

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Batasan Masalah	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Penegasan Istilah.....	6
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Analisis SWOT	10
B. Strategi Pengembangan Usaha	14
C. Manajemen Bisnis Syariah.....	15
D. Penelitian Terdahulu.....	18
E. Kerangka Berfikir	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
B. Lokasi Penelitian.....	24
C. Kehadiran Peneliti.....	25
D. Data dan sumber Data.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Teknik analisis Data.....	29
G. Pengecekan Keabsahan temuan	36
H. Tahap-tahap Penelitian.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Usaha	40
B. Paparan Data	42
C. Penerapan Analisis SWOT.....	61

BAB V PEMBAHASAN

A. Implementasi analisis SWOT dalam membangun strategi pengembangan usaha Showroom Motor UD. Khomsun	66
B. Hasil strategi yang dapat dibentuk dari analisis SWOT.....	69

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN