

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Abdurrahman. 2021. Analisis Kritis Teori dan Penerapan Konsep Khilafah Pasca Nabi Saw Wafat. *Politea: Jurnal Politik Islam*. Vol. 4 No.1.
- Alhaji, Reda & Rokne, Jon. 2018. *Encyclopedia of Social Network Analysis and Mining*. New York: Springer.
- Alkatiri, Awad bin Muhammad. Nadiah, Zhafira. & Nasution, Adinda Nada S. 2020. Opini Publik Terhadap Penerapan New Normal di Media Sosial Twitter. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*. Vol. 11, No. 1.
- Andreyestha. Suriyanto, Adhi Dharma & Pangsti, Witriana Endah. 2021. Analisa Sentimen Terhadap Tagar #Dirumahaja Melalui Twitter di Indonesia. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora*. Vol. 2 No. 09.
- Antar, Venus. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bagong Suyanto, dkk. 2015. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- Bakhri, Umar Suryadi. 2017. Pemanfaatan metode Etnografi dan Netnografi dalam Penelitian Hubungan Internasional. *Global Strategis*. Vol 11, No 1,
- Bunt, Gary R. 2003. *Islam in the Digital Age E-Jihad: Online Fatwas and Cyber Islamic Environments*. London: Pluto Press.
- Bussemer, T. 2005. *Propaganda: Konzepte und Theorien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

- Cangara, Hafied. 2011. *Komunikasi Politik :Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Creswell, John W. 2016. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. California: Sage Publications.
- Emelia, Fritska. 2013. Peran Media dalam *Cyberspace, Informational Politics*, dan *Public Sphere*. *Jurnal Hubungan Internasional*, Vol. VI No. 1.
- Evans, Dave. 2008. *Social Media Marketing An Hour A Day*. Canada: Wiley Publishing, Inc.
- Fakhruroji, Moch. Rustandi, Ridwan & Busro, 2020. Bahasa Agama di Media Sosial: Analisis Framing pada Media Sosial “Islam Populer”, *Jurnal Bimas Islam*. Vol. 13 No. 2.
- Fanindy, M. Nanda & Mupida, Siti. 2021. Pergeseran Literasi pada Generasi Milenial Akibat Penyebaran Radikalisme di Media Sosial. *Millah: Jurnal Studi Agama*. Vol. 20, No. 2.
- Ferdiawan, Yayan Irfan. Nurjanah, Permata Ayu Dian. Krisdyan, Etika Pahang. Hidayatullah Arif. Sirait, Hans Julio Manogari & Rakhmawati, Nur Aini. 2019. *Hoax Impact to Community Through Social Media Indonesia, Cakrawala-Jurnal Humaniora*. Vol. 19 No. 1.
- Flew, Terry. 2022. *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Gruzd, Anatoliy. Kumar, Priya. Abul-Fottouh, Deena & Haythornthwaite, Caroline. Coding and Classifying Knowledge Exchange on Social Media: a Comparative Analysis of the #Twitterstorians and AskHistorians Communities, *Comput Supported Coop Work*, Vol. 29

- Gustomy, Rachmad. 2020. Pandemi ke Infodemi: Polarisasi Politik dalam Wacana Covid-19 Pengguna Twitter. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*. Vol 5 No. 2.
- Halvey, Martin. & Keane, Mark T. 2007. An Assessment of Tag Presentation Techniques. *Proceedings Of The 16th International Conference on World Wide Web*.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit. Wisnu Martha Adiputra.
- Hansen, Derek L. Shneiderman, Ben. Smith, Marc A. & Himelboim, Itai. 2020. *Analyzing Social Media Networks with Nodexl Insights from A Connected World Second Edition*. Cambridge: Morgan Kaufmann Publisher
- Haq, Muhammad Fida Ul. *Tolak Kampanye Khilafah di Indonesia, Ma'ruf Amin: Harus Disadarkan*. <https://www.inews.id/news/nasional/tolak-kampanye-khilafah-di-indonesia-maruf-amin-harus-disadarkan/all>
- Haryanto, Agus Tri. *Pengguna Aktif Medsos RI 170 Juta, Bisa Main 3 Jam Sehari* <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>.
- Hasanah, Hasyim. 2017. Hermeneutik Ontologis-Dialektis Hans-Georg Gadamer: Produksi Makna Wayang sebagai Metode Dakwah Sunan Kalijogo. *Jurnal At-Taqaddum*. Vol. 9, No. 1.
- Herwanto & Febyani, Sarah. 2015. Kecemasan Terhadap Berita Hoax Ditinjau dari Strategi Emosi Pada *Millennial Mom*. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*. Vol. 4 No. 1.

