

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Proxy War pada Sentimen Tagar #Freepalestine sebagai Kampanye Khilafah dalam Isu Palestina di Media Sosial Twitter” ini ditulis oleh Diky Mohamad Fauzi dan dibimbing oleh Prof. Dr. Iffatin Nur, M.Ag. dan Prof. Dr. Ngainun Naim, M.H.I.

Kata Kunci: *Proxy War, Social Network Analysis, Internet, Hoax, Sosial Media*

Pesatnya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi khususnya media sosial dengan interaksi di dalamnya yang membuat penulis gelisahan akan hal itu. Unggahan media sosial yang sifatnya sentral di bawah kendali pengguna, baik secara konten maupun substansi, menjadikan pengguna sebagai raja di media sosial pribadi mereka. Penelitian ini berusaha untuk mengungkap tanggapan warga internet (warganet) tentang sentimen tagar #freepalestine apakah benar digunakan sebagai kampanye khilafah dalam isu Palestina di media sosial Twitter. Selain itu penelitian ini juga untuk melihat koneksi antar pengguna dalam unggahan saling berkaitan satu sama lain di medsos Twitter dan apakah ada hubungannya dengan perang proxy dalam kasus ini.

Pertanyaan dalam penelitian ini yaitu bagaimana identifikasi sentimen #freepalestine dalam isu palestina di media sosial Twitter?, bagaimana tagar #freepalestine digunakan sebagai kampanye khilafah dalam isu palestina di media sosial Twitter? dan Bagaimana Proxy War Terjadi dalam #freepalestine? Dengan tujuan untuk merumuskan sentiment yang ada dalam tagar #freepalestine dalam isu palestina di media sosial Twitter, membangun tagar #freepalestine sebagai kampanye khilafah dalam isu palestina di media sosial Twitter dan mengkonstruksi *Proxy War* yang terjadi dalam #freepalestine.

Penelitian ini menggunakan metode Netnografi sebagai sebuah pendekatan Etnografi. Metode etnografi adalah desain penelitian kualitatif. Peneliti menjadikan media sosial Twitter sebagai lokasi penelitian dengan memanfaatkan *big data* Dalam proses pengumpulan data penelitian menggunakan netlytic.org dan perangkat lunak MAXQDA sebagai data *grabbing*. Analisis dalam penelitian ini meliputi analisis sentimen (*sentiment analysis*), analisis jaringan sosial (*social network analysis*) dan analisis kata (*words cloud analysis*)

Penelitian ini menemukan sentiment *negative* 14,4%, *slightly negative* 12,9%, *neutral* 12,7%, *slightly positif* 47,7% dan *positive* 12,2%. Untuk cluster tertinggi dalam analisis jaringan sosial, berita yang disebar dan dikonsumsi oleh warga twitter ternyata hoax. Selain itu Dalam keseluruhan trend hanya ada 0,4% mengenai isu khilafah dari keseluruhan topik. Aktor yang menjadi topik perbincangan dengan mengambil moment di isu ini yaitu Puan Maharani dengan indikasi adanya bantuan *buzzer*. Dari segi media Republika menjadi media yang mendominasi untuk menyebarkan isu Palestina. Konflik yang banyak diulas oleh warga Twitter yaitu isu Rusia-Ukraina dibandingkan dengan Isu Palestina. Propaganda banyak digunakan digunakan untuk menarik simpati warga Twitter. selain itu juga terdapat beberapa konten yang memandang khalifah sebagai gaya hidup religius dan nasionalisme yang ideal.

ABSTRACT

Thesis with title "Proxy War on the Sentiment of the #Freepalestine hashtag as a Khilafah Campaign on Palestine Issues at Twitter Social Media" written by Diky Mohamad Fauzi and advisor by Prof. Dr. Iffatin Nu, M.Ag. and Prof. Dr. Ngainun Naim, MHI

Key words: Proxy War, Social Network Analysis, Internet, Hoax, Social Media

The rapid development of communication and information technology, especially social media with interactions in it, makes the writer nervous about it. Social media uploads that are central in nature under user control, both in content and substance, make users the kings of their personal social media. The researcher to expression the responses of netter about the sentiment of the hashtag #freepalestine whether it is really used as a khalifah campaign on the Palestinian issue at Twitter social media. In addition, this research is also to see the connection between users in uploads related to each other at social media Twitter and whether it has anything to do with proxy wars in this case.

