

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi yang sangat pesat sangat mempengaruhi dalam dunia bisnis. Hal ini terlihat pada banyaknya perusahaan yang berdiri dan berkembang dengan memanfaatkan fasilitas teknologi. Selain adanya perkembangan bisnis maka berdampak pada persaingan antar perusahaan. Dengan adanya persaingan antar perusahaan maka perusahaan dituntut untuk mengembangkan strateginya. Salah satu strategi perusahaan untuk menunjang kinerja perusahaan adalah dengan bergabung di pasar modal.

Pasar Modal mempunyai peranan penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara dikarenakan pasar modal mempunyai dua fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Pasar Modal adalah tempat dimana bertemunya antara pihak yang kelebihan dana dengan pihak yang kekurangan dana dengan cara memperjual belikan sekuritas. Dengan adanya pasar modal investor dapat menyalurkan dana yang dimilikinya untuk diinvestasikan di pasar modal, dan para pengusaha dapat memperoleh dana

tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal.¹

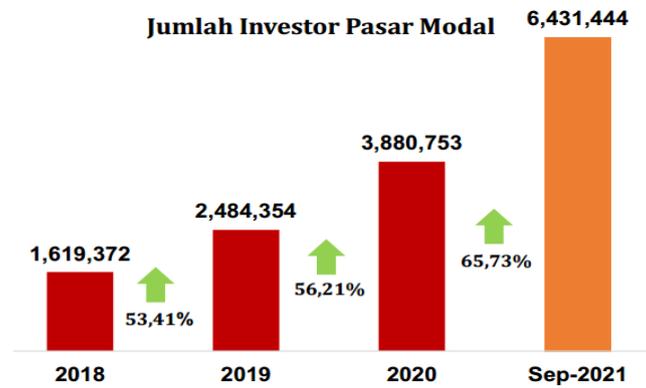
Perkembangan teknologi saat ini juga memberikan fasilitas kepada para investor untuk bebas memilih cara berinvestasi. Informasi mengenai jenis dan cara berinvestasi dapat mudah ditemukan pada media internet. Investasi merupakan salah satu instrumen pembangunan yang dibutuhkan oleh suatu negara dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya, termasuk negara Indonesia.² Investasi merupakan salah satu dari instrumen pembangunan yang dibutuhkan oleh suatu negara dalam rangka meningkatkan kesejahteraan masyarakatnya. Investasi secara sederhana diartikan dengan penanaman modal.³ Salah satu bentuk investasi yang sering digunakan adalah investasi di pasar modal. Semenjak dibukanya Bursa Efek Indonesia, jenis investasi ini merupakan salah satu alternatif yang mudah diakses oleh masyarakat. BEI (Bursa Efek Indonesia) selaku pengelola pasar modal terus melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan jumlah investor di pasar modal Indonesia.

¹ Indah Yuliana, *Investasi Produk Keuangan Syariah*, (Malang: Uin- Maliki Press, 2010), hal. 34

² Ibid, hal. 2

³ Suherman Rosyidi, *Pengantar Teori Ekonomi, Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*, (Jakarta: Grafindo, 2009), hal. 184

Gambar 1.1
Jumlah Investor



Sumber: ksei.co.id

Dapat dilihat dari gambar 1.1 bahwa pertumbuhan jumlah investor dari tahun 2018 hingga tahun 2021 mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Pada tahun 2018 jumlah investor saham yang tercatat di KSEI adalah sebesar 1.619.372 orang, lalu mengalami peningkatan sebesar 53,41 % menjadi 2.484.354 orang di tahun 2019. Pada tahun 2020 mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya sebesar 56,21 % menjadi 3.880.753 orang, lalu per bulan september tahun 2021 sebesar 6.431.444 orang dan itu mengalami peningkatan sebesar 65,73 % dari tahun 2020. Tetapi dengan peningkatan yang sangat signifikan dari tahun ke tahun masih belum ada setengah dari seluruh warga Indonesia yang melakukan investasi di pasar modal. Dengan begitu Bursa Efek Indonesia (BEI) meningkatkan pengetahuan masyarakat luas mengenai investasi dan melakukan banyak edukasi dan sosialisasi kepada masyarakat, salah satunya program terbarunya yaitu “Yuk Menabung Saham”.

Pada era globalisasi teknologi saat ini investasi bukan merupakan hal yang baru ditelinga masyarakat Indonesia, khususnya kalangan mahasiswa, dimana mahasiswa merupakan aset dimasa mendatang yang akan mengisi industri keuangan di pasar modal atau sebagai calon investor. Program Bursa Efek Indonesia juga mendirikan galeri investasi yang berada di beberapa universitas, hal tersebut dilakukan karena mahasiswa dapat menjadi potensi besar sebagai investor di pasar modal. Pengetahuan mengenai pasar modal secara global telah didapatkan oleh mahasiswa, khususnya mahasiswa jurusan manajemen keuangan. Sehingga menumbuhkan keputusan mahasiswa untuk melakukan investasi, yang mana keputusan tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor.

