

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012
- Alma Buchari. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2005
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2018
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011
- Amin Suprpto, *Minat Masuk Perguruan Tinggi*, (Semarang : UNS. 2007), h.10
- Eliyanora. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Mahasiswa terhadap Pelayanan Pendidikan di Politeknik Negeri Padang* dalam Jurnal Akuntansi & Manajemen Vol.5 No.2.2010
- Fatah Nanang. *Analisis Kebijakan Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013
- Fatkuroji. *Desain Model Manajemen Pemasaran Berbasis Layanan Jasa Pendidikan*. (Nadwa Jurnal Pendidikan Islam. Vol. 9 No. 1. 2015
- Gilligan, Colin dan Richard M.S. Wilson. *Strategic Marketing Planning*, London: Elsevier, 2009
- Hooley, Graham J, Nigel F. Piercy, Brigitte Nicoulaud. *Marketing Strategy and Competitive Positioning*, London: Prentice Hall, 2008
- <http://artikata.com/arti-319094-animo.php>
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Konsumen dan Loyalitas Konsumen.*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Irianto, Yoyon Bahtiar dan Eka Prihati. 2009. *Manajemen Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2009
- Kartawinata, Budi Rustandi, Aditya Wardhana. *Marketing Strategies and Their Impact on Marketing Performance of Indonesian Ship Classification Society*, International Journal of Science and Research (IJSR) · Volume 4 Issue 2, February 2015.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 14th Edition. Pearson: New Jersey, 2012
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, 2012

- Kotler, Philip, Gary Armstrong, John Aunders, Veronica Wong, *Principles of Marketing, second european Edition*, New Jersey USA, Prentice Hall.Inc:1999
- Kotler, Philip, *Marketing Management Millenium Edition*, New Jersey USA, Prentice Hall.Inc:2002
- Mark D. Hanna, Nilesh Raichura, & Ednilson Bernardes, *Using Statistical Process Control to Enhance Student Progression*, Journal of Learning in Higher Education
- Mudie, Peter dan Angela Pirrie. *Service Marketing Management*, London: Elseivier, 2006
- Mujamil Qomar. *Manajemen Pendidikan Islam, Stretegi Baru Pengelolaan Pendidikan Islam*, Jakarta: Erlangga, 2007.
- Mukarom, Zaenal dan Muhibbudin Wijaya, *Manajemen Pelayanan Publik*, Bandung: Pustaka Setia, 2020
- Mulyasa, 2003, *Kurikulum Berbasis Kompetensi*. (Bandung: Remaja Rosdakarya) h.39
- Munadi, Muhammad dan Barnawi, *Kebijakan Publik di Bidang Pendidikan* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011
- Murni Wahid, *cara mudah menulis proposal dan laporan penelitian lapangan, pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. skripsi, Tesis dan Disertasi, (Malang: UM Press, 2008), 41
- Naim, Ngainun. *Rekonstruksi Pendidikan Nasional*, Yogyakarta : Teras, 2009
- Ngalim Purwanto, 2003, *Ilmu Pendidikan*. (Bandung: Remaja Rosdakarya), h.72
- Simamora, Bilson, 2001, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Yang Efektif dan Profitable*(Jakarta : Gramedia Pustaka Utama).h.105
- Sudiarta, I Nyoman “Strategi Pemasaran: Mengintegrasikan Konsep Pemasaran Pariwisata, Gaya Hidup Konsumen dan Manajemen Destinasi Pariwisata Menuju Kualitas Pengalaman Berkelanjutan” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akutansi STIE Triatma Mulya*, Vol. 16/No. 2/Desember 2011
- Sudrajat, Tatang dkk, *Kontribusi Teori Kebijakan Publik Terhadap Studi Manajemen Pendidikan Islam*, Dinamika : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara, e-ISSN 2614-2945 Volume 8 Nomor 1, Bulan April Tahun 2021
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 2008

- Tanzeh, Ahmad *Dasar – Dasar Penelitian*, (Surabaya ; Elkaf, 2006), 137
- Tim Redaksi KBBI. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005
- Varadarajan, Rajan. *Strategic Marketing and Marketing Strategy: Domain, Definition, Fundamental Issues and Foundational Premises*, Journal of the Academy of Marketing Science · April 2010
- Wijaya David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat, 2012
- Winkel, 1984, *Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar*. (Jakarta: Gramedia). h..25
- Y. Warella, *Kepentingan Umum dan Kepentingan Perseorangan* (Ditinjau dari Aspek Kebijakan Publik), Jurnal “Dialogue” JIAKP, Vol. 1, No. 3, September 2004
- Zeithaml, Valarie A. and Mary Jo Bitner. *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm*. Sixth Edition, New York: McGraw-Hill, 2013