

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Grafik	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak.....	xvii
<i>Abstract</i>	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	8
G. Penegasan Istilah	9
H. Sistematika Penulisan Skripsi	10

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori.....	13
1. Manajemen Keuangan Syari'ah.....	13
2. Pasar Modal	13
3. Investasi Saham	14
4. Keputusan Investasi	15
5. Analisis Laporan Keuangan.....	16

6. <i>Total Asset Turnover</i>	16
7. <i>Net Profit Margin</i>	17
8. <i>Equity Multiplier</i>	18
9. <i>Return On Equity</i>	18
B. Kajian Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Konseptual	33
D. Hipotesis Penelitian	34

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	35
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian	36
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran	38
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian	41
E. Teknik Analisis Data	42
1. Regresi Data Panel	42
a. Metode Estimasi Data Panel	43
1) Model Common Efect.....	43
2) Model Fixed Effect.....	44
3) Model Random Effect	44
b. Teknik Pemilihan Model Regresi	44
1) F-Test (Uji Chow Test)	44
2) Hausman Test	45
3) Uji Lagrange Multiplier	45
c. Uji Asumsi Klasik	45
1) Uji Normalitas	45
2) Uji Multikoleniaritas	46
3) Uji Heteroskedasitas	46
4) Uji Autokorelasi	47
d. Uji Kelayakan Model Regresi	48
1) Koefisien Determinasi (R^2)	48
2) Uji F.....	48
3) Uji T.....	49

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	50
-----------------------------------	----

1. Elang Mahkota Teknologi Tbk.....	50
2. Erajaya Swasembada Tbk.....	52
3. XL Axiata Tbk.....	54
4. Media Nusantara Citra Tbk	56
5. Surya Citra Media Tbk	58
6. Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk.....	59
B. Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	61
1. Analisis Statistik Deskriptif	61
2. Teknik Pemilihan Model Regresi	62
a. Uji Chow	62
b. Uji Hausman	63
c. Uji Lagrange Multiplier (LM) metode Breusch-Pagan	64
3. Uji Asumsi Klasik	65
a. Uji Normalitas	65
b. Uji Multikolinearitas.....	66
c. Uji Heteroskedasitas	66
d. Uji Autokorelasi	67
4. Uji Kelayakan Model Regresi	68
a. Uji Parsial (Uji T).....	68
b. Uji Simultan (Uji F).....	70
c. Uji Koefisien Determinasi R^2	71
 BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap <i>Return On Equity</i>	73
B. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap <i>Return On Equity</i>	75
C. Pengaruh <i>Equity Multiplier</i> Terhadap <i>Return On Equity</i>	77
D. Pengaruh <i>Total Asset Turnover, Net Profit Margin, Equity Multiplier</i> Terhadap <i>Return On Equity</i>	78
 BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	