- Hidayat, Safril. & Gunawan, Wawan. 2017. Proxy War Dan Keamanan Nasional Indonesia: *Victoria Concordia Crescit. Jurnal Pertahanan & Bela Negara*. Vol. 7 No. 1.
- Indonesia Indicator, Konflik Palestina & Israel dalam Ragam Angle dan Cuitan*.
[https://www.indonesiaindicator.com/medias/blogs/464-konflik-palestina-israel-dalam-ragam-angle -dan-cuitan.html](https://www.indonesiaindicator.com/medias/blogs/464-konflik-palestina-israel-dalam-ragam-angle-dan-cuitan.html).
- Jaelani, Jejen. & Sulistyningtyas, Tri. 2015. Kontroversi Khilafah: Islam, Negara, dan Pancasila. *Jurnal Sosioteknologi*. Vol. 14 No. 2,
- Jauhari, Minan. Suryandaru, Yayan & Sakti Sugihartati, Rahma. 2021. Dialektika Khilafah dan Politik Kebangsaan dalam Media Publik Siber. *Religious: Jurnal Studi Agama-Agama dan Lintas Budaya*. Vol 5, No. 2
- Juliani, Reni. 2017. Media Sosial Ramah Sosial Vs Hoax. *Attanzir*. Vol. 8 No. 2.
- Kadenun, H. 2019. Kedudukan *Ahlu Al-Halli Wa Al-'Aqdi* dalam Pemerintahan Islam. *Qalamuna*. Vol. 11, No. 2.
- Kamhar, Muhammad Yusi & Lestari, Erma. 2019. Pemanfaatan Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi. *Inteligensi: Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 1 No. 2.
- Kaplan, Andreas M. & Haenlein, Michael. 2010. Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*. Vol. 53, No. 1.
- KBBI Daring*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/sentimen>.
- KH Khariri: Waspadai Narasi khilafah di konflik Palestina*,
<https://mediaindonesia.com/humaniora/407987/kh-khariri-waspadai-narasi-khilafah-di-konflik-palestina>.

- Khatami, Muhammad Iqbal. & Kurnia, Novi. 2022. E-Demokrasi pada Perdebatan Publik Twitter: Analisis Konten Polemik Pemecatan Pegawai Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK), *Jurnal Riset Komunikasi*, Vol. 5 No. 1. *Konsep Khilafah Ancam Kelangsungan NKRI*, <http://graduate.uinjkt.ac.id/?p=17529>,
- Kozinets, Robert V. 2010. *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. London: SAGE Publications.
- Kozinets, Robert V. 2013. *Netnography Doing Ethnographic Research Online*. Washington. DC: Sage Publication Ltd.
- Kumar. Shamanth. Morstatter, Fred & Liu, Huan. 2014. *Twitter Data Analytics*. New York: Springer.
- Kurnia, Tommy. *Viral Hoax Vladimir Putin Ingin Serang Israel*. <https://www.liputan6.com/global/read/4941842/viral-hoax-vladimir-putin-ingin-serang-israel>
- Latour, Bruno 2005. *Reassembling the Social: An Introduction to Actor-Network-Theory*. New York: Oxford University Press.
- Liu, Bing. 2020. *Sentiment Analysis Mining Opinions, Sentiments, and Emotions*. New York: Cambridge University Press.
- Mahpuddin. 2009. Ideologi Media Massa dan Pengembangan Civil Society, *Academica Jurnal ilmiah Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tadulako*. Vol. 1, No. 2.
- Malli, Ragheb. *#FreePalestine: How Palestinian Solidarity Won the Internet*, <https://#FreePalestine: How Palestinian solidarity won the internet>,

english.alaraby.co.uk/opinion/freepalestine-how-palestinian-solidarity-won-internet.

Mazumdar, Suvodeep & Thakker, Dhavalkumar. 2020. Citizen Science on Twitter: Using Data Analytics to Understand Conversations and Networks. *Future Internet*. Vol. 12 No. 12.

Muhajir, K.H. Afifuddin. 2020. *Fiqh Tata Negara: Upaya Mendialogkan Sistem Ketatanegaraan Islam*. Yogyakarta: IRCiSod.

Mulawarman & Nurfitri, Aldila Diyas. 2014. Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*. Vol. V, No. 1

Mumford, Andrew. 2013. *Proxy Warfare*. Cambridge: Polity Press.

Munarji & Nur, Iffatin. 2018. *Studi Elaboratif Persepsi dan Preventif Mahasiswa PTAIN Se-Jawa Timur Tentang Proxy War*. Tulungagung: Akademia Pustaka.

Nurjannah, Emilia Palupi. & Fakhruddin, M. 2019. Deklarasi Balfour: Awal Mula Konflik Israel Palestina. *Periode: Jurnal Sejarah dan Pendidikan Sejarah*. Vol. 1 No.1.

Ojala, Markus. Pantti, Mervi. & Kangas, Jarkko. 2018. Professional Role Enactment Amid Information Warfare: War Correspondents Tweeting on the Ukraine Conflict. *Journalism*. Vol. 19 No. 3.