The formulation of the problem in this research is how to identify the #Freepalestine sentiment on the Palestinian issue at Twitter social media? How the #Freepalestine hashtag is used as a khalifah campaign on the Palestinian issue at Twitter social media? and how the Proxy War Happens in #Freepalestine?. With the aim of formulating the sentiments contained in the #freepalestine hashtag on the Palestine issue on Twitter social media, building the #freepalestine hashtag as a caliphate campaign on the Palestinian issue on Twitter social media and constructing the Proxy War that occurred in #freepalestine.

This study uses the Netnographic method as an ethnographic approach. The ethnographic method is a qualitative research design. Researchers make Twitter social media as a research location by big data. In the process of collecting research data using netlytic.org and MAXQDA software as data grabbing. The analysis in this study includes sentiment analysis, social network analysis and word analysis.

The research found analysis results negative 14.4%, slightly negative 12.9%, neutral 12.7%, slightly positive 47.7% and positive 12.2%. For the highest cluster in the analysis of social networks, the news that is spread and consumed by twitter residents turns out to be a hoax. In addition, in the overall trend there is only 0.4% regarding the issue of the khilafah of the whole topic. The actor who became the topic of conversation by taking a moment on this issue was Puan Maharani with an indication of the help of a buzzer. In terms of media, Republika became the dominant media to spread the Palestinian issue. The conflict that is widely reviewed by Twitter residents is the Russia-Ukraine issue compared to the Palestinian issue. Propaganda is widely used to gain sympathy from Twitter consumers. Apart from that, there is also some content that views the khilafah as an ideal religious lifestyle and nationalism.

مُسْتَخْلَصُ الْبَحْثِ

الأطروحة التي تحمل عنوان "الحرب بالوكالة على عواطف وسيم #freepalestine كحملة خلافة حول قضايا فلسطين على مواقع التواصل الاجتماعي تويتر" كتبها ديكى محمد فوزي وأرشدتها البروفيسور د. دكتور عفتي

الكلمات المفتاحية: حرب الوكيل ، تحليل الشبكة الاجتماعية ، الإنترنت ، الخدعة ، وسائل التواصل الاجتماعي

إن التطور السريع في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات ، وخاصة وسائل التواصل الاجتماعي التي تتفاعل فيها ، إن التطور السريع في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات ، وخاصة وسائل التواصل الاجتماعي التي تتفاعل فيها ، بطبيعتها تحت سيطرة المستخدم ، سواء من حيث المحتوى أو المضمون ، تجعل المستخدمين ملوك وسائل التواصل الاجتماعي الشخصية الخاصة بهم. تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن رُود فعل سكان الإنترنت حول شعور هاشتاغ #freepalestine سواء تم استخدامه فعلاً كحملة خلافة على القضية الفلسطينية على مواقع التواصل الاجتماعي تويتر. بالإضافة إلى ذلك ، يهدف هذا البحث أيضاً إلى معرفة العلاقة بين المستخدمين في التحميلات المتعلقة ببعضهم البعض على تويتر على وسائل التواصل الاجتماعي وما إذا كان لها أي علاقة بحروب الوكيل في هذه الحالة.

الأسئلة في هذا البحث هي كيفية التعرف على الشعور #freepalestine في القضية الفلسطينية على مواقع التواصل الاجتماعي تويتر ؟ وكيف تحدث الحرب بالوكالة في #فريالستين ؟ بهدف صياغة المشاعر الواردة في هاشتاغ #freepalestine حول قضية فلسطين على مواقع التواصل الاجتماعي تويتر ، بناء هاشتاغ #freepalestine كحملة خلافة على القضية الفلسطينية على مواقع التواصل الاجتماعي تويتر ، وبناء حرب بالوكالة حدثت في #freepalestine.

تكمن صياغة المشكلة في هذه الدراسة في كيفية التعرف على الشعور #freepalestine تجاه القضية الفلسطينية على مواقع التواصل الاجتماعي تويتر ، وكيف يتم استخدام هاشتاغ #freepalestine كحملة خلافة على قضية فلسطين على مواقع التواصل الاجتماعي تويتر وكيف تحدث الحرب بالوكالة. في #freepalestine. تم تضمين طريقة

