

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul.....	ii
Persetujuan Pembimbing .....	iii
Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Pernyataan Kesediaan Publikasi Karya Ilmiah .....	vi
Motto.....	vii
Persembahan.....	viii
Kata Pengantar .....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Pedoman Transliterasi Arab – Latin .....	xiv
Abstrak .....	xxii
Daftar Isi .....	xxvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis .....	9
2. Manfaat Praktis .....	9
E. Penegasan Istilah.....	10
1. Konseptual .....	10
2. Operasional.....	11
F. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Hukum Islam .....	14
1. Pengertian Hukum Islam.....	14

2.	Sumber-Sumber Hukum Islam.....	16
3.	Tujuan Hukum Islam.....	19
4.	Macam-Macam Hukum Islam.....	25
B.	Etika Bisnis Islam.....	27
1.	Pengertian Etika Bisnis Islam .....	27
2.	Konsep Etika Bisnis Islam .....	29
3.	Prinsip - Prinsip Etika Bisnis Dalam Islam.....	31
4.	Perilaku Terlarang dalam Bisnis .....	37
5.	Khiyar dalam Islam.....	43
C.	Perekonomian Pasar .....	45
1.	Definisi Harga.....	45
2.	Penentuan / Penetapan Harga.....	47
3.	Pengertian Ekonomi .....	52
4.	Ekonomi dalam Perspektif Islam .....	54
5.	Definisi Pasar .....	55
6.	Bentuk-Bentuk Pasar .....	58
D.	Penelitian Terdahulu.....	64
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
A.	Jenis Penelitian .....	68
B.	Lokasi Penelitian .....	69
C.	Kehadiran Peneliti .....	70
D.	Data dan Sumber Data .....	71
E.	Metode Pengumpulan Data.....	72
F.	Metode Analisis Data.....	74
G.	Pengecekan Keabsahan Data .....	76
H.	Tahap-Tahap Penelitian.....	77
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>		
A.	Paparan Data Penelitian .....	80
1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	80
2.	Analisis Praktik Bisnis .....	81
3.	Implementasi Pengaruh Kenaikan Harga Perekonomian Pasar Terhadap Pelaku Bisnis (Studi Kasus Pada UD. Wanza di	

Kabupaten Tulungagung .....	90
B. Temuan Penelitian .....	93
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Implementasi Pengaruh Kenaikan Harga Perekonimian Pasar Terhadap Pelaku Bisnis (Studi Kasus Pada UD. Wanza di Kabupaten Tulungagung).....	95
B. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pengaruh Kenaikan Harga Perekonimian Pasar Terhadap Pelaku Bisnis (Studi Kasus Pada UD. Wanza di Kabupaten Tulungagung).....	100
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	112
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	xxvii