

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul haris Romadhoni dan Dita Ratnasari, 2018, "*Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas erhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*", Jurnal Ilmu Ekonomi Islam ISSN: 2477-6157
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibid Abdul Wahab, 2004, "*Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*", Jakarta: Prenada Media.
- Abdul Rohim Tualeka, 2019, "*Metodologi Penelitian: Kesehatan dan Keselamatan Kerja*", Surabaya: Airlangga University Press.
- Abhimatra, et al, 2013, "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (mahasiswa) dalam Memilih Menabung pada Bank Syariah*". Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra Arsitektur & Teknik Sipil). Vol. 5 170-177.
- Agus Eko Sujianto, 2009, "*Aplikasi Statistik SPSS 16.0*", Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Ahmad Dahlan, 2012, "*Bank Syariah: Teoritik, Praktik, Kritik*", Yogyakarta: Teras.
- Akhmad Darmawan et al, 2019, "*Analisis Faktor-Faktor yang Mempegaruhi Minat Nasabah Menabung di Bank Jateng Syariah*", Jurnal Fokus Bisnis Vol. 18, No. 01
- Ali Mauludi, 2016, "*Teknik Belajar Statistika 2*", Jakarta: Alim's Publishing
- Andrian Sudarso, 2016 "*Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*", Yogyakarta: Deepublish.
- Angga Adi Saputra, 2018, "*Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien*", JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan) 3 (2)
- Antonio Muhammad Syafi'i, 2016, "*Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*", Jakarta: Gema Insani.
- Anwar Sholihin dan Bunga Rahma Aulia, 2022, "*analisis pengaruh lokasi dan pelayanan terhadap minat menabung di bprs ampek angkek canduang*, Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 5 No 2.
- Arya Maman Putra, 2010, "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Nasabah pada PT.BCA Cabang Kandangan Semarang*", Jurnal Umum Ekonomi, Semarang.

- Asih Fitria Cahyani et al, 2013, "*Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang*", Diponegoro Jurnal Of Social and Politic.
- Bagja Sumantri, 2014, "*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembelian terhadap Minat dan Keputusan menjadi Nasabah di Bank Syariah*", Jurnal *Economia* Vol. 10, No. 2.
- Barzah Latupono, et. all., 2017, "*Buku Ajar Hukum Islam*", Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Basu Swastha, 2001, *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFE
- Bobby Raditya Priambodo dan Dina Fitriasia Septiarini, 2019, "*pengaruh bank syariah yang dikelola berdasarkan prinsip syariah serta fitur dan fasilitas produk perbankan syariah terhadap minat menabung masyarakat di surabaya*", Jurnal *Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, Vol 6, No.10.
- Buchari Alma Donni Juni Priansa, 2009, "*Manajemen Bisnis Syariah*", Bandung: Alfabeta.
- Chatrin Surya Wijyaningratri dan Budiyanto, 2015, "*Pengaruh Fasilitas, Lokasi, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Nasabah Bank Mega Syariah Walikukun*", Jurnal *Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4 No. 4.
- Cindhy Audina Putribasutami, R. A. Sista Paramita, 2018, "*Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo*", Jurnal, Universitas Negri Surabaya.
- Deni Darmawan, 2014, "*Metode Penelitian Kuantitatif*", Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Departemen Agama RI, 2017, *Al-Qur'an dan terjemahnya*, Bandung: CV Penerbit J-Art
- Firza Aulia Viranti, Adhitya Ginanjar, 2015, "*Influence Of Facilities, Promotion, Product And Location Slamic Banking On Decision Non Muslim Customers Patronizing At BRIS Case Study In BRI Syariah*," The Journal Of Thauhidinomics, Vol 1
- Ghozali, Imam, 2013 "*Aplikasi Nalisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*", Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- IAIN Tulungagung, Situs Resmi IAIN Tulungagung, www.iain-tulungagung.ac.id, diakses 7 April 2022 Pukul 20.00
- Imam Ghozali, 2006, "*Analisis Multivariate dengan Program SPSS, IV*", Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

