

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Sistem Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Bertransaksi Menggunakan *Mobile Banking* (Studi kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung),” yang ditulis oleh Mega Arga Linanda, NIM. 12401183162. Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan pembimbing Ahmad Syaichoni M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kehadiran layanan m-banking mampu menjawab kebutuhan masyarakat modern yang sangat mengedepankan mobilitas khususnya mahasiswa yang mempermudah mereka untuk melakukan transaksi dengan satu sentuhan, *m-banking* menciptakan kemudahan layanan perbankan dalam satu genggaman. Persaingan yang sangat tinggi antara lembaga keuangan syariah dan non syariah maka perbankan syariah semakin gencar dalam melakukan strategi pemasaran produknya khususnya *m-banking*, untuk melihat seberapa besar produk tersebut dapat menarik minat nasabah dalam menggunakan layanan *m-banking*, berikut adalah faktor-faktor yang digunakan dalam mengukur minat nasabah yaitu faktor Kepercayaan, Kemudahan, dan Sistem Teknologi. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial variabel Kepercayaan, Kemudahan, dan Sistem Teknologi terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan layanan *m-banking*, juga untuk mengetahui pengaruh secara simultan Kepercayaan, Kemudahan, dan Sistem Teknologi terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan layanan *m-banking*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebar pada responden mahasiswa Perbankan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung sebanyak 174 responden. Data kuesioner dianalisis menggunakan SPSS 25.0 dengan melakukan beberapa tahap uji analisis data, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t dan F) dan koefisien determinasi

Pengujian Hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel variabel kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan layanan *m-banking*, juga untuk mengetahui pengaruh secara simultan Kepercayaan, Kemudahan penggunaan variabel kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan layanan *m-banking*, variabel system teknologi berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan layanan *m-banking*, kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel Kepercayaan, Kemudahan, dan Sistem Teknologi positif signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan layanan *m-banking*. Angka *Adjusted R Square* sebesar 0,544 menunjukkan bahwa 54,4% variasi minat mahasiswa dalam menggunakan layanan *m-banking* bisa dijelaskan oleh ketiga variabel indenpenden yang digunakan dalam persamaan regresi. Sedangkan sisanya 45,6% dipengaruhi oleh variabel lainya yang tidak dimasukan kedalam model regresi ini.

Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan, Sistem Teknologi, Minat

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Trust, Ease, and Technology Systems on Students' Interest in Transactions Using Mobile Banking (Case Study on Islamic Banking Students Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung)," written by Mega Arga Linanda, NIM. 12401183162. Sharia Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung with advisor Ahmad Syaichoni M.Sy.

The background of this research is that the presence of m-banking services is able to answer the needs of modern society which prioritizes mobility, especially students, which makes it easier for them to make transactions with one touch, m-banking creates the convenience of banking services in one hand. Competition is very high between Islamic and non-Sharia financial institutions, so Islamic banking is increasingly aggressive in carrying out its product marketing strategy, especially m-banking, to see how much this product can attract customers' interest in using m-banking services, the following are the factors used in measuring customer interest, namely the factors of Trust, Convenience, and Technology Systems. The purpose of this study is to determine the partial effect of Trust, Convenience, and Technology System variables on students' interest in using m-banking services, also to determine the simultaneous effect of Trust, Convenience, and Technology Systems on students' interest in using m-banking services.

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. In this study, the data used were primary data obtained from questionnaires distributed to the respondents of Islamic Banking students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung as many as 174 respondents. Questionnaire data were analyzed using SPSS 25.0 by performing several stages of data analysis test, validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test (t and F test) and coefficient of determination

Hypothesis testing using t-test shows that the variable trust has a significant positive effect on student interest in using m-banking services, also to determine the simultaneous effect of Trust, Ease of use, the ease of use variable has a significant positive effect on student interest in using m-banking services, variable the technology system has a significant positive effect on students' interest in using m-banking services, then through the F test it can be seen that the variables of Trust, Ease, and Technology Systems have a significant positive effect on students' interest in using m-banking services. The Adjusted R Square figure of 0.544 indicates that 54.4% of the variation in student interest in using m-banking services can be explained by the three independent variables used in the regression equation. While the remaining 45.6% is influenced by other variables that are not included in this regression model.

Keywords: *Trust, Ease, Technology System, Interest*