

## DAFTAR PUSTAKA

- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book Of Digital Marketing*. Celebes Media Perkasi
- David, F R. 2004. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rosmad, Maskarto Lucky Nara. 2021. *Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika. Vol 4. No 1.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana.
- Yordanus. 2013. *kajian material dari motif ragam hias pada kursi tamu*. Universitas Indonesia: Cv jepara lestari furniture art
- Faisal Nor, Hendry. 2010. *Ekonomi Media*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy. 2005. "Metodologi Penelitian Kualitatif," Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Saifuddin Zuhri, Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol 2, No 3, Desember 2013. hlm.47-48.
- Siti Susana, Skripsi: "Peranan Home Industri Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Mengkirau Kecamatan Merbau)", (Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2012), hlm. 36.

- Salim, Peter dan Salim, Yeni. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press.
- Abu Ahmadi. 2009. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book Of Digital Marketing. Celebes Media Perkasi*
- David, F R. 2004. *Manajemen Strategis Konsep-Konsep. PT. Indeks Kelompok Gramedia*. Jakarta
- Elza Maulida. 2018. “*Potensi Dan Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”, *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung
- Erlianingsih. 2019. Skripsi: “*Peran Home Industri bakpia Maharani Dalam Meningkatkan Ekonomi masyarakat Di Desa Gemblep Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Faisal Nor. 2010. *Ekonomi Media*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana.
- Lincoln Arsyad, 199. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Gemapress
- M.Anwas. 2014. *Pemberdayaan Masyarakat di Era Global*. Bandung: ALFABETA
- Moleong, Lexy. 2005. “*Metodologi Penelitian Kualitatif*,” Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rahmawati. 2014., *Upaya Peningkatan Kesejahteraan Perekonomian Masyarakat Melalui Usaha Kripik Belut Di Kelurahan Sidoagung Kecamatan Godean*, Skripsi, Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dajwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta
- Riski Ananda, Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Keripik di Kelurahan Kubu Gadang), Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Riau, JPMFISIP Vol. 3 No. 2 Oktober (2016).

- Riski Ananda. 2016. Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Keripik Di Kelurahan Kubu Gadang), *Jpm Fisip* Vol. 3 No. 2 – Oktober
- Rosmad, Maskarto Lucky Nara. 2021. Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*. Vol 4. No 1.
- Saifuddin Zuhri, Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol 2, No 3, Desember 2013.
- Salim, Peter dan Salim, Yeni. 2002. Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer. Jakarta: Modern English Press
- Siti Susana, Skripsi: “Peranan Home Industri Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Mengkirau Kecamatan Merbau)”, (Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2012).
- Soerjono Soekanto, Sosiologi sesuatu pengantar, (Jakarta: PT Raja grafindo Persada, Cetakan ke empat
- Sofi. 2019. Skripsi: “Peran industri Kecil Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Usaha Konveksi Jilbab Di Desa Pendosawalan Kecamatan Kalinyamatan Kabupaten Jepara)”. Semarang: UIN Walisongo
- Sumogningrat. 2005. *Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat
- Tambunan. 1999. *Perkembangan Industri Skala Kecil di Indonesia*. Jakarta: PT Mutiara Sumber Widya.
- Undang-Undang Republik Indonesia No.3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian
- UU RI No.20 Tahun 2008 Tentang UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Jakarta: Sinar Grafika
- Wawancara dengan Ibu Fitri Pemilik Alivfa Bakery Pada 25 Oktober 2022
- Wawancara dengan Ibu Neni Konsumen Alivfa Bakery Pada 25 Oktober 2022
- Wawancara dengan Ibu Rensi Konsumen Alivfa Bakery Pada 27 Oktober 2022

Wawancara dengan Ibu Yuni Karyawann Alivfa Bakery Pada 25 Oktober 2022

Wawancara dengan Pak To Pemilik Alivfa Bakery Pada 25 Oktober 2022

Wijianto, Farida, Ulfa. 2016. Pengaruh Status Sosial dan Kondisi Ekonomi keluarga terhadap Motivasi Bekerja bagi Remaja awal (Usia 12-16 Tahun), *Journal* Vol. 2, No. 2, 2016, h.192.

Yordanus. 2013. *kajian material dari motif ragam hias pada kursi tamu*. Universitas Indonesia: CV jepara lestari furniture art

Yusrianto, Sholeh. 2017. “Peranan Home Industri Emping Melinjo Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan”, *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, STKIP PGRI Bangkalan, Volume 6, Nomor 1, 2017, pISSN 2301-9948 | e-ISSN 2407-6260

Syahdan Husnan. 2019. Jurnal Manazhim, “Peran Industri Rumah Tangga (Homeindustri) Pada Usaha Kerupuk Terigu Terhadap Pendapatan Keluarga Di Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur”, *Jurnal Manajemen dan Ilmu Pendidikan*, STIT Palapa Nusantara Lombok NTB, Volume 1, Nomor 1