

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
A. Analisis Sentimen .....	11
1. Tingkatan dalam Analisis Sentimen.....	11
2. Faktor Psikologi Analisis Sentimen di Media Sosial .....	13
B. Proxy War .....	15
1. Definisi <i>Proxy War</i> .....	15
2. Motif dalam <i>Proxy War</i> .....	18
3. Bentuk dan Karakteristik Proxy War .....	20
C. Kampanye Khilafah .....	22
D. Media Sosial Twitter.....	25
E. Penelitian Terdahulu .....	28
F. Kerangka konseptual.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Rancangan Penelitian.....	35
B. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	37

C. Analisis Data.....	38
D. Keabsahan Data .....	45
<b>BAB IV ANALISIS SENTIMEN #FREEPALESTINE DALAM ISU PALESTINA .....</b>	<b>47</b>
A. Respons Publik atas <i>#freepalestine</i> .....	47
B. Cluster Jaringan Isu Palestina .....	52
C. Perbincangan Isu Palestina m,, .....	60
<b>BAB V KETERLIBATAN KAMPANYE KHILAFAH DALAM ISU PALESTINA DI MEDIA SOSIAL TWITTER.....</b>	<b>62</b>
A. Narasi Kampanye Khilafah.....	62
B. <i>Trend</i> dan Volume .....	66
C. Posisi Kampanye Khilafah.....	70
<b>BAB VI PROXY WAR ISU PALESTINA DI MEDIA SOSIAL TWITTER .</b>	<b>73</b>
A. Narasi <i>Proxy War</i> dan Hoax .....	73
B. Jaringan Aktor Intelektual .....	80
<b>BAB VII PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>
<b>BIODATA .....</b>	<b>109</b>