

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media Terhadap Minat dan Hasil Belajar Al-Qur’an Hadis Peserta Didik Kelas VIII di MTs NU Pace Nganjuk” ini ditulis oleh MASNAH, NIM. 12201183159, Dosen Pembimbing Moh. Mashudi, M.Pd.I.

Kata Kunci: *Pemanfaatan Sosial media, Minat Belajar, Hasil Belajar .*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurang berminatnya penggunaan sosial media dalam pembelajaran Al-Qur’an Hadis, karena masih kurang menarik yang dapat mempengaruhi minat dan hasil belajar peserta didik menjadi menurun. Pemanfaatan atau penggunaan sosial Media ini menggunakan aplikasi Whtasapp Group oleh siswa di MTs NU Pace Nganjuk untuk merangsang minat belajar siswa dan mendapatkan hasil belajar yang diinginkan.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah (1) adakah pengaruh pemanfaatan sosial media terhadap minat belajara Al-Qur’an Hadis peserta didik kelas VIII di MTs NU Joho Pace Nganjuk? (2) adakah pengaruh pemanfaatan sosial media terhadap Hasil Belajar Al-Qur’an Hadis peserta didik kelas VIII di MTs NU Joho Pace Nganjuk ? (3) adakah pengaruh pemanfaatan sosial media terhadap minat dan hasil belajar al-Qur’an Hadis peserta didik kelas VIII di MTs NU Joho Pace Nganjuk?. Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk menguji Pengaruh Pemanfaatan sosial media terhadap minat belajar Al-Qur’an Hadis peserta didik kelas VIII di MTs NU Pace Nganjuk. (2) Untuk menguji Pengaruh Pemanfaatan sosial media terhadap hasil belajar Al-Qur’an Hadis peserta didik kelas VIII di MTs NU Pace Nganjuk. (3) Untuk menguji Pengaruh Pemanfaatan sosial media terhadap minat belajar dan hasil belajar Al-Qur’an Hadis peserta didik kelas VIII di MTs NU Pace Nganjuk.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian quasi eksperimental. Populasi yang digunakan adalah seluruh peserta didik kelas VIII sebanyak 132 peserta didik sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah kelas VIII A sebanyak 26 peserta didik sebagai kelas eksperimen dan kelas VIII C sebanyak 26 peserta didik sebagai kelas kontrol. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, tes dan dokumentasi. Uji hipotesis menggunakan uji T dan uji Manova.

Hasil analisis data dan pembeahasan mengenai pengaruh pemanfaatan sosial media terhadap minat dan hasil belajar al-Qur’an Hadis peserta didik kelas VIII di MTs NU Joho Pace Nganjuk menunjukkan bahwa (1) Tidak ada pengaruh penggunaan intensitas sosial media terhadap minat belajar Al-Qur’an Hadis peserta didik kelas VIII di MTs NU Joho Pace Nganjuk, dengan menggunakan uji T (*independent t test*)

menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan penggunaan sosial media terhadap minat belajar Al-Qur'an Hadis peserta didik kelas VIII di MTs NU Joho Pace Nganjuk. Ini dapat dibuktikan dengan nilai sig. (*2-tailed*) yakni sebesar 0,080 sehingga nilai Sig. (tailed) adalah $0,080 > 0,05$ maka H_a ditolak H_0 diterima. (2) Tidak ada pengaruh penggunaan intensitas sosial media terhadap hasil belajar Al-Qur'an Hadis peserta didik kelas VIII di MTs NU Joho Pace Nganjuk dengan menggunakan uji T (*independent t test*) menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan penggunaan sosial media terhadap minat belajar Al-Qur'an Hadis peserta didik kelas VIII di MTs NU Joho Pace Nganjuk. Ini dapat dibuktikan dengan nilai sig. (*2-tailed*) yakni sebesar 0,080 sehingga nilai Sig. (tailed) adalah $0,080 > 0,05$ maka H_a ditolak H_0 diterima. (3) Tidak ada pengaruh penggunaan terhadap minat dan hasil belajar Al-Qur'an Hadis peserta didik kelas VIII di MTs NU Joho Pace Nganjuk, menggunakan uji Manova dengan hasil output uji Manova pada *Pillai's Trace Wilks' Lambda, Hotteling's Trace, dan Roy's Largest Root* menunjukkan nilai Sig. 0,151. Ini berarti $0,151 > 0,05$ sehingga H_a ditolak H_0 diterima.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Social Media Utilization on Interests and Learning Outcomes of Al-Qur'an Hadith Class VIII Students at MTs NU Pace Nganjuk" was written by MASNAH, NIM. 12201183159, Advisory Lecturer Moh. Mashudi, M.Pd.I.

