

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Strategi Pengembangan Pasar Tradisional	14
1. Definisi Strategi	14
2. Definisi Pengembangan Pasar Tradisional	15
3. Revitalisasi Sebagai Bentuk Pengembangan Pasar Tradisional	17
B. Efektivitas Revitalisasi Pengembangan Pasar	18
C. Penelitian Terdahulu	20
D. Kerangka Konseptual	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	31
C. Kehadiran Peneliti	31
D. Data dan Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data	34
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	35
H. Tahap-Tahap Penelitian	38

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	39
1. Sejarah Singkat Pasar Tapan Bakung Udanawu Blitar	39
2. Sejarah Berdiri	40
3. Visi dan Misi	41

B. Paparan Data	42
1. Kepengurusan Pasar Tapan Bakung Udanawu Blitar	42
2. Tugas dan Wewenang	42
3. Karakteristik Informan Pedagang Pasar Tapan.....	43
C. Temuan Penelitian.....	48
1. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Melalui Revitalisasi Pasar dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang di Pasar Tapan.....	48
2. Kepuasan Pedagang Terhadap Revitalisasi Pasar Tapan.....	50

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang di Pasar Tapan	59
B. Efektivitas Revitalisasi Kepuasan Pedagang Terhadap Revitalisasi Pasar Tapan.....	62

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	71
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN