

## DAFTAR PUSTAKA

- Angga Pradikta. 2013. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk, Gunung Rowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Daerah Asli (PAD) Kabupaten Pati*. Economics Development Analysis Journal (EDAJ). Vol.2. No.4.
- Akdon. 2009. *Strategic Management For Education Management (Manajemen Strategik untuk Manajemen Pendidikan)*. Bandung: Alfabeta.
- Abas Kasim, dkk. 2018. Strategi Pengembangan Objek Wisata dalam Upaya Peningkatan Kunjungan (Studi Pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS). *Jurnal Manajemen*. Vol. 6, No. 1.
- Arif Furchan. 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Balai Pustaka.
- Dedeh Suryani. 2018. *Analisis Pengembangan Pariwisata terhadap Kesempatan Kerja dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Pantai Sari Ringgung Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran)*. Bandar Lampung: UIN RIL.
- Emzir. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Febrianti Dwi Cahya Nurhadi, Mardiyono, dan stefanus Pani Rengu. Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Studi pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan, dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. Vol. 2 No. 2.
- Gusti Bagus Arjana. 2016. *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gamal Suwanto. 2004. *Dasar- Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Glueck, W.F., dan Jauch, L.R. 2005. *Strategy Management Business Policy*. New York: McGraw-Hill.
- Gusti Bagus Arjana. 2016. *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Husein Umar. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasan Alwi, et.al, (ed.). 2007. *“upaya” Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Husein Umar. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Helln Angga Devy. 2017. Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar (Studi Kasus Obyek Wisata Air Terjun Jumog di Kawasan Wisata Desa Berjo, Kecamatan Ngargoyoso, Kabupaten Karanganyar).*Jurnal sosiologi DILEMA, Vol. 32, No. 1*.
- Ian Asriandy. 2016. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng*.Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Ismayanti. 2000. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- I Ketut Suwena dan I Gusti Ngurah Widyatmaja. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Ian Asriandy. 2016. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng*. Skripsi. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Ismail Solihin. 2006. *Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan Studi Kasus, Edisi 1 Cet. ke1*. Jakarta: Kencana.
- Iqbal Hasan. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. BumiAksara.
- Imam Gunawan. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta:Bumi Aksara.
- I Gde Pitana dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata: Kajian Sosiologisterhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-Dampak Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- James J. Spillane. 1987. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta: KANISIUS.
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: RemajaRosdakarya.
- Lisa Putri Rahmalia. 2017.*Analisis Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Lampung Selatan*. Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Maisarah. 2018. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Temburun di Kabupaten Kepulauan Anambas*.Skripsi. Kepulauan Riau: Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Muljadi. 2010. *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Suwarjono. 2000. *Manajemen Strategis Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: YKPN.

- Mintzberg, Henry, et.al. 2007. *Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wildsof Strategic Management*. New York: The Free Press.
- M. Liga Suryadana, Vanny Octavia. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Nawawi, I. 2012. *Manajemen Pengetahuan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Oka A. Yoeti. 2016. *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka.
- Rohkmat Subagiyo. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Soekadijo. 1997. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sondang Siagian. 1995. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suwarjoko Warpani. P dan Indira Warpani P. 2007. *pariwisata dalam tata ruang wilayah*. ITB Bandung.
- Suharsimi Arikunto. 1993. *Prosedur Penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sedarmayanti, dkk. 2018. *Pembangunan & Pengembangan Pariwisata*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sefira Ryalita Primadany, dkk. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 1, No. 4.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan. Bab 1 pasal 1
- Winardi. 2008. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana.