

ABSTRAK

Reza Putra Nugraha, 12101193021, “Implementasi Pengaruh Kenaikan Harga Perekonomian Pasar Terhadap Pelaku Bisnis Ditinjau Dari Hukum Islam (*Studi Kasus Pada UD. Wanza di Kabupaten Tulungagung*)”, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Dosen Pembimbing: Ahmadi Abdul Shomad Faiz N, M.H.

Kata kunci: Hukum Islam, Telur Ayam, Kenaikan Harga, Etika Bisnis Islam, Pelaku Bisnis

Kenaikan harga merupakan salah satu tantangan tersendiri bagi para pelaku bisnis terutama bagi para pelaku bisnis yang berfokus dalam komoditas bahan pangan. Langkah konsumen dalam menyikapi kenaikan harga pasar ini secara tidak langsung berdampak pada keberlangsungan bisnis dari para pelaku bisnis. Berbagai cara dan strategi dilakukan oleh pelaku bisnis agar dapat terus melanjutkan bisnisnya tanpa adanya kerugian yang berarti. Permasalahan kenaikan harga ini menjadi salah satu peristiwa yang menarik untuk diteliti dan dikaji lebih dalam dari sudut pandang Hukum Islam.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1). Bagaimana praktik bisnis yang dijalankan oleh UD. Wanza? 2). Bagaimana pengaruh kenaikan harga perekonomian pasar yang dialami oleh UD. Wanza? 3). Bagaimana tinjauan menurut perspektif hukum Islam terkait dengan permasalahan yang dialami UD. Wanza akibat dampak dari kenaikan harga perekonomian pasar?.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan studi kasus (*case study*). Penelitian ini menggunakan sumber data yang berasal dari observasi, wawancara mendalam dengan beberapa informan, serta dokumentasi atas data yang ditemukan oleh peneliti di lapangan. Metode analisis yang digunakan melalui beberapa langkah yang meliputi: reduksi data, penyajian data, verifikasi data, dan kesimpulan akhir. Selain itu metode pengecekan keabsahan data dalam penelitian ini yaitu melalui uji kredibilitas dan triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1). Praktik bisnis yang dijalankan oleh UD. Wanza yaitu bisnis distribusi telur ayam yang dimulai sejak tahun 2016. Fokus pemasaran dari UD. Wanza yaitu untuk penjualan grosir dengan fokus pengiriman ke Kalimantan. 2). Diketahui bahwa permasalahan yang dialami oleh UD. Wanza akibat kenaikan harga yaitu mengakibatkan tertundanya distribusi telur ayam mereka dikarenakan keinginan konsumen untuk menunda pembelian sementara waktu hingga harga telur ayam dirasa sudah stabil. 3). Menurut analisis dari perspektif Hukum Islam bahwa penundaan pendistribusian telur ayam yang dialami bukan karena unsur kesengajaan dari UD. Wanza sehingga tidak mengandung unsur penimbunan serta transaksi yang dilarang dalam Hukum Islam. Hal ini murni salah satu bentuk khiyar dalam jual beli yang dilakukan oleh konsumen.

ABSTRACT

Reza Putra Nugraha, 12101193021, “The Implementation Of The Effect Of Rising Prices In A Market Economy On Business People In Terms Of Islamic Law (*Case Research at UD. Wanza in Tulungagung*)”, Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Legal Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung State Islamic University, Supervisory Lecturer : Ahmadi Abdul Shomad Faiz N, M.H.

Keywords : Islamic Law, Chicken Eggs, Price Increases, Islamic Business Ethics, Bussines People

Price increases are a particular challenge for business actors, especially for business people who focus on food commodities. Consumer steps in responding to rising market prices have an indirect impact on business continuity for business people. Various ways and strategies are carried out by business people in order to continue their business without any significant losses. The problem of rising prices is one of the interesting events to be studied and studied more deeply from the point of view of Islamic law.

The formulation of the problem in this research are: 1). What are the business practices carried out by UD. Wanza? 2). What is the effect of the price increase in the market economy experienced by UD. Wanza? 3). How is the review from the perspective of Islamic law related to the problems experienced by UD. Wanza as a result of the impact of rising prices in the market economy?

The research method used is descriptive qualitative research using a case study approach. This study uses data sources derived from observation, in-depth interviews with several informants, as well as documentation of data found by researchers in the field. The analytical method used goes through several steps which include: data reduction, data presentation, data verification, and final conclusion. Besides that, the method of checking the validity of the data in this study is through credibility tests and triangulation.

