

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xiii
Abstrak.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Ruang Lingkup Penelian.....	15
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi	18

BAB II LANDASAN TEORI

A. Grand Teori	20
1. Pengertian Perilaku Konsumen	20
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	21
B. Kemudahan.....	24
1. Pengertian Kemudahan	24
2. Hubungan Kemudahan Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Menggunakan Mobile Banking	28
C. Kenyamanan.....	29
1. Pengertian Kenyamanan.....	29
2. Hubungan kenyamanan terhadap minat nasabah menggunakan Mobile Banking	32
D. Manfaat.....	33
1. Pengertian Manfaat	33
2. Hubungan Manfaat Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking	36
E. Minat Nasabah	36
1. Pengertian Minat	36
2. Indikator Minat.....	38
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat	39

F. Mobile Banking	39
1. Pengertian Mobile Banking.....	39
2. Keuntungan Penggunaan Mobile Banking.....	41
3. Kekurangan Penggunaan Mobile Banking.....	42
G. Penelitian Terdahulu	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
1. Pendekatan Penelitian.....	50
2. Jenis Penelitian	50
B. Populasi, Teknik Sampling dan Sampel Penelitian	51
1. Populasi	51
2. Teknik Sampling	51
3. Sampel.....	53
4. Sumber data.....	54
5. Variabel	55
6. Skala Pengukuran	55
C. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	56
1. Teknik Pengumpulan Data	56
2. Instrumen Penelitian.....	56
D. Teknik Analisis Data.....	58
1. Uji Multikolinearitas	58
2. Uji Hipotesis.....	59
3. Uji Asumsi Klasik Residual	62

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian.....	65
1. Profil Perbankan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah	65
2. Visi, Misi, dan Tujuan Perbankan Syariah.....	65
B. Karakteristik Responden	67
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	68
2. Karakteristik Berdasarkan Angkatan	68
C. Deskriptif Variabel Penelitian	69
1. Deskripsi Variabel Kemudahan	69
2. Deskripsi Variabel Kenyamanan.....	70
3. Deskripsi Variabel Manfaat	70
4. Deskripsi Variabel Minat Nasabah.....	71
D. Uji Validitas dan Reliabilitas	72
1. Uji Validitas	72
2. Uji Reliabilitas.....	75
E. Teknik Analisis Data	76
1. Uji Multikolinearitas	76
2. Uji Hipotesis.....	77
a. Uji Regresi Linier Berganda	77
b. Uji Determinasi (R^2)	79
c. Uji Simultan (Uji F)	80

d. Uji Parsial (Uji T)	80
3. Uji Asumsi Klasik Residual	81
a. Uji Normalitas.....	81
b. Uji Heterokedastisitas	82
c. Uji Autokorelasi.....	82

BAB V PEMBAHASAN

A. Kemudahan Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah dalam Menggunakan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia	83
B. Kenyamanan Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah dalam Menggunakan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia	85
C. Manfaat Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah dalam Menggunakan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia	87
D. Kemudahan, Kenyamanan, dan manfaat Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah dalam Menggunakan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia	89

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Tabel 1.1 5 Bank Terbaik di Indonesia Tahun 2022 Versi Forbes	2
Tabel 3.1 Data mahasiswa Perbankan Syariah 2019-2020	51
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	55
Tabel 3.0 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	57
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Angkatan	68
Tabel 4.3 Hasil Kuisiomer Item Pertanyaan Variabel X1.....	69
Tabel 4.4 Hasil Kuisiomer Item Pertanyaan Variabel X2.....	70
Tabel 4.5 Hasil Kuisiomer Item Pertanyaan Variabel X3.....	70
Tabel 4.6 Hasil Kuisiomer Item Pertanyaan Variabel Y.....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan.....	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kenyamanan.....	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Manfaat.....	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Nasabah	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.12 Tabel Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.13 Tabel Uji Regresi Linier Berganda	77
Tabel 4.14 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
Tabel 4.15 Tabel Hasil Uji Simultan	80
Tabel 4.16 Tabel Hasil Uji Parsial.....	80
Tabel 4.17 Tabel Ringkasan Hasil Uji Normalitas	81

Tabel 4.18 Tabel Ringkasan Hasil Uji Heterokedastisitas.....	81
Tabel 4.19 Tabel Ringkasan Hasil Uji Autokorelasi	82