الْبَحْثِ فِي الْبَحْثِ النَّوعِيِّ بِاسْتِخْدَامِ طَرِيقَةِ netnographic. يَسْتَخْدِمُ الْبَاحِثُونَ مَوْقِعَ تُويْتِرْ كَمَوْقِعٍ لِلْبَيِّنَاتِ الضَّخْمَةِ. يَتَّصَمَنُ تَحْلِيلُ الْبَيِّنَاتِ فِي هَذِهِ الدِّرَاسَةِ تَحْلِيلَ الْمَشَاعِرِ وَتَحْلِيلَ الشَّبَكَةِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ وَتَحْلِيلَ الْكَلِمَاتِ تَسْتَخْدِمُ هَذِهِ الدِّرَاسَةُ طَرِيقَةَ Netnographic كَنَهْجٍ اِثْنَوْغَرَاْفِيِّ. الطَّرِيقَةُ الْاِثْنَوْغَرَاْفِيَّةُ هِيَ تَصْمِيمُ بَحْثٍ نَوْعِيِّ. يَجْعَلُ الْبَاحِثُونَ وَسَائِلَ التَّوَاصُلِ الْاجْتِمَاعِيِّ مِنْ تُويْتِرْ كَمَوْقِعٍ بَحْثٍ مِنْ خِلَالِ اسْتِخْدَامِ الْبَيِّنَاتِ الضَّخْمَةِ. فِي عَمَلِيَّةِ جَمْعِ الْبَيِّنَاتِ الْبَحْثِيَّةِ بِاسْتِخْدَامِ بَرْنَامَجِ netlytic.org وَ MAXQDA لِلْحُصُولِ عَلَى الْبَيِّنَاتِ. يَشْمَلُ التَّحْلِيلُ فِي هَذِهِ الدِّرَاسَةِ تَحْلِيلَ الْمَشَاعِرِ (تَحْلِيلَ الْمَشَاعِرِ) ، وَتَحْلِيلَ الشَّبَكَةِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ (تَحْلِيلَ الشَّبَكَةِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ) وَتَحْلِيلَ الْكَلِمَاتِ (تَحْلِيلَ الْكَلِمَاتِ السَّخَابِيَّةِ).

نَتَائِجُ تَحْلِيلِ الْمَعْنَوِيَّاتِ سَلْبِيَّةٌ ٤, ١٤٪ ، سَلْبِيَّةٌ طَفِيفَةٌ ٩, ١٢٪ ، مُحَايِدَةٌ ٧, ١٢٪ ، اِجْبَابِيَّةٌ قَلِيلًا ٧, ٤٧٪ وَ اِجْبَابِيَّةٌ ٢, ١٢٪. بِالنِّسْبَةِ لِأَعْلَى مَجْمُوعَةٍ فِي تَحْلِيلِ الشَّبَكَاتِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ ، تُبَيِّنُ أَنَّ الْأَخْبَارَ الَّتِي يَنْتَشِرُهَا وَاسْتَهْلَاكُهَا مِنْ قِبَلِ سُكَّانِ تُويْتِرْ هِيَ مُجَرَّدُ خُدْعَةٍ. بِالْإِضَافَةِ إِلَى ذَلِكَ ، فِي الْاِتِّجَاهِ الْعَامِّ هُنَاكَ ٤, ٠٪ فَقَطْ فِيمَا يَتَّعَلَقُ بِمَوْضُوعِ الْخِلَافَةِ مِنْ الْمَوْضُوعِ كُلِّهِ. الْمُمَثِّلُ الَّذِي أَصْبَحَ مَوْضُوعَ الْمَحَادَثَةِ مِنْ خِلَالِ اخْتِزَاعِ لِحْظَةٍ فِي هَذِهِ الْقَضِيَّةِ هُوَ السِّيْدَةُ مَهْرَانِي مَعَ إِشَارَةٍ إِلَى مُسَاعَدَةِ الْجَرَسِ. مِنْ نَاحِيَةِ الْإِعْلَامِ ، أَصْبَحَتِ الْجُمْهُورِيَّةُ هِيَ الْوَسِيلَةُ الْإِعْلَامِيَّةُ الْمُهَيْمَنَةُ لِنَشْرِ الْقَضِيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ. الصِّرَاعُ الَّذِي يُرَاجَعُ عَلَى نِطَاقٍ وَاسِعٍ مِنْ قِبَلِ سُكَّانِ تُويْتِرْ هُوَ الْقَضِيَّةُ الرُّوسِيَّةُ الْأُوْكَرَانِيَّةُ مُقَارَنَةً بِالْقَضِيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ. تَسْتَخْدِمُ الدِّعَايَةُ عَلَى نِطَاقٍ وَاسِعٍ لِكَسْبِ التَّعَاطُفِ مِنْ سُكَّانِ تُويْتِرْ. بِصَرَفِ النَّظَرِ عَنْ ذَلِكَ ، هُنَاكَ أَيْضًا بَعْضُ الْمُخْتَوِيَّاتِ الَّتِي تَنْظُرُ إِلَى الْخِلَافَةِ عَلَى أَنَّهَا أُسْلُوبُ حَيَاةٍ دِينِيٍّ وَقَوْمِيَّةٍ مَثَالِيَّةٍ.