

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	
HALAMAN SAMPUL BELAKANG.....	
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN MOTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GRAFIK.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	10
1. Identifikasi Masalah.....	10
2. Pembatasan Masalah.....	10
3. Rumusan Masalah.....	11
4. Tujuan Penelitian.....	12
5. Hipotesis Penelitian.....	13
6. Kegunaan Penelitian.....	14

C. Penegasan Istilah	16
1. Penegasan Secara Konseptual	16
2. Penegasan Secara Operasional	17

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pertumbuhan Ekonomi	19
1. Hakikat Pertumbuhan Ekonomi	19
2. Faktor Faktor Penentu Pertumbuhan Ekonomi	20
3. Teori Pertumbuhan Ekonomi	24
4. Pertumbuhan Ekonomi Menurut Islam	27
B. Angka Harapan Hidup	33
1. Faktor Yang Mempengaruhi Angka Harapan Hidup	34
2. Teori Angka Harapan Hidup Terhadap Pertumbuhan Ekonomi	37
C. Indeks Harga Perdagangan Besar	39
1. Indeks Harga Perdagangan Besar Indonesia	39
2. Peran Indeks Harga Dalam Ekonomi	40
3. Hubungan Indeks Harga Perdagangan Besar Dengan Pertumbuhan Ekonomi	41
D. Indeks Tendensi Bisnis	42
1. Investasi dan Bisnis	43
2. Tinjauan Jenis Investasi dan Bisnis	43
3. Hubungan Indeks Tendensi Bisnis Terhadap Pertumbuhan Ekonomi	43
E. Indeks Tendensi Konsumen	45
1. Konsumsi dan Produksi	45
2. Teori Indeks Tendensi Konsumen	45
3. Hubungan Indeks Tendensi Konsumen Dengan Pertumbuhan Ekonomi	47
F. Zakat, Infak, dan Sedekah	48
1. Zakat	48
2. Infak dan Sedekah	50

3. Dasar Hukum Zakat, Infak, dan Sedekah.....	53
4. Macam Macam Ketentuan Zakat	55
5. Model Pendistribusian Zakat.....	58
6. Hubungan Zakat, Infak, dan Sedekah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi	59
7. Lembaga ZIS di Indonesia serta peran dan kontribusinya	61
G. Penelitian Terdahulu	80
1. Angka Harapan Hidup Terhadap Pertumbuhan Ekonomi	80
2. Indeks Harga Perdagangan Besar Terhadap Pertumbuhan Ekonomi	82
3. Indeks Tendensi Bisnis Terhadap Pertumbuhan Ekonomi	85
4. Indeks Tendensi Konsumen Terhadap Pertumbuhan Ekonomi	86
5. Zakat, Infak dan Sedekah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi.....	89
6. Angka Harapan Hidup Di Indonesia Melalui Penerimaan Zakat Infak Dan Sedekah.....	91
7. Indeks Harga Perdagangan Besar Di Indonesia Melalui Penerimaan Zakat Infak Dan Sedekah	93
8. Indeks Tendensi Bisnis Di Indonesia Melalui Penerimaan Zakat Infak Dan Sedekah.....	95
9. Indeks Tendensi Konsumen Di Indonesia Melalui Penerimaan Zakat Infak Dan Sedekah	97
H. Kerangka Konseptual	99

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	106
1. Pendekatan Penelitian	106
2. Jenis Penelitian.....	106
B. Populasi dan Sampel Penelitian	109
1. Populasi Penelitian	109
2. Teknik Sampling	110
3. Sampel Penelitian.....	111

C. Instrumen Penelitian.....	111
D. Sumber Data.....	114
E. Teknik Pengumpulan Data.....	115
F. Teknik Analisis Data.....	116
G. Teknik Pengumpulan Data.....	117
1. Uji Asumsi Klasik.....	117
2. Uji Regresi Linear Berganda.....	119
3. Uji Hipotesis.....	120
4. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	121
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	124

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek dan Data Penelitian.....	126
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	126
2. Deskripsi Data Penelitian.....	126
B. Analisis Data.....	136
1. Uji Asumsi Klasik.....	136
2. Uji Regresi Linear Berganda.....	140
3. Uji Hipotesis.....	144
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	149
5. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	150

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Angka Harapan Hidup Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	159
B. Pengaruh Indeks Harga Perdagangan Besar Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	163
C. Pengaruh Indeks Tendensi Bisnis Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	167
D. Pengaruh Indeks Tendensi Konsumen Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	170

E. Pengaruh Zakat, Infak dan Sedekah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	173
F. Pengaruh Angka Harapan Hidup Di Indonesia Melalui Penerimaan Zakat Infak Dan Sedekah	176
G. Pengaruh Indeks Harga Perdagangan Besar Di Indonesia Melalui Penerimaan Zakat Infak Dan Sedekah	181
H. Bagaimana Pengaruh Indeks Tendensi Bisnis Di Indonesia Melalui Penerimaan Zakat Infak Dan Sedekah	186
I. Pengaruh Indeks Tendensi Konsumen Di Indonesia Melalui Penerimaan Zakat Infak Dan Sedekah	191

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	196
B. Implikasi.....	198
C. Saran.....	199

DAFTAR PUSTAKA