

DAFTAR PUSTAKA

- A.Rafiq. 2020. Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Jurnal Global Komunika*. Vol.1, No.1.
- Aldi, B. Elnath. 2015. Upaya Generalisasi Konsep Manajemen Strategik. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*. Vol.VI, No. 2.
- Ali Mauludin, Mochamad, Syahirul Alim, dan Viani Puspita Sari. 2017. Cerdas Dan Bijak Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Tengah Era Literasi Dan Informasi (Studi Kasus di Kecamatan Cilaku Kabupaten Cianjur Propinsi Jawa Barat). *Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*. Vol.6, No.1.
- Amelia, Zaida, lola malihah. 2022. strategi pemasaran penjahit pakaian di masa pandemic covid -19 melalui pengembangan kegiatan ekonomi kreatif. *Jurnal MISSY*. Vol.3, No.1.
- Andhika, Ahmad. 2019. Penggunaan Video Promosi Wisata Melalui Youtube Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Ke Provinsi Kalimantan Selatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.2, No.2.
- Anggito, Albi, dan johan setiawan. (T.T). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arizal, Rika A., Yusrina U., Syahrial S., M. Zainul. 2021. Strategi Pemanfaatan Facebook marketplace Manajemen Periklanan. *Jurnal Syntax Idea*. Vol.3, No. 6.
- Aslinda, Yeti. 2021. *Analisis Pemanfaatan Media Promosi Facebook Untuk Meningkatkan Brand Awareness dan Penjualan Pada Toko Online Busana Syarimu.Id*, Skripsi, Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Marketing*. Jakarta: Rajawali pers.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali pers.
- Augustinah, Fedianty, dan Widayati. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang”, *Jurnal Dialektika*. Vol.4, No.2.
- Aulia Nur Miftitah, Firda. 2021. *Strategi Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Pada Produk Minuman Susu (Studi kasus pada UMKM sheo Sweet Di desa Sumberjo Kulon, Kecamatan Ngunut)*”, Skripsi, Tulungagung: IAIN Tulungagung.

- Azlam Ambo Asse, Ridho. 2018. Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank Di Makassar). *Jurnal Komunikasi Kareba*. Vol.7, No.2.
- Bachri, Bachtiar S. 2010. Meyakinkan Validitas Data Melaqlui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*. Vol.10, No.1.
- Bayu Dewa, Chriswardana, Lina Ayu Safitri. 2021. Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*. Vol.12, No.1.
- Blanchard, Olivier. 2015. *Sosial Media Roi mengelola dan mengukur penggunaan media sosial pada organisasi anda*. Jakarta: PT Gramedia.
- Budiman Subiakto, Adi, dan Nur Kafid. 2016. Strategi Defensif dan Ofensif Parpol Berbasis Massa Islam dalam Mencapai Parliamentary Threshold pada Pemilu 2014. *jurnal shahih*, Vol.1, No.2.
- Candra Vinyya, Lydia. 2019. *Strategi pemasaran krupuk rambak dalam menghadapi persaingan bisnis ditinjau dari etika bisnis islam*, Skripsi, Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Daru Widayati, Kus. 2018. Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada PT Roti Nusantara Prima Cabang Jatiasih Bekasi. *Jurnal sekretari dan manajemen*. Vol.2, No.2.
- dewi purtanti, Lila. 2019. *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah kepesertaan pada badan penyelenggara jaminan sosial ketenagakerjaan kantor cabang Blitar*, Skripsi, Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Diana, W. Lady, Meiva Eka S. 2018. Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi dan Promosi Pada MIN 18 Jakarta. *Jurnal Widya Cipta*, Vol. II, No.1.
- Eka W. Johan, Jumdapi Okta. 2021. Pemanfaatan Situs Web Youtube Sebagai Wahana Promosi Dan Sumber Pendapatan Tambahan Bagi Pemerintah Desa. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Fordicate*. Vol.1, No.1.
- Faris Insani, Salman, Yoppi Syahrial, Ardian Prima Putra. 2022. Optimalisasi Aplikasi Google Maps sebagai Alternatif Media Promosi pada UMKM di Shelter Taman Sriwedari, *Warta LPM*, Vol. 25, No. 1.