Keywords: Utilization of Social media, Interest in Learning, Learning Outcomes

This research is motivated by the lack of interest in the use of social media in learning the Al-Qur'an Hadith, because it is still less attractive which can affect the interest and learning outcomes of students to decrease. Utilization or use of social media using the Whtasapp Group application by students at MTs NU Pace Nganjuk to stimulate student interest in learning and get the desired learning outcomes.

The formulation of the problem in this thesis is (1) is there any effect of using social media on interest in learning Al-Qur'an Hadith for class VIII students at MTs NU Joho Pace Nganjuk? (2) is there any effect of using social media on the Learning Outcomes of Al-Qur'an Hadith for class VIII students at MTs NU Joho Pace Nganjuk? (3) is there any effect of using social media on interest and learning outcomes of the Qur'an Hadith students of class VIII at MTs NU Joho Pace Nganjuk?. The aims of this study were (1) to examine the effect of using social media on interest in learning the Qur'an and Hadith of class VIII students at MTs NU Pace Nganjuk. (2) To test the effect of using social media on learning outcomes of the Qur'an Hadith of class VIII students at MTs NU Pace Nganjuk. (3) To test the effect of using social media on interest in learning and learning outcomes of Al-Qur'an Hadith for class VIII students at MTs NU Pace Nganjuk.

This research approach uses a quantitative approach with a quasi-experimental type of research. The population used was all students of class VIII as many as 132 students while the sample in this study was class VIII A as many as 26 students as the experimental class and class VIII C as many as 26 students as the control class. The sampling technique used purposive sampling. Data collection techniques using questionnaires, tests and documentation. Hypothesis test using T test and Manova test.

The results of data analysis and discussion regarding the effect of the use of social media on the interest and learning outcomes of Al-Qur'an Hadith students of class VIII at MTs NU Joho Pace Nganjuk show that (1) There is no effect of using the intensity of social media on interest in learning the Qur'an. The Hadith of class VIII students at MTs NU Joho Pace Nganjuk, using the T test (independent t test) shows that there is no significant effect of the use of social media on interest in learning Al-Qur'an Hadith of class VIII students at MTs NU Joho Pace Nudge. This can be proven by the value of sig. (2-tailed) that is equal to 0.080 so that the value of

Sig. (tailed) is $0.080 > 0.05$ then H_a is rejected, H_0 is accepted. (2) There is no effect of the use of the intensity of social media on the learning outcomes of Al-Qur'an Hadith students of class VIII at MTs NU Joho Pace Nganjuk using the T test (independent t test) indicating that there is no significant effect of the use of social media on interest learning Al-Qur'an Hadith for class VIII students at MTs NU Joho Pace Nganjuk. This can be proven by the value of sig. (2-tailed) that is equal to 0.080 so that the value of Sig. (tailed) is $0.080 > 0.05$ then H_a is rejected, H_0 is accepted. (3) There is no effect of usage on interest and learning outcomes of Al-Qur'an Hadith students of class VIII at MTs NU Joho Pace Nganjuk, using the Manova test with the output of the Manova test on Pillai's Trace Wilks' Lambda, Hotteling's Trace, and Roy's Largest Root indicates the value of Sig. 0.151. This means $0.151 > 0.05$ so H_a is rejected, H_0 is accepted.

المخلص

على الاجتماعي التواصل وسائل استخدام تأثير " بعنوان رسالة

MTs NU Pace في الثامن الصف من الكريم القرآن أحاديث لطلاب التعلم ونتائج الاهتمامات
M.PdI ، مشودي .محمد استشاري محاضر NIM. 12201183159 MASNAH، كتبها " Nganjuk

التعلم مخرجات ، بالتعلم الاهتمام ، الاجتماعي التواصل وسائل استخدام :المفتاحية الكلمات

التواصل وسائل باستخدام الاهتمام عدم هو البحث هذا وراء الدافع

الطلاب اهتمامات على يؤثر قد مما جاذبية أقل تزال لا لأنها ، القرآن حديث تعلم في الاجتماعي
Whtasapp تطبيق باستخدام الاجتماعي التواصل وسائل استخدام أو استخدام .تعلمهم ومخرجات
على والحصول بالتعلم الطلاب اهتمام لتحفيز MTs NU Pace Nganjuk في الطلاب قبل من Group
المطلوبة التعلم نتائج

