

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, Muhammad Zainal. 2018. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Study pada obyek wisata pualu panjang Kabupaten Jepara*. Semarang UNNES: Skripsi.
- Daruji. 2017. *Statistik*. Pamekasan: Duta Publishin.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPP 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hapsari, Nurul R. et. all. 2014. *Pengaruh Atribut Produk Wisata dan Electrovic Word of Mouth (eWOM) Terhadap Keputusan Berkunjung pada Obyek Wisata Umbul Sidomukti Kabupaten Semarang*. Jurnal Ilmu Administrsi Bisnis, Vol. 3, No. 4.
- I Putu Lugra A P dan Agus A. 2019. *Digital Marketing dan Hedonisme dalam Pengembalian Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 16, No. 4.
- Indayati, et. All. 2016. *Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Kunjungan Wisata Madiun Ngumbul Square*. (Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, Vol. 5, No. 1.
- Ismayanti. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Grasindo, 2010.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2002. *Mushaf Al-Qur'an Terjemah*. Jakarta: Al Huda.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lemy, Diena M. 2018. *Jasa Pariwisata*. Yogyakarta: Explore.
- Lomi, Adrian Gae, et. all. 2016. *Pengaruh E-WOM (Electronic Word Of Mouth) Pada Media Sosial Facebook Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Tebing Bar & Cafe)*. Journal Of Management (SME's) Vol. 2, No.1, 2016.

- Malisti, Rofina Fitria, et. All. 2019. *Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pemandian Wisata Alam Banyubiru*. Jurnal EMA - Ekonomi Manajemen Akuntansi – Vol. 4, No. 1, 2019.
- Mauludi, Ali. 2020. *Analisis Data Dengan Statistik*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Mirzaqon, Abdi dan Budi Purwoko. *Studi Kepustakaan Mengenal Landasan Teori dan Praktik Konseling Expressive Writing*.
- Pendit, N.S. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Edisi Terbaru*. Jakarta: PT Pradyna Paramita.
- Pinaringsih K, Yuliana. 2017. *Pengaruh Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan Wisatawan di Museum Geologi Bandung*. Journal Priwisata-Akpar BSI Bandung, Vol. 4, No. 1.
- Riantika, Irma. 2016. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Daya Tarik, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Curug Sidoharjo*. Yogyakarta Universitas Sanata Dharma: Skripsi.
- Rita, et. All. 2013. *Electronic Word of Mouth (e-WOM) Foursquare the New Social Media*. Binus Business Review, Vol. 4, No. 2.
- Salwa Muchlisna. 2019. *Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Candi Prambanan Yogyakarta*. Medan Politeknik Negeri Medan: Skripsi.
- Saraswati, Laras. 2018. *Strategi Perumusan City Branding Kabupaten Tulungagung The Beginning of Life*. Malang Universitas Brawijaya: Tesis.
- Shaumi, Luluk Kurnia. 2020. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Pada Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Goa Soekarno Pasongsongan*. Surabaya UIN Surabaya: Skripsi
- Siregar, Shyofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Sugiarto, Sitinjak. 2006. *lisrel, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Bisnis Cetakan Kesembilan*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukoco, Sampir Andrean. 2018. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Pustaka Abdi.
- Susilawati, Heni. 2017. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Di Sindu Kusuma Edupark*. Jurnal Khasanah Ilmu, Vol. 8 No. 2.
- Suwantoro, Gamal. 2007. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2009. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swastha dan Handoko.t.t. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. Yogyakarta:BPPFE.
- Utama, I Gusti. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Word Of Mouth Marketing Association. *WOM101*. Womma.org: Womma 2007 diakses pada tanggal 28 Juli 2022 pukul 15.26 WIB
- Yoeti, Oka A. 2005. *Perencanaan Strategi Pemasaran Derah Tujuan Wisata*. Jakarta: PT Pradyna Paramita.
- _____. 2016. *Perencanaan dan Penegembangan Pariwisata, Cetakan Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.