

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Analisis SWOT Sebagai Dasar Strategi Pengembangan Usaha Dalam Manajemen Bisnis Syariah (Studi Kasus Bisnis Shoroom Motor UD. Khomsun Kelurahan Kaweron, Kecamatan Talun, Kabupaten Blitar)”** ini ditulis Rijalul Amin, NIM 12402173615, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Bapak Refki Rusyadi, M.Pd.I

Dampak yang ditimbulkan dari kemajuan teknologi mempengaruhi banyak aspek kehidupan dan tentunya berpengaruh terhadap usaha atau bisnis. Seperti munculnya media sosial yang mempermudah orang untuk saling berinteraksi sekarang ini banyak dimanfaatkan juga untuk melakukan transaksi jual beli. Munculnya transaksi jual belisecara online tersebut berpengaruh terhadap showroom motor UD. Khomsun. usaha jual belimotor bekas yang sudah berdiri sejak tahun 2011 ini beberapa tahun belakangan mengalami fase stagnan atau bahkan cenderung mengalami penurunan. Karena hal tersebut pemilik perlu melakukan pembaruan strategi untuk pengembangan usahanya.

Fokus Penelitian dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana implementasi analisis SWOT dalam membangun strategi pengembangan usaha showroom motor UD. Khomsun? (2) Bagaimana hasil strategi yang dapat dibentuk dari analisis SWOT? Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode analisis adalah analisis SWOT. Dalam proses pengambilan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan data yang digunakan data primer dan data sekunder yang kemudian data diolah dengan analisis SWOT. Narasumber dalam penelitian ini adalah pemilik bisnis, pegawai dan satu orang makelar.

Hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian tersebut adalah Gambaran tentang kekuatan yang dimiliki oleh showroom UD. Khomsun, gambaran mengenai peluang yang dimiliki showroom UD. Khomsun, gambaran kelemahan dari showroom UD. Khomsun dan gambaran mengenai ancaman yang dihadapi oleh showroom UD. Khomsun. Hasil yang berikutnya adalah strategi pengembangan usaha showroom motor UD. Khomsun strategi yang pertama adalah meningkatkan jumlah relasi untuk meningkatkan penjualan, kedua mengembangkan pelayanan pembelian dengan sistem pembiayaan murabahah (kredit), dan yang ketiga memanfaatkan media sosial sebagai ajang promosi untuk memperluas pemasaran

Kata Kunci: Bisnis, Analisis SWOT dan Strategi

ABSTRACT

Thesis with the title "SWOT Analysis as the Basis of Business Development Strategy in Sharia Business Management (Shoroom Motor Business Case Study UD.Khomsun Kaweron Village, Talun District, Blitar Regency)" was written by Rijalul Amin, NIM 12402173615, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, who was mentored by Mr. Refki Rusyadi, M.Pd.I

The impact of technological advances affects many aspects of life and certainly affects businesses or businesses. Like the emergence of social media, which makes it easier for people to interact with each other, it is now widely used for buying and selling transactions. The emergence of online buying and selling transactions has an effect on the UD. Khomsun motorcycle showroom. The business of buying and selling used motorbikes, which has been established since 2011, has experienced a stagnant phase in recent years or even tends to decline. Because of this, the owner needs to reform his strategy for business development.

The focus of the research in this study are: (1) How is the implementation of SWOT analysis in developing the UD.Khomsun motorcycle showroom business development strategy? (2) What are the strategic results that can be formed from the SWOT analysis? This research method uses a qualitative approach and the method of analysis is SWOT analysis. In the process of collecting data by means of observation, interviews, and documentation. While the data used are primary data and secondary data which are then processed by using SWOT analysis. The resource persons in this study were business owners, employees and one broker.

The results obtained from this research are an overview of the strengths possessed by the UD.Khomsun showroom, an overview of the opportunities possessed by the UD.Khomsun showroom, an overview of the weaknesses of the UD.Khomsun showroom and an overview of the threats faced by the UD.Khomsun showroom. The next result is the UD.Khomsun motorcycle shoroom business development strategy, the first strategy is to increase the number of relationships to increase sales, the second is to develop purchasing services with a murabahah (credit) financing system, and the third is to use social media as a promotional event to expand marketing.

Keywords: Business, SWOT Analysis and Strategy