- Fiftianingrum, Dwi. 2021. *Strategi Pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan (Studi kasus pada usaha genteng hasil karya desa baruharjo, kecamatan durenan, kabupaten trenggalek)*, Skripsi, Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Ganesha operation, Tim. 2018. *Pasti Bisa Pendidikan Agama Islam Dan Budi Pekerti*. Bandung: Penerbit Duta.
- Gesta Nabilla, Augusti, Antje Tuasela. 2021. Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika, Jurnal Kritis. Vol.5 No.2.**
- Harisa Ramadhan, Fadli. 2017. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @MR. Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan. *JOM FISIP*. Vol.4, No. 2.
- Hendriyani, Chandra, Selvia Putri Dwianti, Tetty Herawaty, Budiana Ruslan. 2020. Analisis Of Whatsapp Business Usage In Encouraging Sales And Customer Engagement At PT Saung Angklung Udjo. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol.5, No.2.
- Hutabarat, Esterlina. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria FU Pada PT. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan, *Jurnal Ilmiah Methonomi*, Vol. 3, No.1.
- Hutaeon, Jeperson, dkk. 2022. *Literasi Digital Bijak Dalam Berekspresi Dan Bermedia Sosial*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Iman K., Daniel, Zainul Arifin M., Kholid Mawardi. Pengaruh Pemasaran Melalui Media Sosial Terhadap Kesadaran Konsumen Pada Produk Internasional (Studi pada Pengguna Produk Uniqlo di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.24, No.1.
- Indika, Deru R., Cindy Jovita. 2017. Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*. Vol.01, No.01.
- izzudin, Mochamad. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pelanggan Pada Café Blumm di Kabupaten Jombang*, Skripsi, Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Juni P., Doni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka.

- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2017. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Garut: CV Penerbit J-ART.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Liris windyaningrum, Theresia, vivi ariyani, dyah kurniawati.2019. Pemanfaatan facebook untuk pemasaran produk usaha jahit rumahan kota madiun berbasis model aida. *Widya warta*. No.2 tahun XLIII.
- Maftukhin. 2018. *Pedoman Penyusunan Skripsi FEBI 2018*, Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Mujahidah. 2013. Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Komunikasi. *Jurnal Komunikasi dan Sosial Keagamaan*. Vol. XV, No.1.
- Muningsih, Elly. 2014. Facebook Commerce E-Commerce Pada Media Sosial Facebook Yang Modern dan Populer. *Jurnal Bianglala Informatika*. Vol.II, No.1.
- Nabila, Dhifa, Dkk. 2020. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: PT. Cita Intrans Selaras.
- Nisa, Khoirun, Aris Laili, Syifaul Qolbiyatul, Mohammad Suyanto. 2018. Strategi Pemasaran Offline Dan Online. *Jurnal Abdikarya*. Vol.01, No.1.
- Novrianti, Frisca. 2021. *Strategi Pemasaran Pada Bisnis Tanaman Hias Dalam Meningkatkan Omset Penjualan*, Skripsi, Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Nufus, Hayatun, Trisni Handayani. 2022. Strategi Promosi dengan Memanfaatkan Media Sosial TikTok dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada TN Official Store). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*. Vol.6, No.1.
- Nur rachmawati, Imami. 2007. Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*. Vol.11, No.1.
- Peni Priantari, Ni Made, Anak Agung Elik Astari, Ni Luh Indiani. 2022. Analisis Kelayakan Aplikasim Tiktok Sebagai Media Promosi Home Industri Tinjauan Aspek Pemasaran. *Jurnal Nusantara Hasana*. Vol.2, No.2.
- Pratiwi, A. A Manik. 2020. Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Satyagraha*. Vol.03, No.02.
- Priangani, Ade. 2013. Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. Jurnal Kebangsaan. Vol.2 No.4 x, Juli 2013. Hal. 2**

