

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriliya Dwi Aggraini. 2015. “*Pengaruh Kepercayaan, Manfaat dan Perilaku Nasabah Terhadap Penggunaan Fasilitas Anjungan Tunai Mandiri (ATM) Bank Syariah*”. Tulungagung: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Armstrong G, Kotler P. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1 (Ed. Ke-1)*. Jakarta: Erlangga.
- Azizah Khairun Nisa. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan EBanking Terhadap Minat Bertransaksi ulang secara Onlne Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC TanjungKarang)*. Lampung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Azizah Khairun Nisa. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan EBanking Terhadap Minat Bertransaksi ulang secara Onlne Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC TanjungKarang)*. Lampung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Badan Akademik dan Kemahasiswaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/fakultas/tata-usaha/akademik//>
- Bastian Amanullah. 2014. “*Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking*” *journal of Business Administration* vol 1.
- Boyd, Walker, Larreche. 2000. *Manajemen pemasaran (Ed Ke-2)* jilid Jakarta: Erlangga.
- Delima Sari Lubis. 2010. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan ATM bagi Nasabah Perbankan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)*. Lampung: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Departemen Agama. 2010. *Al-Qur'an Terjemahan Salsabil*, Bandung: Jabal.
- Direktorat Akunting dan Sistem Pembayaran Bank Indonesia dengan Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB. 2006. “*Persepsi, Preferensi, dan Perilaku Masyarakat dan Lembaga Penyedia Jasa Terhadap Sistem Pembayaran Non Tunai*” *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah* Vol.10.No.1.
- Eka Wirajuang Daurrohmah. 2015. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BNI Syariah KC Yogyakarta Terhadap Penggunaan Kartu Debet*”. Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan.

- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia.
- J.Setiadi Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Prenada Media.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <http://kbbi.web.id/mahasiswa>
- Karim A. Adiwarmarman. 2013. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Karim Adiwarmarman. 2009. *Bank Islam: Analisa Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2015. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali.
- Miftah Thoha. 2008. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Habibi dan Achmad Zaky. 2018. “*Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah*”. Jakarta: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Muhammad.2001.*Manajamen Bank Syariah*.Jakarta: Erlangga.
- Nanasudjana. 2001. *Tuntunan penyusunan Karya ilmiah makalah-Skripsi-Tesis-disertasi*. Bandung: Sinar Baru Argasindo.
- Onno W Purbo, Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Prayitno Duwi. 2012. *Cara Kilat Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Putri Andriani. 2018. “*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Pengguna ATM BNI Syariah Cabang Yogyakarta*”. Yogyakarta: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Robbins P Stephan, Timothy A. Judge. 2015. *Perilaku Organisasi Edisi 16*. Jakarta:Salemba Empat.

- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Sangadji, Sopiya. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andijasa.
- Sanniyah, Rannah Nurjanah. 2017. “*Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Brand terhadap Penggunaan ATM di BNI Syariah Kc Yogyakarta*”. Yogyakarta: Skripsi Tidak diterbitkan.
- Siswanto. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto. 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sri Maharsi, Fenny. 2006. Analisa Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Automatic Teller Machine di Surabaya, *Economic bussiness: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 8, No. 1.
- Sugihartono, dkk,. 2007. *Psikologi Pendidikan*, Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian pendidikan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sutrisno, Edy. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Swastha, Basu, Handoko, T.Hani. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Ujang Sumarwan. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ula shoimatul. 2013. “*Buku Pintar Teori-Teori Manajemen Pendidikan Efektif*”. Yogyakarta: Berlian.
- Umar Husein. 2000. *Research Methods in Finance an Banking*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Rachmadi. 2012. *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wahjono Sentot. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Walgito Bimo, *Pengantar Psikologi umum*, Andi Wayan: Yogyakarta.