

DAFTAR ISI

Sampul Luar	i
Sampul Dalam.....	ii
Persetujuan	iii
Pengesahan.....	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	12

F. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	15
G. Penegasan Istilah.	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	19
B. Kebijakan Dividen	20
1. Definisi Kebijakan Dividen	20
2. Kebijakan Dividrn Dalam Pendekatannya	23
C. Profitabilitas	24
1. Definisi Profitabilitas	24
2. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	26
3. Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas.....	27
D. Likuiditas.....	28
1. Definisi Likuiditas.....	28
2. Tujuan dan Manfaat Likuiditas	30
3. Jenis-Jenis Rasio Likuiditas	30
E. <i>Leverage</i>	31
1. Definisi <i>Leverage</i>	31
2. Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i>	33
3. Jenis-Jenis <i>Leverage</i>	34
F. <i>Dividen Payout Ratio</i>	35
1. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Dividen Payout Ratio</i>	36
2. Tujuan dan Manfaat <i>Dividen Payout Ratio</i>	37

G. Perusahaan Manufaktur.....	37
H. Perusahaan Manufaktur Dalam Indeks LQ45	40
I. Hubungan Antar Variabel	41
1. Profitabilitas dengan Kebijakan Dividen	41
2. Likuiditas dengan Kebijakan Dividen.....	43
3. <i>Leverage</i> dengan Kebijakan Dividen.....	44
J. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	45
K. Kerangka Konseptual	50
L. Hipotesis Penelitian.....	52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
1. Pendekatan Penelitian	53
2. Jenis Penelitian.....	53
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	54
1. Populasi	54
2. Sampling	54
3. Sampel.....	55
C. Data dan Sumber Data	56
1. Sumber Data..	56
2. Variabel.....	56
3. Skala Pengukuran.....	56
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	57
1. Teknik Pengumpulan data.....	57

2. Instrumen Penelitian.....	58
E. Teknik Analisis Data.....	59
1. Asumsi Estimasi Model Regresi Data Panel	59
a. <i>Common Effect Model</i>	59
b. <i>Fixed Effect Model</i>	60
c. <i>Random Effect Model</i>	60
2. Teknik Menentukan Model Regresi	60
a. <i>Chow Test</i>	60
b. <i>Hausman Test</i>	61
c. <i>Lagrange Multiplier Test</i>	61
3. Hipotesisi.....	62
a. Uji T	62
b. Uji F	62
c. Uji Koefisien Determinasi.....	63

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian ...	64
B. Gambaran Umum	65
1. PT Adaro Energy Indonesia Tbk.....	65
2. PT Astra International Tbk.....	65
3. PT Gudang Garam Tbk	65
4. PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk	66
5. PT Indofoot CBP Sukses Makmur Tbk	66
6. PT Indofood Sukses Makmur Tbk	66

7. PT Indah Kiat, Pulp & Paper Tbk	67
8. PT Indocemen Tunggal Prakarsa Tbk	67
9. PT Indo Tambangraya Megah Tbk	67
10. PT Medco Energi Internasional Tbk	67
11. PT Media Nusantara Citra Tbk	67
12. PT Pertamina Gas Negara Tbk	68
13. PT Bukit Asam Tbk	68
14. PT Pembangunan Perumahan (Persero) Tbk	68
15. PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	68
16. PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk	68
17. PT United Tractors Tbk	69
18. PT Unilever Indonesia Tbk	69
19. PT Wijaya Karya (Persero) Tbk	69
20. PT Waskita Karya (Persero) Tbk	69
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	70
1. Analisis <i>Return On Asset</i>	70
2. Analisis <i>Current Ratio</i>	71
3. Analisis <i>Debt to Equity Ratio</i>	72
4. Analisis <i>Dividen Payout Ratio</i>	74
D. Pengujian Data	75
1. Pengujian Estimasi Model Data Panel	75
a. Uji <i>Chow</i>	75
b. Uji <i>Hausman</i>	76

2. Pengujian Statistik	77
3. Uji Hipotesis..	79
a. Uji T	79
b. Uji F	80
c. Uji Koefisien Determinasi.....	81

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Perusahaan Manufaktur	83
B. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR) Perusahaan Manufaktur.....	86
C. Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Dividen Payout Ratio</i> (DPR) Perusahaan Manufaktur	89
D. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA), <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Secara Bersama terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) Perusahaan Manufaktur.....	92

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1.....	5
Tabel 1.2.....	7
Tabel 1.4.....	10
Tabel 2.1.....	48
Tabel 3.1.....	52
Tabel 4.1.....	64
Tabel 4.2	70
Tabel 4.3.....	71
Tabel 4.4.....	72
Tabel 4.5.....	74
Tabel 4.6.....	75...
Tabel 4.7.....	77
Tabel 4.8.....	77
Tabel 4.9.....	79
Tabel 4.10.....	80
Tabel 4.11.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data ROA, CR, DER dan DPR

Lampiran 2 : Data hasil uji analisis regresi linier berganda

Lampiran 3 : Tabel t

Lampiran 4 : Tabel f

Lampiran 5 : Biodata peneliti

Lampiran 6 : Pernyataan keaslian tulisan

Lampiran 7 : Bukti Konsul