

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).
- Alma, Buchari. 2008. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Alvanco, Johnson. 2014. *Practical Communication Skil:Sistem Komunikasi Model Umum Dan HORENSO Untuk Sukses Dalam Bisnis, Organisasi, Dan Kehidupan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Arifka, Nurul. 2021. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Sambel Layah Arcawinangun)*, Purwokerto: Skripsi Tidak Terbit.
- Artanti, Atmariansi dan Hendri Hermawan Adinugraha. 2020. *Strategi Pemasaran Word Of Mouth*. Vol. 3 No. 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. Journal of Indonesia Tourism, Hospitality and Recreation, Vol. 1, No. 2.
- Bakhri, Syaeful. 2018. *Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Pemasaran Home Industry Tahu Sari Rasa*, Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam, Vol. 3, No. 2, Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta
- Firdaus, Nuruddin. 2018. *Penerapan strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Warung Kopi Bosque Kota Malang*, Malang: Skripsi Tidak Terbit
- Firmansyah, M. Agung. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media
- Gitosudarmo, H. Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi II BPF. Yogyakarta : Erlangga.
- Hafidudin, Didin dan Henri Tanjung. 2012. *Manajemen Syariah Dalam Perspektif*. Jakarta : Gema Insani Press
- Haqi, Musna Munadiya. 2020. *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha Di Alina Fotokopi Ponorogo*. Ponorogo: Skripsi Tidak Terbit
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru : Suska Press
- Hermawan. 2002. *Marketing*. Jakarta : Gramedia.
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Purnada Media.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Qur'an Kemenag In Microsoft Word*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip. 1987. *Dasar – Dasar Pemasaran*, terj. Wehlmus. Jakarta: CV Intermedia.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium. Jakarta : Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Jilid II dan Jilid II, Edisi Kesebelas. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Kuncoro, Mudjarad. 2007. *Ekonomi Industri Indonesia menuju Negara Industri 2030*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kurniawan, Albertus Wijaya. 2018. *Strategi Pemasaran dan rencana Pengembangan Rumah Makan*, Journal Of Mangement, Vol. 4 No. 4.
- Kusumawaty, Yeni. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas Dan Rengginang Ubi Kayu)*, Jurnal Agribisnis Vol. 20 No. 2.
- Lutfiah, A. 2019. *Marketing Mix Cafe Carlos Dalam Peningkatan Minat Konsumen Di Kota Parepare (Perspektif Etika Bisnis Islam)*, Pare-Pare: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Marzuki. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Muliawan, Jasa Ungguh. 2008. *Manajemen Home Industry dan Peluang Usaha Di Tengah Krisis*. Yogyakarta: Banyu Media.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyani. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Bakmi Witosari 2 Purwokerto Timur*. Purwokerto: Skripsi Tidak Terbit
- Nurdin , Fadel Retzen Lupi. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan Ecommerce Pada Tokopedia.Com*. Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer Vol.2 No.1.
- Rahmad, Pupu Saeful. 2009. *Penelitian Kualitatif*, (Jurnal Equilibrium Vol. 5 No. 9).
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Fredy. 1997. *Analisis SWOT*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Umum.

- Ranida, Prisnisia. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Home Industry Hanger Ayam Jago Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Sahado dan Chalid Imran Musa. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Makassar : Badan Penerbit Universitas Makassar
- Saladin, Djaslim. 2002. *Instansi Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Saprijal, Makmur. 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus S-mart Swalayan Pasir Pengairan)*, Vol.3 No.1
- Sarim. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Volume Penjualan Di Restoran Bali QUI Jakarta*. Jurnal Sains Terapan Pariwisata, Vol.4, No. 1.
- Sentono, Suyadi Prawiro. 2014. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus & Analisis*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Stainer, George dan John Milner. *Manajemen Stratejik*. Jakarta : Erlangga.
- Subagyo, P. Joko. 2004. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiarta, Alfin. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Distro Equaltrev 16C Mulyojati Kota Metro)*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : AMUS.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Caps.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Buku Seru
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta : UII Press
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Swastha, Basu dan Irawan. 1983. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-2, Cetakan Ke- 8. Jakarta : Penerbit Liberty.
- Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-8, Cetakan Ke-8. Jakarta : Penerbit Liberty.
- Tambunan, Tulus. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta : Salemba Empat.
- Tim Penyusun Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pusaka
- Tjiptono, Fandy, 2000 *Perspektif Manajemen Dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta : Andi Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Press.
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian dan Bimbingan Konseling: Pendekatan Praktis untuk Peneliti Pemula dan dilengkapi dengan Contoh Transkrip Hasil Wawancara Serta Model Penyajian Data*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wibowo, Agung Hadi. 2021. *Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Pada PT Karya Satria Semarang*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Wijaya, Indra dan Sri Setyo Iriani. 2013. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1 No.3
- Yanti, Putro Delvi. 2020. *Analisis Penerapan Marketing Mix Untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh*. Aceh: Skripsi UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Yusuf Saleh, Muhammad dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Srategi Pemasaran*, Makassar : CV. Sah Media.
- Zefi, Irfan.2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri*. Jakarta: Skripsi Tidak Terbit

Zulaikhah, Umi. 2020. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sekararum Fashion Semarang*. Skripsi. Semarang: Skripsi Tidak Terbit.

Zulfa Aliyah. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV Yudi Putra*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Ekonomi Islam, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.