

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Tapan Bakung Udanawu Blitar)” yang ditulis oleh Intan Diana Asnawi, NIM. 17402163167 dengan dosen pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh keberadaan pasar tradisional yang merupakan salah satu sektor penting yang mendukung perekonomian rakyat. Untuk itu, agar bisa bersaing dengan pasar moderen dan mampu terus beroperasi diperlukannya pengembangan pasar berupa revitalisasi. Revitalisasi pasar tradisional yang dilakukan diharapkan tidak hanya berdampak pada perbaikan aspek fisik pasar tetapi berdampak terhadap aspek manajemen serta aspek ekonomi dengan tujuan dapat meningkatkan kepuasan pedagang.

Penelitian dalam skripsi ini bertujuan 1) Untuk memaparkan strategi pelaksanaan program pengembangan pasar tradisional di pasar Tapan Bakung Udanawu Blitar. 2) Untuk memaparkan Efektivitas program revitalisasi pasar tradisional dalam meningkatkan kepuasan pedagang di pasar Tapan Bakung Udanawu Blitar.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan studi lapangan. Adapun subjek penelitian merupakan pedagang pasar Tapan Bakung Udanawu Blitar. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Selanjutnya data dianalisis dengan menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: 1) Strategi program pelaksanaan dalam pengembangan pasar tradisional di pasar Tapan merupakan kebijakan revitalisasi yang menghasilkan empat aspek, yaitu aspek sosial, aspek non fisik, aspek ekonomi, dan aspek fisik, 2) Efektivitas program revitalisasi pasar tradisional dalam meningkatkan kepuasan pedagang di pasar Tapan yang dikeluarkan pemerintah dinilai kurang maksimal sebagai pembenahan pasar tradisional menjadi pasar yang lebih diminati oleh pelaku kegiatan ekonomi.

**Kata Kunci :** Revitalisasi, Strategi, Pengembangan Pasar, Kepuasan Pedagang.

## **ABSTRACT**

*Thesis entitled “Effectiveness of Traditional Market Revitalization Program in Improving Trader Satisfaction (Case Study in Tapan Bakung Udanawu Blitar Market) ” written by Intan Diana Asnawi, NIM. 17402163167 with supervisor Dr. H. Dede Nurohman, M. Ag.*

*The research in this thesis is motivated by the existence of traditional markets which are one of the important sectors that support the people's economy. For this reason, in order to compete with modern markets and be able to continue operating, market development in the form of revitalization is needed. The revitalization of traditional markets is expected to not only have an impact on improving the physical aspects of the market but also have an impact on management aspects and economic aspects with the aim of increasing merchants satisfaction.*

*The research in this thesis aims 1) To describe the implementation strategy of the traditional market development program in the Tapan market, Bakung Udanawu Blitar. 2) To explain the effectiveness of the traditional market revitalization program in increasing the satisfaction of traders in the Tapan market, Bakung Udanawu Blitar.*

*This research is a type of descriptive qualitative research using a field study approach. The research subject is a market merchants in Tapan market Bakung Udanawu Blitar. Data collection techniques were carried out by means of interviews, observation and documentation. Furthermore, the data were analyzed using data reduction, data presentation and drawing conclusions.*

*The results of the study show that: 1) The implementation program strategy in the development of traditional markets in the Tapan market is a revitalization policy that produces four aspects, namely social aspects, non-physical aspects, economic aspects, and physical aspects, 2) The effectiveness of traditional market revitalization programs in increasing satisfaction Traders in the Tapan market issued by the government are considered less than optimal as the improvement of the traditional market into a market that is more attractive to economic activity actors.*

**Keywords:** *Revitalization, Strategy, Market Development, Merchant Satisfaction.*