRAM

- A. Aplikasi Telegram..... 79
- B. Bentuk Penyebarluasan Film pada Aplikasi Telegram..... 89

### BAB IV BENTUK PENYEBARLUASAN FILM PADA APLIKASI TELEGRAM DITINJAU DARI UNDANG – UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

- A. Konsep Hak Cipta Perspektif Undang – Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta ..... 105
- B. Ruang lingkup Hak Cipta Perspektif Undang – Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta ..... 108
- C. Hak Khusus Karya Cipta Perspektif Undang – Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta ..... 112
- D. Batas Waktu Perlindungan Hak Cipta Perspektif Undang – Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta ..... 115
- E. Penyebarluasan Film Perspektif Undang – Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta ..... 116
- F. Pelanggaran Hak Cipta dalam Penyebarluasan Film pada Aplikasi Telegram Perspektif Undang – Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta ..... 117

### BAB V BENTUK PENYEBARLUASAN FILM PADA APLIKASI TELEGRAM DITINJAU DARI FIKIH MUAMALAH

- A. Konsep Hak Cipta (*Haq Al – Ibtikar*) Perspektif Fikih Muamalah ..... 126
- B. Ruang lingkup Hak Cipta (*Haq Al – Ibtikar*) Perspektif Fikih Muamalah ..... 133
- C. Pelanggaran Hak Cipta (*Haq Al – Ibtikar*) Perspektif Fikih Muamalah ..... 135
- D. Pelanggaran Hak Cipta (*Haq Al – Ibtikar*) dalam Penyebarluasan Film pada Aplikasi Telegram Perspektif Fikih Muamalah ..... 137

**BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 142

B. Saran ..... 143

DAFTAR PUSTAKA ..... 145

LAMPIRAN - LAMPIRAN..... xxxi