

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Usaha Jasa Jahit Pakaian (Studi Kasus Usaha Jasa Jahit Yohan Tailor Blitar)” ini ditulis oleh Sagita Putri Cahyani, NIM. 12405193014, Pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Seiring dengan perkembangan Teknologi digital saat ini, memudahkan setiap pengusaha dalam mempromosikan usahanya. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya pengguna internet yang semakin lama semakin banyak. Dengan berkembangnya Smartphone yang memudahkan masyarakat dalam penggunaan internet sebagai alat Promosi usaha. Adanya fasilitas media sosial yang saat ini menjadi media utama pada penggunaan smartphone. Rumusan masalah pada penelitian skripsi ini adalah (1) Bagaimana penggunaan Media Sosial dalam strategi pemasaran pada usaha jasa jahit Yohan Tailor Blitar? (2) Bagaimana dampak positif dan negatif penggunaan media sosial terhadap usaha jasa jahit Yohan Tailor Blitar? Tujuan dari penelitian ini (1) untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial terhadap usaha jasa jahit Yohan Tailor Blitar. (2) Untuk mengetahui dampak positif dan negatif penggunaan media sosial terhadap usaha jasa jahit Yohan Tailor Blitar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif. Hasil penelitian didapatkan bahwa media sosial dimanfaatkan oleh usaha jasa jahit Yohan tailor sebagai alat promosi secara online yang bisa menjangkau pasar yang lebih luas, media sosial dapat digunakan sebagai alat komunikasi dengan pelanggan tanpa harus bertatap muka. Media sosial yang digunakan oleh Yohan Tailor Blitar yaitu Whatsapp, Instagram dan juga Google Maps. Media ini merupakan aplikasi yang sangat banyak penggunanya, Oleh karena itu dalam penggunaan media sosial perlu diperhatikan dampak positif dan dampak negatifnya.

Penggunaan media sosial pada Yohan Tailor dapat meningkatkan jumlah pelanggan setiap harinya, bahkan pelanggannya hingga luar kota, dan untuk konsultasi tidak harus datang ketempat atau langsung bisa menghubungi melalui akun media sosial yang ada. Namun dengan adanya media sosial ini juga perlu diperhatikan dampak negatifnya yang mana bisa mengganggu aktivitas dalam bekerja dengan menggunakan media sosial secara terus menerus tanpa memperhatikan batasan waktu sehingga mengganggu kesehatan tubuh.

Kata kunci: Media sosial, Pemasaran

ABSTRACT

This thesis entitled “Utilization of Social Media as a Marketing Strategy for Garment Sewing Services Business (Case Study of Yohan Tailor Blitar Sewing Services Business)” was written by Sagita Putri Cahyani, NIM. 12405193014, Supervisor Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Along with the current development of digital technology, it makes it easier for every entrepreneur to promote his business. This can be seen from the increasing number of internet users. With the development of smartphones that make it easier for people to use the internet as a business promotion tool. The existence of social media facilities which are currently the main media for smartphone use. The formulation of the problem in this thesis research is (1) How is the use of Social Media in the marketing strategy of the Yohan Tailor Blitar sewing service business? (2) What are the positive and negative impacts of using social media on the Yohan Tailor Blitar sewing service business? The purpose of this study (1) is to find out how social media is used for Yohan Tailor Blitar's sewing service business. (2) To find out the positive and negative impacts of using social media on the Yohan Tailor Blitar sewing service business.

This research uses a qualitative approach. The results of the study found that social media was utilized by the Yohan tailor sewing service business as an online promotion tool that could reach a wider market, social media could be used as a communication tool with customers without having to meet face to face. The social media used by Yohan Tailor Blitar are Whatsapp, Instagram and also Google Maps. This media is an application that has a lot of users, therefore in using social media it is necessary to pay attention to its positive and negative impacts.

The use of social media at Yohan Tailor can increase the number of customers every day, even customers from out of town, and for consultations you don't have to come to the place or you can contact directly through existing social media accounts. However, with the existence of social media, it is also necessary to pay attention to the negative impact which can interfere with activities in work by using social media continuously without regard to time limits so that it interferes with the health of the body.

Keywords: Social media, Marketing