

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan. 2003. “*Norma dan Nilai Dalam Ilmu Ekonomi Islam*”. Jurnal Media Ekonomi & Teknologi Informasi, Vol. 21 No. 1.
- Alfaqiih, Abdurrahman. 2017. *Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis dalam Islam bagi Pelaku Usaha Muslim*. Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM No. 3 Vol. 24.
- Alma, Buchari. 2014. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Ardiansyah, Zulfikar. 2020. *Tinjauan Hukum Islam Praktik Jual Beli Ikan Gurami Dengan Sistem Basah (Studi Kasus di Desa Trenceng Sumbergempol Tulungagung)*. Skripsi Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, (Tulungagung : IAIN Tulungagung).
- Athabin Khalil. 2003. *Ushul Fiqih ; Kajian Ushul Fiqih Mudah dan Praktis*. Bogor : Pustaka Thariqul Izzah.
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Destiya Wati, Suyud Arif, Abristadevi. 2022. *Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop*. El-Mal : Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, No. 1, Vol. 5.
- Djakfar, Muhammad. 2009. *Hukum Bisnis : Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional dengan Syariah*. Yogyakarta : PT LKIS Printing Cemerlang.
- Djamil, Fathurrahman. 1997. *Filsafat Hukum Islam*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Fatoni, Siti Nur. 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi dasar-dasar ekonomi Islam), Cet. Ke-1*. Bandung: Pustaka Setia.
- Fauroni, R. Lukman. 2006. *Etika Bisnis Dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta : Pustaka Pesantren.
- Frida, Catrharina Vista Okta. 2020. *Ekonomi Syariah : Pengantar Ekonomi Islam*. Yogyakarta : Penerbit Garudhawacana.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Jakarta : Penerbit Deepublish.
- Haroen, Nasrun. 1997. *Ushul Fiqh*. Jakarta : Logos Wacana Ilmu.
- Haroen, Nasrun. 2007. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Iryani, Eva. 2017. “*Hukum Islam, Demokrasi dan Hak Asai Manusia*”. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol. 17 No. 2.
- Jaya, Hapsar. 2018. *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Produk Roti Mantao (Studi Toko Sinar Terang Parepare)*. Skripsi Fakultas Hukum. Parepare : IAIN Parepare.
- Kahf., Monzer, 1984. *The Islamic Economy : An Analytical Study of the Functioning of the Islamic*. Indiana : The Muslim Students' Association of the United States and Canada.
- Karim, Adiwarmarman Aswar. 2004 *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada).
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan - Edisi Revisi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama RI. 2000. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta : Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Khairunnisa, Putri Nova. 2019. *Etika Bisnis Dalam Islam Terhadap Transaksi Riba dan Gharar*. Labatila : Jurnal Ilmu Ekonomi Islam Vol : 3, No. 1.
- Kotler, Phillip dan A.B Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Buku 2, terj. Ancella Anitawati Hermawan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran (edisi ke sebelas) jilid 2*. Jakarta : Gramedia.
- Mahfudz, Akhmad Affandi. 2014. *Pasar dan Instrumen Keuangan Islam (Modul 1)*, Jakarta : Universitas Terbuka.
- Mardani. 2015. *Hukum Islam; Pengantar Ilmu Hukum Islam di Indonesia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Marwanto, Deden. 2021. *Strategi Pemasaran Usaha Telur Asin Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada UD. Sukses Makmur Perumahan Surabaya Permai Kota Bengkulu)*, Skripsi Fakultas Hukum. Bengkulu : IAIN Bengkulu.

- Moleong, Lexy J. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Jaih, Hasanudin. 2017. *Fikih Muamalah Maliyyah Akad Jual Beli*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Muhammad, Abdul Mun'im 'Afar dan Muhammad bin Sa'id bin Naji Al-Ghamidi. *Ushul Al- Iqtishad Al-Islami*.
- Muhammad. 2002. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mursal dan Suhadi. 2015. *Implementasi Prinsip Islam dalam Aktivitas Ekonomi*. Jurnal Penelitian, Vol. 9, No. 1.
- Muslehuddin, Muhammad. 1997. *Filsafat Hukum Islam dan Pemikiran Orientalis: Studi Perbandingan Sistem Hukum Islam*, Yogyakarta : Tiara Wacana.
- Muslimin, Supriadi. 2020. *Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam*. Al-Azhar Journal of Islamic Economics, Vol. 2 No. 1.
- Naqvi, Syed Nawab. 2003. *Ethict and Economics: An Islamic Syntesis, telah diterjemahkan oleh Husin Anis: Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintesis Islami*. Bandung: Mizan.
- Pusat Paengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam UII. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Safri, Hendra. 2018. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Palopo : Lembaga Penerbit Kampus IAIN Palopo.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2011 . *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor : Guepedia.
- Syafe'i, Rachmat. 2000. *Fiqih Muamalah*. Bandung : Pustaka Setia.
- Syafe'i, Rachmat. 2007. *Ilmu Ushul Fiqh*. Bandung : Pustaka Setia.
- Tahir, Palmawati & Dini Handayani. 2018. *Hukum Islam*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Zamzam, Fakhry & Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta : Deepublish.

Zuhaili, Wahbah dan Al-Fiqhu As-Syafi'i Al-Muyassar, Terj. Muhammad Afifi dan Abdul Hafiz. 2010. "*Fiqh Imam Syafi'i*". Jakarta: Almahira.