

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSATUJUAN	iii
PENGESAHAN	v
PERNYATAN KEASLIAN	vi
MOTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian	14
E. Penegasan Istilah.....	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran.....	17
1. Konsep Strategi Pemasaran	17
2. Pemasaran Jasa Pendidikan.....	19
3. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan	21
B. Animo Masyarakat.....	28
C. Penelitian Terdahulu.....	32
D. Paradigma Penelitian	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
1. Pendekatan Penelitian.....	49
2. Jenis Penelitian	50
B. Kehadiran Penelitian.....	51
C. Lokasi Penelitian	52
D. Sumber Data	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Teknik Analisis Data	55
G. Pengecekan Keabsahan Data	60

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Paparan Kasus I di MTs Ma'arif NU Sutojayan Blitar	65
B. Paparan Kasus II di SMP Mambaus Sholihin Sumber Sanankulon Blitar	145
C. Temuan Penelitian	
1. Temuana kasus Tunggal.....	198
a. Temuan Penelitian Kasus I : MTs Ma'arif NU Sutojayan Blitar.....	198
b. Temuan Penelitian Kasus II : SMP Mambaus Sholihin Sumber Sanankulon Blitar	203
2. Temuan Lintas Kasus	207

BAB V PEMBAHASAN TEMUAN PENELITIAN

A. <i>Product</i> Sebagai Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan <i>Public Interest</i> Bidang Pendidikan di MTs Ma'arif NU 2 Sutojayan Blitar dan SMP Mambaus sholihin Sumber Sanankulon Blitar	219
B. <i>Price</i> Sebagai Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan <i>Public Interest</i> Bidang Pendidikan.....	223
C. <i>Place</i> Sebagai Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan <i>Public Interest</i> Bidang Pendidikan.....	225
D. <i>Promotion</i> Sebagai Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan <i>Public Interest</i> Bidang Pendidikan.....	228
E. <i>Performance</i> Sebagai Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan <i>Public Interest</i> Bidang Pendidikan	229
F. <i>Pray</i> Sebagai Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan <i>Public Interest</i> Bidang Pendidikan.....	230
G. Proporsi Penelitian	230

BAB VI PENUTUP

A. Simpulan	235
B. Implikasi Penelitian.....	236
1. Implikasi Teoretis.....	236
2. Implikasi Praktis.....	238
C. Saran-saran.....	238

DAFTAR PUSTAKA	241
BIODATA	