

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pasar Tradisional Desa Bolorejo Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Ana Pertiwi, NIM 1742143024, Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung. Dosen pembimbing Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kehadiran ekonomi kreatif bagi masyarakat pengguna akses Pasar Tradisional Desa Bolorejo mendapat peluang kerja bagi masyarakat setempat. Oleh karena itu, ekonomi kreatif sangat berperan dalam mensejahterakan masyarakat. Hal ini dapat terlihat dari sumber daya manusia yang memanfaatkan keterampilan dan kemampuan yang mereka miliki. Kegiatan industri kecil yang berkembang di Pasar Tradisional Desa Bolorejo dalam perkembangannya tidak terlepas dari berbagai persoalan yang muncul di dalam prosesnya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1). Bagaimana peran pemberdayaan ekonomi kreatif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Bolorejo, 2) Bagaimana faktor pendukung dan penghambat peran pemberdayaan ekonomi kreatif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Bolorejo.

Penelitian ini berjenis penelitian kualitatif yang disajikan secara deskriptif. Untuk memastikan keabsahan data peneliti menggunakan metode triangulasi agar memperoleh data yang valid dan dapat dipertanggung jawabkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa peran kegiatan usaha ekonomi kreatif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Bolorejo. Dalam proses pengumpulan data peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan 3 tahapan analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasannya Peran kegiatan usaha ekonomi kreatif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Bolorejo yaitu dapat mengurangi pengangguran, Masyarakat akan mendapat penghasilan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Faktor pendukung dan penghambat kegiatan usaha ekonomi kreatif dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Bolorejo adalah Faktor pendukung ialah bahan baku dan dikenalnya Pasar Tradisional Desa Bolorejo. Faktor penghambat, dari sisi produksi masyarakat yang menjual belikan produknya terbatas dengan skala yang kecil, kekuatan modal yang terbatas, dan minimnya fasilitas yang memadai. Fasilitas yang tersedia di Pasar Tradisional Desa Bolorejo masih sebatas apa adanya.

Kata Kunci: *Ekonomi Kreatif, Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*

ABSTRACT

The scription with the title "The Analysis of Creative Economy Empowerment in Improving Community Welfare (Study of Traditional Markets in Bolorejo Village, Kauman District, Tulungagung Regency)," written by Ana Pertiwi, NIM 1742143024, Department of Sharia Economics. Faculty of Islamic Economics and Business, IAIN Tulungagung. Supervisor Dr.Qomarul Huda, M.Ag.

This research is motivated by the presence of a creative economy for people who use the Bolorejo Village Traditional Market access to get job opportunities for the local community. Therefore, the creative economy plays a very important role in the welfare of society. This can be seen from the human resources who utilize the skills and abilities they have. Small industrial activities that developed in the Bolorejo Village Traditional Market in its development cannot be separated from various problems that arise in the process.

The formulation of the problem in this study are 1). What is the role of creative economic activities in improving the welfare of the people of Bolorejo Village, 2) What are the supporting and inhibiting factors for creative economic business activities in improving the welfare of the people of BolorejoVillage,.

This research is a qualitative research which is presented descriptively. To ensure the validity of the data, the researchers used the triangulation method in order to obtain valid and accountable data. This study aims to analyze the role of creative economic activities in improving the welfare of the people of Bolorejo Village. In the process of collecting data, researchers used the methods of observation, interviews, and documentation with 3 stages of data analysis, namely data reduction, data presentation, and data verification.

The results of this study indicate that the role of creative economic business activities in improving the welfare of the people of Bolorejo Village is to reduce unemployment, the community will get income to meet their daily needs. The supporting factors and inhibiting factors for creative economic business activities in improving the welfare of the people of Bolorejo Village are the supporting factors are raw materials and the familiarity of the Bolorejo Village Traditional Market. lack of adequate facilities. The facilities available at the Bolorejo Village Traditional Market are still limited to what they are.

Keywords: *Creative Economy, Improving Community Welfare*