

DAFTAR PUSTAKA

- Angel, et. al. (2013). *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara Publisher.
- Amin, M. S. (n.d.). Tafsir surat An-Nisa Ayat 9.
- Antonio, Muhamad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aurefanda, Vino. 2019. *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.
- Baharuddin. 2016. *Psikologi Pendidikan. In Refleksi Teoritis terhadap Fenomena*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Baridwan, Zaki. 2010. *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode Edisi 5*. Yogyakarta: BPPE.
- Basri, Hasan. 2012. *Kapita Selekta Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Benson., Simon Grove & Nigel C. 2000. *Mengenal Psikologi For Beginners*. Bandung: Mizan.
- BS, Sastronadiwiryono. 2005. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Candra, Mister. 2020. Peran Literasi Keuangan Syariah dalam Memoderasi Pengaruh Demografi Terhadap Minat Menabung pada Perbankan Syariah. *Jurnal Manajemen Motivasi 16*. Palembang Indonesia: Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah.
- Danim, Sudarwan. 2002. *Inovasi Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Dayyan, Muhammad. 2017. Analisis Pemahaman Masyarakat Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Di Gampong Jawa). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Departemen Agama RI. 2001. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Depag RI.
- Depdiknas. 2015. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Desa Banaran Tulungagung Daring.
<https://tulungagungdaring.id/desa/banaran/indeks/desa>. Diakses pada: 15 Maret 2021.
- Desa Banaran Tulungagung Daring.
<https://tulungagungdaring.id/desa/banaran/profil>. diakses pada: 15 Maret 2021.
- Fishbein, Ajzen & M. 1980. *“Understanding Attitude and Predicting Social Behaviour”*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Ghozali. 2017. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadinoto, Soetanto. 2008. *Strategi Pendanaan Bank dan Manajemen Pasiva*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hasyim, M., & Salam, A. 2015. Analisis Pengaruh Pendidikan dan Pekerjaan terhadap Pengetahuan Produk Perbankan Syariah. *JESI Jurnal Perbankan Syariah Indonesia*, Volume V, No.1.
- Huda, Muchamad Miftakhul. 2017. *Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan dan Pendapatan terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah. Prodi Perbankan Syariah FEBI IAIN Salatiga*. Salatiga : Skripsi tidak diterbitkan
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Indarti, Nurul. 2014. Manajemen Pengetahuan. In *Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Irham, et. al. 2013. Psikologi Pendidikan. In *Teori dan Aplikasi dalam Proses Pembelajaran*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ismanto, Kwat. 2018. Literasi Masyarakat dan Dampaknya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Human Falah*, Volume 5. No. 1.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Manajemen, Yohnshon. 2009. Peran Universitas di Surabaya Dalam Meningkatkan Jumlah Keluarga Mapan di Surabaya Universitas Kristen Petra. *Jurnal Penelitian Jurusan Ekonomi*.

- Moses, Melmambessy. 2012. "Analisis Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, dan Pengalaman Kerjaterhadap Produktivitas Kerja Pegawai Dinas Pertambangan dan Energi Provinsi Papua". *MediaRiset Bisnis & Manajemen* 12.1.
- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. 2000. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UUPAMP YKPN.
- Muhammad. 2002. *Bank Syariah (Analisis kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman)*. Jogjakarta: Ekonisia.
- Muhammad. 2005. *Bank Syari'ah Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Pabundu, Moh. 2016. *Metodologi Riset*. Jakarta : Bumi Aksara
- Peraturan Bank Indonesia No. 6/24/PBI/2004 tentang Bank Umum pasal 2.
- Persaulian, et. al. 2013. Analisis Konsumsi Masyarakat di Indonesia. *Program Studi Ekonomi Islam. Vol. I, No.02*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Purwanto, Aris. 2016. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Tingkat Pendapatan terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah. Jurusan Perbankan Syariah FEBI IAIN*. Salatiga : Skripsi tidak diterbitkan.
- S, Notoatmodjo. 2010. *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- _____. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Saputra, Angga Dwi. 2016. Analisis Pengaruh Pendidikan dan Faktor Sosial Terhadap Pengetahuan Masyarakat tentang Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi*, Vol. VI No. 1.
- Shadily, H., & Echos, J. M. 1990. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soewandi, Jusuf. 2012. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media Bisnis.

- Solichah, Aas Siti. 2018. Teori-Teori Pendidikan Dalam Al-Qur'an, Edukasi Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, Institut Perguruan Tinggi Al-Qur'an/Dosen Fakultas Tarbiyah Vol. 07 No. 1.
- Sopiah, Etta & Mamang Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiartha. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus. Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Kompilasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam: Buku Referensi*.
- Syaodih, Sukmadinata. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Tirtarahardja, U., & Sulo, L. 2012. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Triyanto, Teguh. 2014. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Undang-undang tentang Pendidikan Nasional No. 20 Pasal 3 Tahun 2003.
- UU Perbankan Syariah No. 21 Tahun 2008 pasal 4.
- W, Sumito. 2010. *Azas-Azas Perbankan Islam*. Jakarta: Raja Gravindo Persada.
- Yuliana, Wiwin. 2015. *Analisis Pemahaman Masyarakat Terhadap Bank Syariah Mandiri (Studi Bank Syariah Mandiri Sumbawa) Universitas Teknologi Sumbawa: Skripsi Tidak Diterbitkan*.