

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Strategi	16
B. Pemasaran.....	17
C. Strategi Pemasaran	20
D. Bauran Pemasaran	24
E. Penjualan	37
F. Penelitian Terdahulu	39
G. Kerangka Berpikir	48

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Data dan Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	56
H. Tahap-Tahap Penelitian	57
I. Tabel Indikator	59
J. Indikator Pertanyaan	60

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
1. Profil <i>Home Industry</i> Hanger Embun dan Dinar	63
2. Lokasi Penelitian	63
3. Sejarah <i>Home Industry</i> Hanger Embun dan Dinar	64
4. Visi-Misi <i>Home Industry</i> Hanger Embun dan Dinar.....	65
5. Tujuan <i>Home Industry</i> Hanger Embun dan Dinar.....	66
6. Struktur Kepengurusan	66
B. Paparan Data	67
C. Temuan Penelitian.....	94

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada <i>Home Industry</i> Hanger “Embun Dan Dinar” Desa Kalangan, Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung.. ..	102
B. Kendala Dan Solusi Yang Dihadapi Dalam Penerapan Strategi Pemasaran Pada <i>Home Industry</i> Hanger “Embun Dan Dinar” Desa Kalangan, Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung	115
C. Peningkatan Penjualan yang Terjadi pada <i>Home Industry</i> Hanger “Embun dan Dinar” Desa Kalangan, Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung dengan Menggunakan Strategi Pemasaran.....	119

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan 122
B. Saran-saran 121

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	48
Gambar 4.1 Lokasi <i>Home Industry</i> Hanger “Embun dan Dinar”	64
Gambar 4.2 Proses Pembuatan Hanger untuk menjaga kualitas.....	71
Gambar 4.3 Kemasan produk hanger dengan merek “Hanger Embun”	74
Gambar 4.4 Kemasan produk hanger dengan merek “Hanger Dinar”	74
Gambar 4.5 Pengemasan Produk Siap Didistribusikan.....	74
Gambar 4.6 Lokasi produksi hanger “Embun dan Dinar”	78
Gambar 4.7 Promosi kepada Masyarakat.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Anggota <i>Home Industry</i> Hanger “Embun dan Dinar”	66
Tabel 4.2 Daftar Harga Produk <i>Home Industry</i> “Embun dan Dinar”	77
Tabel 4.3 Data Jumlah Penjualan Hanger Tahun 2018-2022	94

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Lembar Kendali Bimbingan
- Lampiran 3 : Dokumentasi
- Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup