

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliyah, Istijabatul. 2020. *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Al-Quran dan Terjemahnya Departemen Agama RI. 2002. Semarang, PT. Karya Toha Putra.
- Andeska, Melya. 2017. *Pengaruh Home Industri Budidaya Jamur Tiram Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Ekonomi Islam (Studi Desa Kalirejo Kecamatan Kalirejo Lampung Tengah)*. Lampung: UNILA Lampung.
- Anhar, Zuhdi Syaiful. 2009. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani (KWT) Karanglo Desa Sukoharjo Kabupaten Sleman)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta).
- Basri, M. Chatib. 2012. *Rumah Ekonomi Rumah Budaya: Membawa Kebijakan Perdagangan Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Firdausy, Carunia Mulya. 2017. *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Gunawan, Sumodiningrat. 2007. *Pemberdayaan sosial: kajian ringkas tentang pembangunan manusia Indonesia*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Hasan, Muhammad, dan Aziz, Muhammad. 2018. *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat*, Makassar: CV Nur Lina.
- Karim, Adiwirman. 2007. *Ekonomi Mikro Islam, Edisi Kelima*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kemendes, <https://inovasidesa.kemendes.go.id/inovasi-posko-digital-astuti-desa-bolorejo-jadi-percontohan-kampung-tangguh-di-kabupaten-tulungagung/>. Diakses pada 12 Desember 2020
- Kemenpar, *Tentang Ekonomi Kreatif*, <http://www.kemenpar.go.id/> diakses pada tanggal 12 Desember 2020 pada pukul 14.39 WIB.
- Kemepar, *Tentang Ekonomi Kreatif*, <http://www.kemenpar.go.id/> diakses pada tanggal 12 Desember 2020 pada pukul 14.39 WIB

- Linzy,Putri,. Lila Bismala, dan Lailan Safina. 2019. *Pemberdayaan ibu rumah tangga melalui pelatihan ekonomi kreatif sebagai upaya peningkatan kemandirian ekonomi*, Jurnal Sains Penelitian & Pengabdian.
- Makhruf, Jahmari. 2016. *Islam untuk Kesejahteraan Masyarakat*. Banten: Pusat Pengkajian Islam dan Masyarakat UIN Syarif Hidayatullah Jakarta,
- Manan, Abdul. 2016. *Hukum Ekonomi Syariah: Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Mardikanto , Totok dan Poerwoko, Soebiato. 2015. *Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Mauled, Moelyono,. 2010. *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan Dan Kebutuhan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad,Hasan. 2018. *Pendidikan Ekonomi Informal: Bagaimana Pendidikan Ekonomi Membentuk Pengetahuan Pada Bisnis Keluarga*. JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan.
- Nangoi,Ronald. 2004. *Pemberdayaan di Era Ekonomi Pegetahuan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Nastiti, Novi Ria., 2014. *Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Dana Zakat Infaq dan Shadah di Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Tulungagung*. IAIN Tulungagung.
- Nawawi, Hadari. 2005.*Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Pangestu, Mari Elka. 2008. *Studi Industri Kreatif Indonesia*. Jakarta:Departemen Perdagangan RI.
- Pemdes Bolorejo, <http://bolorejo.tulungagungdaring.id/>. Diakses pada 12 Desember 2020.
- Pemkab Tulungagung, <https://Tulungagungkab.go.id/>. Diakses pada 12 Desember 2020.
- Prayitno. 2020.*Pemberdayaan Sumber Daya Santri Melalui Entrepreneurship Di Pondok Pesantren Al-Ashriyyah Nurul Iman Islamic Boarding School Parung*. Jakarta: PT Grasindo.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Bogor :Ziyad Visi Media.

- Rijanto, Erwin. 2015. *Profil Bisnis, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*, Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Rismayani. 1999. *Manajemen Pemasaran, Cetakan Ke Enam*. Bandung: Mizzan.
- Ritonga, M.T. 2010. *Pengetahuan Sosial Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- S. Alam. 2013. *Ekonomi untuk SMA dan MA Kelas X*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.
- Supardi, Bahrudin. 2009. *Memberdayakan Ekonomi Rakyat Kecil*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, M.Himawan,. 2014. *Gelombang Ekonomi Ke Empat, Gelombang Ide dan Gagasan*. Jurnal Komunikator, Vol.6 No.1.
- Tarigan, Azharia Akmal. 2012. *Tafsir Ayat-ayat Ekonomi: Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-kata Kunci dalam Al-Qur'an*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Tim Redaksi, 2010. *Manajemen Usaha Kecil - MODUL 3*. Jakarta:.
- Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah pasal.4
- Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah pasal.5
- Wardoyo. 1980. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Widyaastuti. 2012. *Astiana, Analisis Hubungan Produktivitas Pekerja dan Tingkat Pendidikan Pekerja Terhadap Kesejahteraan Keluarga di Jawa Tengah*, Jurnal Economics Development Analysis Journal, Vol. 1 No. 2,.
- Wiyandi. 2000. *Pengantar Kewiraswastaan*. Bandung: PT Sinar Batu Algerindo.