Ovier, Asni. *Serukan Gencatan Senjata Rusia-Ukraina, Puan Maharani Diapresiasi*, <https://www.beritasatu.com/news/905743/serukan-gencatan-senjata-rusiaukraina-puan-maharani-diapresiasi/>

- Pedrycz, Witold & Chen, Shyi-Ming. 2016. *Sentiment Analysis and Ontology Engineering an Environment of Computational Intelligence*. Jerman: Springer.
- Pertanyaan Umum Tren Twitter*, <https://help.twitter.com/id/using-twitter/twitter-trending-faqs>
- Pozzi, Federico Alberto. Fersini, Elisabetta. Messina, Enza & Liu, Bing. 2017. *Sentiment Analysis in Social Networks*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- Prawira, Indra. Irawan, Rahmat Edi. & Karen. 2021. Objektivitas Tiga Media Siber Indonesia: Studi Konten Berita Konflik Israel-Palestina. *Jurnal Wacana Politik*. Vol. 6, No. 2.
- Purnawati, Ni Wayan. 2021. *Analisis Komunikasi Sosial Media Twitter sebagai Media Kampanye Moderasi Beragama*, Prosiding Webinar Nasional IAHN-TP Palangka Raya. No.4.
- Purwati. Mulyana, Eldi. Aprily, Nuraly Masum. 2021. Analisis Pola Penggunaan Tagar Viral sebagai Media Pendidikan Karakter Netizen: Studi Kritis pada Fenomena Global mengenai Tagar #dajjal di Twitter. *Journal Civics & Social Studies*. Vol 5, No 1.
- Rahadi, Dedi Rianto. 2017. Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 5 No. 1.
- Rahman, Andi. *Kampanye Khilafah dalam Isu Palestina*, <https://pers.droneemprit.id/kampanye-khilafah-dalam-isu-palestina/>.

- Rofii, Muhammad Syaroni. 2019. Dinamika Pasca Arab Spring: Membaca Pola “Proxy War” di Suriah dan Kawasan Timur Tengah. *Jurnal Dinamika Global*, Vol. 4 No 02
- Romario. 2022. New Media dan Otoritas Keagamaan Baru: Analisis Wacana Konspirasi Rahmat Baequni. *Jurnal Sosiologi Reflektif*. Vol. 16 No. 2,
- Rustandi, L. Rudy. 2020. Disrupsi Nilai Keagamaan dan Komodifikasi Agama di Era Digital, *Sangkép: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan*. Vol. 3, No. 1.
- Schuman, Donna L. Lawrence, Karen A. & Pope, Natalie. 2019. Broadcasting War Trauma: An Exploratory Netnography of Veterans’ YouTube Vlogs. *Qualitative Health Research*. Vol 29, No. 3.
- Simarmata, Janner. Iqbal, Muhammad. Hasibuan, Muhammad Said. Limbong, Tonni, & Albra, Wahyuddin. 2019. *Hoax dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Stillman, Mike. 2008. *Proxy Wars: The Business of War*. Bloomington, Indiana: Trafford on Demand Pub.
- Suler, John. 2004. The Online Disinhibition Effect. *Cyberpsychology & Behavior*, Vol. 7, No. 3.
- Sulistyaningtyas, Ike Devi. 2006. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 3, No. 1
- Syah, M. Kautsar Thariq. & Setia, Paelani Radikalisme. 2021. Islam: Telaah Kampanye Khilafah oleh Hizbut Tahrir Indonesia (HTI) Pra-Pembubaran oleh Pemerintah. *Jurnal Iman dan Spiritualitas*. Vol 1, No 4.

- Ulfah, Novi Maria. 2017. Framing Media dan Penistaan Agama: Studi Kasus Tajuk Rencana Harian Republika dan Kompas. *SMaRT: Studi Masyarakat, Religi, dan Tradisi*. Vol. 03 No. 02.
- Vidi, Adyaksa. *Cek Fakta: Hoax Presiden Rusia Vladimir Putin Ancam Serang Israel Jika Pendudukan Pada Palestina Tidak Dihentikan*.
<https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4943520/cek-fakta-hoax-presiden-rusia-vladimir-putin-ancam-serang-israel-jika-pendudukan-pada-palestina-tidak-dihentikan>
- Wangsajaya, Yehu. 2016. *Meningkatkan Kewaspadaan Nasional Terhadap Proxy War*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Woolley, Samuel C. & Howard, Philip N. 2019. *Computational Propaganda: Political Parties, Politicians, and Political Manipulation on Social Media*. Madison Avenue: Oxford University Press.
- Yuliantiningsih, Aryuni. 2009. Agresi Israel Terhadap Palestina Perspektif Hukum Humaniter Internasional. *Jurnal Dinamika Hukum*. Vol. 9 No. 2.
- Zollmann, Florian. 2017. Bringing Propaganda Back into New Media Studies, *Critical Sociology*, Vol. 45 No. 3.