

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI, MODAL MINIMUM DAN RETURN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTOR PASAR MODAL SYARIAH YANG TERDAFTAR DI GALERI INVESTASI SYARIAH UIN SATU TULUNGAGUNG”** ini ditulis oleh Muhammad Asrorul Munir, NIM. 12406173017, Prodi Manajemen Keuangan Syariah, Jurusan Manajemen dan Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing Hj. Amalia Nuril Hidayati., S.E., M.Sy.

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi yang sangat pesat sangat mempengaruhi dalam dunia bisnis. Salah satu strategi perusahaan untuk menunjang kinerja perusahaan adalah dengan bergabung di pasar modal. Dengan adanya pasar modal investor bebas memilih cara berinvestasi. Pada era globalisasi teknologi saat ini investasi bukan merupakan hal yang baru ditelinga masyarakat Indonesia. Program Bursa Efek Indonesia juga mendirikan galeri investasi yang berada di beberapa universitas yang secara global telah didapatkan oleh mahasiswa, khususnya mahasiswa jurusan manajemen keuangan. Sehingga menumbuhkan keputusan mahasiswa untuk melakukan investasi.

Terdapat beberapa rumusan masalah dalam penelitian ini diantaranya : (1) Pengetahuan yang diterima mahasiswa terhadap investasi masih belum dipahami secara menyeluruh oleh mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. (2) Motivasi dan animo mahasiswa untuk berinvestasi masih cukup rendah. (3) Minimnya penghasilan atau sisa uang saku mahasiswa yang digunakan untuk diinvestasikan oleh mahasiswa. (4) *Return* yang akan berubah setiap kondisi tertentu. (5) Keputusan Investor atau tindakan akhir nasabah untuk menjadi investor di pasar modal syariah yang mengalami pergerakan naik turunnya keputusan mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang diperoleh yaitu sumber data primer dan sekunder. Adapun teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah Observasi, Kuesioner, Dokumentasi dan Penyebaran angket melalui google form. Adapun teknik analisis data yang digunakan peneliti adalah Uji Validitas, Reabilitas, Asumsi Klasik, normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, regresi linier berganda, Uji T dan Uji F.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pengetahuan mengenai investasi yang telah didapat mahasiswa dalam perkuliahan, sehingga mereka memiliki pemahaman dasar-dasar investasi termasuk risiko yang akan ditanggung selama berinvestasi, memberikan pengaruh terhadap keputusan investasi

mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal syariah. (2) Mahasiswa yang memiliki rekan, keluarga, teman, dan saudara yang melakukan investasi telah memotivasi atau mendorong mereka untuk berinvestasi sebagai pengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal syariah. (3) Modal minimal memiliki peranan terhadap keputusan investasi. Semakin minimum dana yang dibutuhkan maka semakin tinggi keputusan seseorang untuk berinvestasi sebagai pengaruh sebagai pengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi. di pasar modal syariah. (4) Return juga memiliki peranan terhadap keputusan investasi. Semakin tinggi return yang ditawarkan semakin tinggi juga keputusan dalam berinvestasi sehingga memberikan pengaruh terhadap keputusan investasi mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

## **ABSTRACT**

This thesis entitled " THE INFLUENCE OF INVESTMENT KNOWLEDGE, MOTIVATION, MINIMUM CAPITAL AND RETURN ON THE DECISIONS OF SHARIA CAPITAL MARKET INVESTORS REGISTERED IN THE ISLAMIC INVESTMENT GALLERY UIN SATU TULUNGAGUNG" was written by Muhammad Asrorul Munir, NIM. 12406173017, Islamic Financial Management Study Program, Management and Business Department, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung who was mentored by Hj. Amalia Nuril Hidayati, M.Sy.

This research is motivated by the rapid economic and communication technology developments that greatly affect the business world. One of the company's strategies to support the company's performance is to join the capital market. With the capital market investors are free to choose how to invest. In the current era of technological globalization, investment is not something new to the ears of the Indonesian people. The Indonesia Stock Exchange Program has also established investment galleries in several universities that students have acquired globally, especially students majoring in financial management. So that it fosters student decisions to invest.

There are several formulations of the problem in this study including: (1) The knowledge received by students regarding investment is still not thoroughly understood by Islamic financial management students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. (2) Student motivation and interest in investing is still quite low. (3) The lack of income or the remaining student pocket money that is used to be invested by students. (4) Return that will change under certain conditions. (5) Investor decisions or customer final actions to become investors in the Islamic capital market which experience ups and downs in student decisions to invest in the Islamic capital market.

This study uses a quantitative approach with associative research. The data sources obtained are primary and secondary data sources. The data collection techniques in this study are Observation, Questionnaire, Documentation and Questionnaire distribution via google form. The data analysis techniques used by researchers are Validity Test, Reliability, Classical Assumptions, normality, multicollinearity, heteroscedasticity, multiple linear regression, T test and F test.

The results of this study indicate that (1) The knowledge about investment that students have gained in lectures, so that they have an understanding of the basics of investment including the risks that will be borne during the investment, has an influence on the investment decisions of Islamic financial management students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung to invest in the Islamic capital market. (2) Students who have colleagues, family, friends and relatives who invest have motivated or encouraged them to invest as an influence on the investment decision

of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Islamic financial management student to invest in the Islamic capital market. (3) Minimum capital has a role in investment decisions. The more minimum funds needed, the higher a person's decision to invest as an influence on the investment decision of Islamic financial management students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung to invest. in the Islamic capital market. (4) Return also has a role in investment decisions. The higher the return offered, the higher the decision to invest so that it has an influence on the investment decision of Islamic financial management students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung to invest in the Islamic capital market.