

ABSTRAK

Agustina, Mita Andri. 17402163155. 2021 “Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Obyek Wisata Koptan Ori Green Sendang Kabupaten Tulungagung”, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, pembimbing Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi bahwa, Pentingnya strategi pengembangan pariwisata karena alasan utama pengembangan pariwisata pada suatu daerah tujuan wisata, baik secara lokal, regional, atau ruang lingkup nasional pada suatu negara sangat erat kaitannya dengan pembangunan perekonomian daerah atau negara tersebut. Pertanyaan penelitian ini adalah: 1) Bagaimana strategi pengembangan pariwisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan pada obyek wisata Koptan Ori Green Sendang Tulungagung?, 2) Bagaimana strategi pengembangan pariwisata terhadap peningkatan pendapatan asli daerah dalam perspektif ekonomi islam pada objek wisata Koptan Ori Green Sendang Tulungagung?, 3) Apa faktor pendukung dan faktor penghambat strategi pengembangan pariwisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan pada obyek wisata Koptan Ori Green Sendang Tulungagung?

Peneliti menggunakan jenis kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sumber data penelitian ini adalah data primer yaitu adalah pengelola obyek wisata Ori Green, masyarakat sekitar dan wisatawan. Data sekundernya adalah literatur-literatur yang berhubungan dengan strategi pengembangan obyek pariwisata serta data tentang wisata Koptan Ori Green. Pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Data dianalisis dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi dan dilakukan pengecekan keabsahan data dengan cara triangulasi.

Hasil dari penelitian didapatkan: 1) Strategi pengembangan pariwisata di Wisata Koptan Ori Green dilakukan dengan cara: a) tata kelola ruang wisata, b) promosi dan pemasaran, c) akses transportasi, dan d) pasar wisata, 2) Wisata Koptan Ori Green dapat meningkatkan pendapatan asli daerah dengan cara: membantu menurunkan angka pengangguran, dapat membuka lapangan pekerjaan baru, menumbuhkan industri kreatif dan membantu penjualan produk UMKM masyarakat sekitar yang sudah sesuai dengan kaidah ekonomi Islam karena tidak menimbulkan kemudharatan. 3) Faktor pendukung antara lain: a) memiliki pesona wisata yang menyatu dengan alam, b) memiliki fasilitas cukup memadai seperti gazebo, tempat duduk, mushola, kantin, ruang kesehatan, wifi dan lain sebagainya. Faktor Penghambat antara lain: a) kurangnya kesiapan dana dalam pengembangan objek wisata, b) pandemi covid 19, c) kurangnya fasilitas penginapan, d) belum adanya Standar Operasional Prosedur (SOP) yang jelas.

Kata Kunci: *Strategi Pengembangan, Objek Pariwisata, Wisatawan*

ABSTRACT

Agustina, Mita Andri. 17402163155. 2021 “ *Analysis of Tourism Development Strategies in Increasing Tourist Visits at the Koptan Ori Green Sendang Tourism Object, Tulungagung Regency.*” Islamic Economics Departement, Faculty of Islamic Economics and Business, Tulungagung State Islamic Institute of Religion. Supervisor Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

The research in this thesis is based on the background that, the importance of tourism development strategies because the main reason for developing tourism in a tourist destination, either locally, regionally, or nationally in a country is very closely related to the economic development of the region or country. The research questions are: 1) What is the tourism development strategy to increase tourist visits to the Koptan Ori Green Sendang Tulungagung tourism object?, 2) What is the strategy for developing events to increase local revenue in the perspective of Islamic economics at the Koptan Ori Green Sendang Tulungagung tourism object?, 3) What are the supporting factors and inhibiting factors for the tourism development strategy to increase tourist visits to the Koptan Ori Green Sendang Tulungagung tourism object?

Researchers used a qualitative type with a descriptive approach. The data sources of this research are primary data, namely the managers of Ori Green tourism objects, surrounding communities and tourists. The secondary data are literatures related to tourism object development strategies and data about Koptan Ori Green tourism. Collecting data using observation, interview and documentation techniques. The data were analyzed by collecting data, reducing data, presenting data, and drawing conclusions/verification and checking the validity of the data by means of triangulation.

The results of the study obtained: 1) The tourism development strategy in Koptan Ori Green Tourism is carried out by: a) tourism space management, b) promotion and marketing, c) transportation access, and d) tourism market, 2) Koptan Ori Green tourism can increasing local revenue by: helping to reduce unemployment, opening up new jobs, growing creative industries and helping the sale of MSME products to the surrounding community that are in accordance with Islamic economic principles because they do not cause harm. 3) Supporting factors include: a) having a tourist charm that blends with nature, b) having adequate facilities such as gazebos, seats, prayer rooms, canteens, health rooms, wifi and so on. Inhibiting factors include: a) lack of readiness of funds in the development of tourism objects, b) the covid 19 pandemic, c) lack of lodging facilities, d) the absence of a clear Standard Operating Procedure (SOP).

Keywords : *Development Strategy, Tourisism Object, Traveler.*