

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Nurul, dkk. 2018. *Montase dan Pembelajaran*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Aliyah, Istijabatul. 2020. *Pasar Tradisional, Kebertahanan Pasar dalam Konstelasi Kota*, Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Ayuningtias, Anak Agung Ketut. Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum Dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Kota Denpasar (Studi Kasus Pasar Sudha Merta Desa Sidakarya). *PIRAMIDA*, Vol. 7. No. 1. Juli 2011.
- Aziz, Fathul Aminudin. 2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Cilacap: Pustaka El-Bayan.
- Basri, Ikhwan Abidin. 2007. *Menguak Pemikiran Ekonomi Ulama Klasik*. Jakarta: Aqwan.
- Basri, M. Chatib, dkk. *Rumah Ekonomi Rumah Budaya (Membaca Kebijakan Perdagangan Indonesia)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hadi, Sutrisno. 2004. *Metodologi Research Jilid II*. Yogyakarta: Andi.
- Haris, Rillia Aisyah dkk. 2019. Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Mewujudkan Pengembangan Ekonomi Lokal Di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik* Vol. 4. No. 2. Agustus 2019.
- Istiningtyas, Dyah Arum. 2008. *Analisis Kebijakan Dan Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Di Kota Bogor*. SKRIPSI. Bandung: ITB.

- Izudin, Ahmad. 2012. *Kebijakan Pemerintah Tentang Pasar Tradisional Di Bantul*. SKRIPSI. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Jahidah, Fahmi I, dkk. 2021. *Efektivitas Organisasi Berbasis Manajemen Pengetahuan dalam Perspektif Perilaku Organisasi*. Ponorogo: Gracias Logis Kreatif.
- Kamaludin, Rustam. 1999. *Pengantar Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: FEUI.
- Khomah, Isti dan Mohd. Harisudin. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Yang Berorientasi Pada Kepuasan Masyarakat Di Surakarta. *JIIA*. Vol. 4. No. 2. Mei 2016.
- Komaruddin. 1990. *Manajemen Berdasarkan Sasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Komaruddin. 1994. *Menejemen Berdasarkan Sasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. Terj. Wilhelmus W. Bakowatun. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip. & A.B Susanto. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lisabel, Sonya, dkk. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kasih Naikoten 1 Kecamatan Kota Raja Kota Kupang. Vol. VIII. No. 2. Desember 2019.
- Martini, Luh Kadek Budi, Putu Kepramareni, dan A.A.Dwi Widyani. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Upaya Mengantisipasi Pertumbuhan Pasar Modern Di Bali. *SEMINAR NASIONAL UNMAS DENPASAR*. Agustus 2016.

Muljono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: Andi.

Nasehudin, Toto Syatori. & Nanang Gozali. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia

Paramita, A.A Mirah Pradnya. & A.A Ketut Ayuningsasi. Efektivitas Dan Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Agung Peninjoan. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol. 2. No. 5. Mei 2013.

Pengertian Revitalisasi, https://id.wikipedia.org/wiki/Revitalisasi#cite_note-Revitalisasi-1, diakses pada 11 Januari 2020, pukul 16:50 WIB.

Perpres RI No. 112 Tahun 2007 tentang Pembangunan, Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional.

Reksohadiprojo, Sukarto. 1987. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: BPFE.

Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

S., Poerwadinata, W.J. *Pengertian Pedagang*. Jakarta: KBBI.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

Simamora, Reymond. 2009. *Buku Ajar Pendidikan dalam Keperawatan*. Jakarta: EGC.

Sjafrizal. 2008. *Ekonomi Regional*. Jakarta: Niaga Swadaya.

Sudantoko, Djoko. 2001. *Dilema Otonomi Daerah*. Yogyakarta: ANDI.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Efabeta.
- Sukaatmaja, I Putu Gede dkk. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Kearifan Lokal Untuk Mengentaskan Kemiskinan Di Bali. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*. Vol. 8. No. 2. Agustus 2014.
- Sukriswanto, Uchang. 2012. *Analisis Kelayakan Revitalisasi Pasar Umum Gubug Kabupaten Grobogan*. TESIS. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Sumodiningrat, Gunawan. 1998. *Membangun Perekonomian Rakyat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Susanti, IAM. Dwi, dkk. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kertha, Desa Kesiman Kertalangu, Kecamatan Denpasar Timur. *Jurnal Manajemen Agribisnis Universitas Udayana*. Vol. 2. No. 1. Mei 2004.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usman, Husaini. *Manajemen Teori, Praktek dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahyudi, Rohmat. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. Vol. 21. No. 01. April 2019.
- Winardi, J. 2015. *Manajemen Perubahan: (The Management Of Change) Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media grup.