

## SINOPSIS

Pada bab pertama buuku ini membahas mengenai konsep *Good Corporate Governance* (GCG) dan implementasinya, yaitu mulai dari pengertian dan teori *good corporate governance* tujuan dan manfaat *good corporate governance*, serta prinsip- prinsip *good corporate governance*. Bab kedua membahas mengenai landasan hukum perseroan terbatas dan perbankan syariah. Pada bab ketiga membahas mengenai struktur organisasi pada CGC yang mencakup rapat umum pemegang saham (RUPS) dan pemegang saham, dewan komisaris, dewan direksi, *stakeholders*, komite-komite, audit pengendalian internal, manajemen resiko dan fungsi kepatuhan. Bab keempat membahas terkait etika bisnis dan budaya perusahaan dengan sub bab definisi dan konsep etika bisnis, prinsip etika bisnis, pedoman perilaku (standar etika kerja), urgensi etika bisnis, serta budaya perusahaan. Bab kelima membahas mengenai implementasi *good corporate governance* dengan sub bab pedoman pelaksanaan *good corporate governance*, praktik *good corporate governance*, tahap penerapan *good corporate governance*, hasil pelaksanaan *good corporate governance* dan kendala penerapan *good corporate governance*. Bab ke enam membahas mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan sub bab, landasan *corporate social responsibility* dan tata kelola csr untuk mewujudkan GCG. Bab selanjutnya bab ketujuh membahas terkait GCG pada pencapaian nilai perusahaan dengan menelaah teori nilai perusahaan dan

pengaruh GCG pada nilai perusahaan. Bab kedelapan membahas mengenai lembaga penilai GCG. Terakhir bab kesembilan yaitu membahas mengenai best practice penelitian yang data nya berupa data sekunder dari PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.