لاستخدام تأثير أي هناك هل (1) هي الرسالة هذه في المشكلة صياغة

MTs NU في الثامن الصف لطلاب القرآن حديث بتعلم الاهتمام على الاجتماعي التواصل وسائل
المخرجات على الاجتماعي التواصل وسائل لاستخدام تأثير أي هناك هل (2)؟ Joho Pace Nganjuk
هناك هل (3)؟ MTs NU Joho Pace Nganjuk في الثامن الصف لطلاب القرآن لأحاديث التعليمية
الكريم القرآن من التعلم ومخرجات الفائدة على الاجتماعي التواصل وسائل لاستخدام تأثير أي
تأثير دراسة (1) إلى الدراسة هذه هدفت .؟ MTs NU Joho Pace Nganjuk في الثامن الصف لطلاب
في الثامن الصف لطلاب والحديث القرآن بتعلم الاهتمام على الاجتماعي التواصل وسائل استخدام
التعلم نتائج على الاجتماعي التواصل وسائل استخدام تأثير لا اختبار (2) . MTs NU Pace Nganjuk
استخدام تأثير لا اختبار (3) . MTs NU Pace Nganjuk في الثامن الصف لطلاب الكريم القرآن من
الصف لطلاب القرآن لأحاديث والتعلم التعلم بمخرجات الاهتمام على الاجتماعي التواصل وسائل
MTs NU Pace Nganjuk في الثامن

كان البحث من تجريبي شبه نوع مع كميًا نهجًا هذا البحث نهج يستخدم

في طالبًا 26 الدراسة هذه في العينة كانت بينما الثامن الفصل في طالبًا 132 هو المستخدم المجتمع أخذ تقنية استخدمت. تحكم كفاءة ج الثامن الفصل في طالبًا 26 و تجريبي كصف أ الثامن الفصل. والتوثيق والاختبارات الاستبيانات باستخدام البيانات جمع تقنيات. الهادف العينات أخذ العينات. مانوفا واختبار T اختبار باستخدام الفرضية اختبار

استخدام بتأثير المتعلقة والمناقشة البيانات تحليل نتائج تظهر

الثامن الصف من القرآن أحاديث لطلاب التعلم ومخرجات الفائدة على الاجتماعي التواصل وسائل الاجتماعي التواصل وسائل شدة لاستخدام تأثير يوجد لا (1) أنه MTs NU Joho Pace Nganjuk في MTs NU Joho Pace Nganjuk ، في الثامن الصف لطلاب حديث يظهر. القرآن بتعلم الاهتمام في الاجتماعي التواصل وسائل لاستخدام كبير تأثير يوجد لا أنه (المستقل t اختبار) T اختبار باستخدام يمكن MTs NU Joho Pace Nudge. في الثامن الصف لطلاب القرآن حديث بتعلم الاهتمام على هو (الذيل) Sig. قيمة تكون بحيث 0.080 تساوي التي (الذيل-2) sig. قيمة خلال من ذلك إثبات التواصل وسائل كثافة لاستخدام تأثير يوجد لا (2) H0 قبول ويتم ، Ha رفض يتم ثم $0.080 > 0.05$ MTs NU Joho Pace في الثامن الصف من القرآن أحاديث لطلاب التعلم مخرجات على الاجتماعي لاستخدام كبير تأثير يوجد لا وجود إلى يشير مما (المستقل t اختبار) T اختبار باستخدام Nganjuk MTs NU Joho Pace في الثامن الصف لطلاب القرآن حديث تعلم في الاجتماعي التواصل وسائل Sig. قيمة تكون بحيث 0.080 تساوي التي (الذيل-2) sig. قيمة خلال من ذلك إثبات يمكن Nganjuk. الفائدة على للاستخدام تأثير يوجد لا (3) H0 قبول ويتم ، Ha رفض يتم ثم $0.080 > 0.05$ هو (الذيل) ، MTs NU Joho Pace Nganjuk في الثامن الفصل من القرآن أحاديث لطلاب التعلم ونتائج يشير ، Billai's Trace Wilks 'Lambda على Manova اختبار إخراج مع Manova اختبار باستخدام تم لذلك $0.151 > 0.05$ يعني هذا Sig. 0.151 قيمة إلى Roy's Largest Root و Hotteling's Trace H_0 رفض