

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arum W., dan Asmi Ayuning H. 2020. *Meningkatkan Minat Beli produk Shopee Melalui Celebrity Endorser*. *Jurnal Bisnis Terapan* Vol. 4 No. 1
- Aryandi, Risky. 2015. Skripsi: "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, Risiko Transaksi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Menggunakan Mobile Banking." Universitas Muhammadiyah Purworejo: Purworejo
- Auliani, Nur. 2008. Skripsi: *Analisa Pengaruh Kepercayaan dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Bank dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking*, FE UII
- Basu, Swastha dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern Ed. 2*. Yogyakarta: Liberty
- Bagastia, Mohammad Irfan. 2018 .Skripsi: "*Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI Syariah Semarang)*". Salatiga: IAIN Salatiga
- Bawono. 2006. *Multivariate Analylisis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga Press
- Bilson, Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Dantes. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Dewi, Ni Made Ari Puspita dan I Gde Kt. Warmika. 2016. *Peran Persepsi Kemudahan Pnggunaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Commerce di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen* Vol. 5 No. 4
- Fauziati dan Popi. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing* Vol. 7 No. 2
- Ferista, Yoka W. 2004. Skripsi. "Pengaruh Resiko yang dipersepsikan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Kaskus Website di Universitas Negeri Yogyakarta". Yogyakarta: Universitas Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hadi, Syamsul dan Novi. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan layanan Mobile Banking*. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* <https://uinsatu.ac.id/>
- Jogiyanto. 2016. *Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Ken Sudarti, Ken dan Susi Susanti. 2019. *Sikap Terhadap M-banking dan Dampaknya Terhadap Behavioral Intention To Adopt M-banking (Studi pada PT*

- Bank Syariah Mandiri Semarang. *Jurnal Manajemen*. Vol. 8 No. 1
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Untuk Riset Bisnis & Ekonomi, Bagaimana Meneliti & Menulis tesis?*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Kurniawati, Hanif Astika, Wahyu Agus Winarno, dan Alfi Arif Akuntansi. 2017. *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi*. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol. IV No. 1
- Kristianti, Maria Loki dan Rilo Pambudi. 2018. *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fi Tur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di DKI Jakarta*. *Jurnal Akuntansi*. Vol. 11, No. 1
- Laili, Iva Nur. 2020. Skripsi : *Analisis Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, Manfaat, Keamanan, dan Risiko Penggunaan Terhadap Minat Nasabah yang Menggunakan Mobile Banking di BRI Syariah Kantor Cabang Tulungagung*. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
- Laksana, Giga Bawa, Endang Siti Astuti Rizki, dan Yudhi Dewantara. 2015. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) KC Rembang, Jawa Tengah*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 26, No. 2
- Liputan6.com, 15 April 2022, diakses pada Minggu, 23 Oktober 2022 pukul 19.04
- Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindosada
- Meirina Nurlani, Mairina. 2022. *Pembaruan Sistem Perbankan Syariah Indonesia dalam Menghadapi Arus Ekonomi Global*. *Jurnal ISSN* Vol. 20 No. 2
- Muhson, Ali. 2012. *Pelatihan Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: FE UNY
- Nasution, Mislah Hayati dan Sutisna. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking*. *Jurnal Nisbah*, Vol. 1 No. 1
- Nugroho J,Setiadi. 2015. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*., Bogor: Kencana
- Philip Kotler, Kotler & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 (Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga
- Poon, W. C. 2008. *Users' Adoption of E-Banking Services*. *Journal of Business & Industrial Marketing*
- Pratama, Adi., dkk. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Empiris pada Nasabah Perbankan Konvensional di Kota Palu)*. *Jurnal Akuntansi Netra. Akuntabel*. Vol. 2 No 1
- Raharjo, Budi. 2008. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. PT. Insan Indonesia: Bandung
- Rahayu, Imam Sugih. 2015. *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus Pt Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. Vol. V No. 2

Ritjmaya, Citra Laksmi. 2016. *Pengaruh Kemudahan dan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko, dan Fitur Layanan terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA dalam Menggunakan Internet Banking*, Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen. Vol. 16 No. 1. 2016

Sa'diyah, Mahmudatus & Nur Aziroh. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Muslim Pengguna Mobile Banking Di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Kudus. Vol. 1 No.1

Saleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam. Jakarta: Prenada Media

Santoso, Singgih. 2010. Statistik Multivariat. Jakarta : PT Gramedia

Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks

Siregar, Syofiyah. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana

Sulaiman, Wahid. 2004. Analisis-Analisis Regresi Menggunakan Aplikasi SPSS. Yogyakarta: Andi

Sutopo. 2016. Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta: 2016

Sukidin dan Mundir. 2005. Metode Penelitian Membimbing, Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian. Surabaya: Insan Cendika

Umar, Fadzilah. 2015. *Pengaruh Kenyamanan, Kepercayaan, dan Kelengkapan Fitur Terhadap Keputusan Penggunaan Internet Banking*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 11 No. 2

Tjiptono, Fandy. 2008. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi

Wangari, Hannah dan Muturi Willy. 2014. Factors Affecting Adoption of Mobile Banking. International Journal of social sciences management and entrepreneurship

Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: GavaMedia

www.bankbsi.co.id