The research results show that: 1). Business practices run by UD. Wanza is a chicken egg distribution business that started in 2016. The marketing focus of UD. Wanza is for wholesale sales with a focus on shipping to Kalimantan. 2). It is known that the problems experienced by UD. Wanza due to price increases, namely causing delays in the distribution of their chicken eggs due to the desire of consumers to temporarily postpone purchases until the price of chicken eggs is felt to have stabilized. 3). It’s analyzed from the perspective of Islamic Law that the delay in the distribution of chicken eggs experienced was not due to intentional elements from UD. Wanza so that it does not contain elements of hoarding and transactions that are prohibited in Islamic law. This is purely a form of *khiyar* in buying and selling by consumers.

الملخص

ريزا ابن نوغرا، ١٢١٠١١٩٣٠٢١، تنفيذ تأثير ارتفاع أسعار الاقتصاد السوقي على رجال الأعمال (دراسة حالة في شركة وانزا في مقاطعة تولونغاجون)، برنامج الدراسات القانونية الاقتصادية الشرعية، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة إسلامية الدولة سيد علي رحمة الله تولونغاجون، دكتوراه مرشد: أحمددي عبد الشمداد فائز ن، م.ه.

الكلمات الرئيسية: الشريعة الإسلامية، بيض الدجاج، ارتفاع الأسعار، أخلاقيات الأعمال الإسلامية، رجال الأعمال

يشكّل ارتفاع الأسعار أحد التحديات التي يواجهها أصحاب الأعمال، وخاصة الأعمال التي تركز على السلع الغذائية. الخطوات التي يتخذها المستهلكون في مواجهة ارتفاع أسعار السوق لها تأثير غير مباشر على استمرارية أعمال أصحاب الأعمال. هناك العديد من الطرق والإستراتيجيات التي يستخدمها رجال الأعمال من أجل مواصلة عملهم دون خسائر كبيرة. هذه المسألة من الزيادة في الأسعار هي واحدة من الأحداث المثيرة للاهتمام للدراسة ودراسة أعمق من وجهة نظر الشريعة الإسلامية.

صيغة المشكلة في هذه الدراسة هي: ١. ما هي ممارسات العمل التي تقوم بها شركة وانزا؟
٢. ما تأثير ارتفاع أسعار الاقتصاد السوقي على شركة وانزا؟ ٣. كيف يرتبط المراجعة من منظور القانون الإسلامي بالمشاكل التي تعاني منها شركة وانزا بسبب تأثير ارتفاع أسعار الاقتصاد السوقي؟

طريقة البحث المستخدمة هي البحث النوعي الوصفي باستخدام نهج دراسة الحالة. تستخدم هذه الدراسة مصادر البيانات المستمدة من الملاحظات، ومقابلات متعمقة مع بعض المخبرين، بالإضافة إلى توثيق البيانات التي وجدها الباحثون في الميدان. طريقة التحليل المستخدمة من خلال عدة خطوات تشمل: تخفيض البيانات، تقديم البيانات، التحقق من البيانات، والاستنتاج النهائي. بالإضافة إلى ذلك، فإن طريقة التحقق من صحة البيانات في هذه الدراسة هي من خلال اختبارات المصادقية والتلويج.

نتائج الدراسة تشير إلى أن: ١. التجارة التي تديرها شركة وانزا هي توزيع بيض الدجاج منذ عام ٢٠١٦. تركيز التسويق من شركة وانزا هو على بيع الجملة مع التركيز على الشحن إلى بوليمنتان. ٢. من المعروف أن المشاكل التي تعاني منها الـ (د). وتسبب ارتفاع الأسعار في تأخير توزيع بيض الدجاج بسبب رغبة المستهلكين في تأجيل الشراء مؤقتاً حتى تثبت أسعار البيض. ٣. ووفقاً للتحليل من منظور الشريعة الإسلامية أن تأخير توزيع بيض الدجاج الذي تعرض له لم يكن بسبب عنصر تعمد من شركة وانزا وبالتالي لا يحتوي على عنصر من المعاملات المحرمة في الشريعة الإسلامية. إنه مجرد شكل من أشكال الخداع في البيع الذي يقوم به المستهلكون.