

## ABSTRAK

Skripsi dengan “Manajemen Strategi Industri Rumah Tangga Jamu Tradisional UD HF Bersaudara Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19”, ini ditulis oleh Andika Deni Saputra NIM. 12402173417, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini membahas tentang Manajemen Strategi UD HF Bersaudara dalam menghadapi situasi pandemic Covid-19 dimana dalam pandemic ini berdampak ke berbagai sektor perusahaan seperti bahan baku, produksi, sampai pemasaran produk, yang dalam penelitian ini dilihat dari sudut pandang perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi perusahaan. Rumusan Masalah skripsi ini adalah (1) Bagaimana Perencanaan Industri Rumah Tangga Jamu Tradisional UD HF Bersaudara dalam menghadapi pandemi covid-19? (2) Bagaimana Pelaksanaan Industri Rumah Tangga Jamu Tradisional UD HF Bersaudara dalam menghadapi pandemi covid-19? (3) Bagaimana Evaluasi Industri Rumah Tangga Jamu Tradisional UD HF Bersaudara dalam menghadapi pandemi covid-19?

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, Sumber data yang diambil dari ketua, wakil manajemen mutu, pembelian, produksi, inspeksi, pemasaran. Pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan pengambilan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data meliputi uji kredibilitas dengan perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan, triangulasi, dan member check. Hasil penelitian ini meliputi: (1) Perencanaan UD HF Bersaudara dalam menghadapi pandemic Covid 19 Sudah sangat tepat yaitu melakukan analisis dampak yang muncul lalu di back up dengan berbagai perencanaan baru seperti mengistirahatkan beberapa karyawan dan juga pengalihan pemasaran dari offline menjadi online dengan menggunakan media sosial dan E-commerce seperti Shopee, Tokopedia dan Bukalapak. (2) Pelaksanaan proses produksi UD HF Bersaudara menemukan kendala baru yaitu bahan baku yang ada di pasaran semakin menipis akibat pembatasan mobilitas (PPKM) dari pemerintah, dan juga masa kadaluarsa produk yang sangat singkat. (3) Evaluasi yang dilakukan atas dasar adanya masalah baru dalam pelaksanaan UD HF Bersaudara melakukan yang berkaitan dengan masalah yang muncul dimana masalah bahan baku di back up dengan kerjasama dengan supplier yang langsung dari petani, dan masalah pemasaran tidak hanya mengacu pada satu sistem saja melainkan menciptakan cara baru pemasaran yaitu COD dan bekerja sama dengan Tabib.

**Kata Kunci: Industri, Jamu, Pandemi Covid-19**

## ABSTRACT

This thesis "Management Strategy for the UD HF Bersaudara Traditional Herbal Home Industry in Facing the Covid-19 Pandemic", was written by Andika Deni Saputra NIM. 12402173417, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, supervised by Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

This research discusses UD HF Bersaudara Strategic Management in dealing with the Covid-19 pandemic situation where this pandemic has had an impact on various company sectors such as raw materials, production, to product marketing, which in this research is seen from the perspective of company planning, implementation and evaluation. The formulation of the problems of this thesis are (1) How is the UD HF Bersaudara's Traditional Herbal Home Industry Planning in dealing with the Covid-19 pandemic? (2) How is the UD HF Brothers' Traditional Herbal Home Industry Implementing in the face of the co-19 pandemic? (3) How is the Evaluation of the UD HF Bersaudara Traditional Herbal Home Industry in dealing with the Covid-19 pandemic?

This research is a qualitative research, data sources taken from the chairman, vice quality management, purchasing, production, inspection, marketing. Data collection was carried out by conducting observations, interviews, and documentation. Data analysis using data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Checking the validity of the data includes testing the credibility by extending observations, increasing persistence, triangulation, and member checks. The results of this study include: (1) The planning of UD HF Bersaudara in dealing with the Covid 19 pandemic is very precise, namely conducting an impact analysis that appears and then backing it up with various new plans such as resting several employees and also transferring marketing from offline to online using social media and E-commerce such as Shopee, Tokopedia and Bukalapak. (2) The implementation of the UD HF Bersaudara production process found new obstacles, namely the raw materials on the market were running low due to mobility restrictions (PPKM) from the government, and also the very short product expiration period. (3) The evaluation is carried out on the basis of new problems in the implementation of UD HF Bersaudara which are related to problems that arise where raw material problems are backed up in collaboration with suppliers directly from farmers, and marketing problems do not only refer to one system but creating a new way of marketing, namely COD and cooperating with healers.

**Keywords: Industry, Herbal Medicine, Covid-19 Pandemic**