- Imam Ghozali, 2007, "*Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*", Semarang: Universitas Diponegoro
- Iskandarwasid, Dadang Sunendar, 2011, "*Strategi Pembelajaran Bahasa*", Bandung: Rosda.
- Ismail, 2022, "*Perbankan Syariah*", Jakarta: Prenamedia Group.
- Ismaulina dan Ali Muhyatsyah, 2006, "*Keputusan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*", Jakarta: A Arizky.
- Jaka Atmaja, 2018, "*Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas pada Bank BJB*", Jurnal Ecodemica, vol. 2 No. 1
- Johan Arifin, 2009, "*Etika Bisnis Islam*", Semarang: Walisongo Press.
- Kashmir, 2012, "*Dasar-dasar Perbankan*", Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kasmir, 2010, "*Manajemen Perbankan*", Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Livia Deni Zakaria, Afifudin dan M. Cholid Mawardi, 2020, "*pengaruh religiusitas, fasilitas layanan, literasi keuangan dan bagi hasil terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah*", E-JRA, Vol.09, No.11.
- Ma'ruf, Hendri, 2005, *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Mudrajat Kuncoro, 2003, "*Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi, Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?*", Jakarta: Erlangga.
- Muhamad, 2014 "*Manajemen Dana Bank Syariah*", Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,.
- Muhammad Syafi'i Antonio, 2011, "*Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*", (Jakarta, Gema Insani.
- Ninda Dwi Wahyuni, Rochmawati, 2021,"*Pengaruh Pembelajaran Perbankan Syariah, Kualitas Layanan, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah*" Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.4, No.2.
- Nurastuti Wijim, 2011"*Tekhnologi Perbankan*", Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Phillip Kotler dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*, Jakarta: Alih Bahasa oleh Bob Sabrana, Erlangga.
- Phillip Kotler, 2002"*Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*", Jakarta: Salemba empat.

- Puguh Suharso, 2009, "*Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*", Jakarta: Indeks.
- Rachmad Nor Firman, "*Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Mandiri Pasuruan*", Jurnal
- Riduan, 2006, "*Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*", Bandung: Alfabeta.
- Riyadi Bagus Purnomo, 2021, "*pengaruh religiusitas, lokasi dan reputasi terhadap minat menabung dengan pengetahuan sebagai variabel intervening (studi masyarakat kabupaten semarang)*", Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol.6, No.2.
- Rizqa Ramadhaning Tya, Ari Setiawan, 2012 "*Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMTn Sumber Mulia Tuntang, Jurnal, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga*".
- Rozi Andriani, 2020, "*Pelayanan Bank Syariah Serta Pengaruhnya terhadap minat mahasiswa*", Jurnal Tabarru, Islamic Banking and Finance, Vol. 3 No. 1.
- Seanewati Oetama dan Desy Herlina Sari, 2017 "*Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Mandiri (Persero) TBK di Sampit*", Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis", Vol. 3 No. 1.
- Sugiyono, 2018, "*Metode Penelitian Kuantitatif*", Bandung: Alfabeta
- Suharsimi Artikunto, 1999 "*Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*", (Jakarta: Reka Cipta.
- Syafrial Fachri Pane dan Wahyu Kurnia Sari, 2020, "*Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex*", Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Syofian Siregar, 2014, "*Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*", Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, 2014, "*Pemasaran Jasa-Prinsip Penerapan dan Penelitian*", Yogyakarta: Andi.
- Wiratna Sujarweni, 2015, "*Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*", Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Wulandari, tt, "*pengaruh fasilitas unit mesin anjungan tunai mandiri (atm) terhadap minat masyarakat kabupaten kuantan singingi menabung di bank bri syariah kcp. kuansing ahmad yani*", Juhanperak