

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir Riyadi, Ika Yunia Fauzia. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-syariah*. Jakarta: Kencana.
- Adam, Mohammad. 2011. *Manajemen Usaha Busana*. Yogyakarta: FKIP UNS
- Ahmad Yunani, Sri Maulida. 2017. *Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol. 2, No.1.
- Amalia, Euis. 2009. *Keadilan Distributif Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Andayani, Indah. et. all., *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pelaku UMKM Di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Pendidikan Nonformal. Vol. 16, No. 1.
- Anoraga, Pandji. 2007. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Ariyanto, Aris. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: CV Insan Cendekia Mandiri.
- Artadi, I Ketut. 2009. *Kebudayaan Spiritual Nilai Makna dan Martabat Kebudayaan*. Denpasar: Pustaka Bali Post.
- Asman, Nasir. 2020. *Studi Kelayakan Bisnis*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Bambang Soepomo, Nur Indriantoro. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gajah Mada.
- Darmalaksana, Wahyudin. 2020. *Masa Work From Home Covid-19*. Bandung: Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Gunawan. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hamid, Abdul. “Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM)” dalam <https://bdkbanjarmasin.kemenag.go.id/berita/pengembangan-sumber-daya-manusia-sdm>. diakses 8 Juni 2021

- Hanoatubun, Silpa. 2020. *Dampak Covid – 19 Terhadap Perekonomian Indonesia*, Journal of education, physiologi and counselling. Vol.2, No.1.
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cahyanti, Mega Mirasaputri. et all. 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Sektor Industri Pengolahan di Kota Malang*. JIBEKA. Vol. 11, No. 2.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Husein, Umar. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi. Tesis. Dan Praktik Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Karendra, Inggar Ariani. 2014. *Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Perkembangan Usaha Pada KPRI Pertagama Kota Madiun*. Jurnal Ilmiah Ekonomi. Vol. 2, No. 2.
- Malikhatin. 2016. “*Study Perbandingan Usaha Konveksi Elkhana Collection dan D&Y Collection Menggunakan Analisis SWOT Untuk Pengembangan Usaha*”. Kearsipan Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam. STAIN Kudus.
- Mas’adah. 2021. et. all. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus UMKM di Kawasan Pondok Pesantren Darul 'Ulum Jombang*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital. Vol. 1, No. 1.
- Moeleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Posdakarya.
- Moeleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Cetakan ke-36*. Bandung: PT Remaja Posdakarya.
- Mulyana, Andi Erna. 2021. *Pengembangan UMKM Melalui Sosialisasi dan Penyuluhan Secara Digital untuk Menunjang Keberlangsungan Usaha di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol. 3, No. 1.
- Nitisusantro, Mulyadi. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta

- Nurani, Mutiara. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Penghambat Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Peraturan Menteri Koperasi. *Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia No 6 Tahun 2020*.
- Purnomo, Setiawan Hari. 1996. *Manajemen Strategi: Sebuah Konsep Pengantar*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, Muh, dkk. 2014. *Pembinaan Industri Kecil dan Menengah Pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, dan UMKM Kota Bontang*. Jurnal Administrative Reform. Vol. 2, No. 2.
- Safitri, Indri. 2020. *Peluang, Tantangan Dan Strategi Pengembangan Umkm Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Shadily, Hasan. 2007. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siahaan, Hotman M. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendekia.
- Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Suandy, Erly. 2008. *Perencanaan Pajak Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiarto. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi III. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutrisno, Edy. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Sri Wening, Sicilia Savitri. 1994. *Dasar Pengelolaan Usaha Busana*. Yogyakarta: FPTK IKIP.
- Syaipudin, Latif. 2020. *Peran Komunikasi Massa di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Kabupaten Tulungagung)*. Kalijaga Journal of Comunication. Vol. 01, No. 1.
- Syambudi, Andri. 2017. “*Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Tulungagung (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)*”. Thesis. Universitas Kadiri.
- Tegar, Nanang. 2019. *Manajemen Distribusi*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Tim Penyusun. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia. ed. 3, cet. 3*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Triswanto, Riyan. 2015. *Determinan Pertumbuhan Produksi Industri Pakaian Jadi di Indonesia*. Kearsipan Fakultas Ekonomi. UNS
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20. 2008 *Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah*.
- Widiasri, Dian. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Home Industry Rumah Lidi Desa Karang Tengah Cilongok Banyumas*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwokerto.
- Wignjosoebroto, Sritomo. 2003. *Pengantar Teknik & Manajemen Industri*. Jakarta: Penerbit Guna Widya.
- Zainal Azikin, Aminudin. 2003. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Z, Harmaizar. 2017. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV. Dian Anugerah Prakasa.