- Rahartri. 2019. Whatsapp Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Di Kawasan Puspiptek). *Visi Pustaka*. Vol.21, No.2.
- Rahmandani, Fahdian, Agus Tinus, M. Mansur I. 2018. Analisis Dampak Penggunaan Gadget (Smartphone) Terhadap Kepribadian Dan Karakter (Kekar) Peserta Didik Di SMA Negeri 9 Malang. *Jurnal Civic Hukum*, Vol.3, No.1.
- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction*, Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Rusdi, Moh. 2019, Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol.6, No. 2.
- Rusdiono. 2019. Peran Media Sosial Sebagai Upaya Pemasaran Bisnis Online Shop Pada Online Shop Antler MakeUp @antler. makeup. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*. Vol.3, No.2.
- Sanggabuwana, Danang, dan Susi Andriani. 2017. Dampak Media Sosial Terhadap Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Sentra Industri Keramik Plered Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Komunikasi*. Vol.2, No.2.
- Sekar Puspitarini, Dinda, Reni Nuraeni. 2022. Pemanfaatan Media Sosial Media Promosi studi deskriptif pada Happy go lucky house. *Jurnal common*. Vol.3, No.1.
- Setiawan, Conny R. (T.T). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Silvana, Hana, Damayanty. 2014. Penggunaan X Banner dalam Promosi Layanan Perpustakaan. *Jurnal Kajian Komunikasi*. Vol.2, No.2.
- Siyoto, Sandu. dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Kualitatif*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman Naibaho, Rahmat. 2017. Peranan dan Perencanaan Teknologi Informasi dalam perusahaan, *Jurnal Warta edisi 52*, Universitas Dharmawangsa.

- Sumarjiyanto benedictus Maria, Nugroho dan Tri Widiati. 2020. Dampak perkembangan Ekonomi digital terhadap perilaku pengguna media sosial dalam melakukian transaksi ekonomi. *Jurnal konsep bisnis dan manajemen*. Vol.6, No.2.
- Timpe, A. Dale. 1990. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Trisnani. 2017. Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi Dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Media Dan Informatika*. Vol.6, No.3.
- Untari, Dewi, Dewi Endah Fajariana. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Sekretari dan Manajemen*. Vol.2, No.2.
- Usman, Hafid, Kuwat Riyanto. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Lazada Di Cikarang Selatan. Jurnal ilmiah Manajemen Pemasaran, Universitas pelita bangsa.**
- Ustadiyanto, Riyeke. 2002. *e-Business Plan Perencanaan Pembangunan dan Strategi di Internet*. Yogyakarta: ANDI.
- Veranita, Mira, Rini Susilowati, Ramayani Yusuf. 2021. Pemanfaatan Platform Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Akun @kolakcampurkolaku). *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*. Vol.17. No.3.
- Wahdati, Anisya Farida Octaviani, Shanty Komalasari. 2022. Pentingnya Analisis Jabatan Dalam Meningkatkan Kompetensi Organisasi. *Jurnal Ecoment Global*. Vol.7, No.2.
- Wahyu Diarsa, Ari, Jani Januar, Anik Suwandari. 2017. Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pengemban Home Industry Kupang Kering Di Desa Balongdowo Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo. *JSEP*. Vol.10, No.3.
- Yusuf saleh, Muhammad dan miah said. 2019. *konsep dan strategi pemasaran*. Makasar: CV. Sah Media.

Wawancara:

- Suwito Rahardi, *Wawancara*, Blitar, 3 Desember2022.
- Yulia Kristina, *Wawancara*, Blitar, 16 November 2022.
- Yulia Kristina, *Wawancara*, Blitar, 3 Desember 2022.

Referensi dari internet:

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/> di akses pada tanggal 31 oktober 2022 pukul 15.06 WIB

<https://maps.app.goo.gl/hkWg9fFh4fpYwkVJ6> di akses pada tanggal 4 Desember 2022 pukul 07.25 WIB

<https://www.tinewss.com/indonesia-news/pr-1853617810/jumlah-pengguna-media-sosial-di-indonesia-pada-tahun-2022> di akses pada 25 Oktober 2022 pukul 10.06 WIB