Keputusan investor merupakan proses pilihan alternatif penyelesaian permasalahan, dengan terlebih dahulu memahami permasalahannya, selanjutnya dapat merumuskan alternatif penyelesaian permasalahan yang berdasarkan data dan didukung dengan fakta yang akurat. Keputusan investasi adalah keinginan seseorang untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikan lebih lanjut segala yang berhubungan dengan investasi.⁴ Pada umumnya keputusan akan mendorong seseorang untuk mengambil langkah-langkah atau keputusan yang dapat memberikan dukungan pada apa yang dikeputusannya. Keputusan berinvestasi terhadap pasar modal tentunya tidak begitu saja terjadi. Menurut Prasetijo mendefinisikan tingkat perhatian dan keputusan terhadap seberapa penting

⁴ Lilis Yulianti, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Berinvestasi Sukuk", *Jurnal Walisongo*, Volume 19, Nomor 1, Mei 2011, hal. 110

produk yang bersangkutan dipicu oleh suatu faktor-faktor yang spesifik. Menurut malik yang telah melakukan penelitian tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berinvestasi dipasar modal yaitu: pengetahuan, motivasi, modal, risiko dan return.⁵

Pengetahuan berinvestasi yang menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan berinvestasi.⁶ Dimana menurut Teori Ekonomi oleh Priyono dan Ismail, pengetahuan penanaman modal adalah suatu informasi atau pemahaman yang berkaitan dengan investasi itu sendiri baik kekurangan dan kelebihan investasi ataupun keuntungan dan kerugian dalam berinvestasi untuk tujuan memperoleh keuntugan di masa depan.⁷ Pengetahuan pemahaman yang cukup baik benar-benar dibutuhkan agar supaya terlepas dari kehilangan pada saat melaksanakan penanaman modal di pasar modal, sebagaimana sarana penanaman modal. Pemahaman aturan mengenai penanaman modal menggambarkan hal yang terpenting bagi peserta pemilik modal dalam hal ini pemilik modal menghindari pengalaman penanaman modal yang bukan objektif, kantor pemilik modal yang mudah tertipu, kebiasaan menirukan dan ancaman kehilangan. Dibutuhkan pemahaman yang memadai, pengetahuan dan dorongan usaha guna mengkaji efek-efek yang mana hendak dibelanjakan guna menjalankan penanaman modal di pasar

⁵ Ahmad Dahlan Malik, "Analisa Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 3 No 1, Januari- Juni 2017, hal 63

⁶ Ahmad Dahlan Malik, "Analisa Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 3 No 1, Januari- Juni 2017, hal 63

⁷ Priyono dan Zainuddin Ismail, *Teori Ekonomi*, (Dhaema Ilmu: Surabaya, 2016), hal. 204

modal.⁸ Hasil dari penelitian berpengaruh terhadap keputusan investasi. Dalam hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hasanudin, Andini Nurwulandari, Ronika Kris Safitri yang dalam penelitiannya menyatakan bahwa Pengetahuan Investasi berpengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi.⁹

Selain pengetahuan investasi yang dapat mempengaruhi keputusan berinvestasi ialah motivasi.¹⁰ Motivasi adalah suatu dorongan yang timbul oleh adanya rangsangan dari dalam maupun dari luar sehingga seseorang berkeinginan untuk mengadakan perubahan tingkah laku atau aktifitas tertentu lebih baik dari keadaan sebelumnya. Dalam berinvestasi, motivasi yang diperlukan dari seorang investor adalah motivasi dari dalam dirinya, dimana ketika seseorang ingin berubah dan mengetahui hal baru maka akan memberikan dorongan yang kuat dari dalam dirinya. Perubahan yang didapat ialah ingin memberikan kehidupan yang baik nantinya di masa yang akan datang dengan perubahan yang dilakukan pada saat sekarang.¹¹

Penelitian yang dilakukan oleh Alliyatul Himmah, Sobrotul Imtikhanah, Rini Hidayah. Menyatakan bahwa Motivasi berpengaruh positif

⁸ Ahmad Dahlan Malik, "Analisa Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 3 No 1, Januari- Juni 2017, hal 63

⁹ Hasanudin 1, Andini Nurwulandari, Ronika Kris Safitri, "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan Investasi Yang Dimediasi Oleh Keputusan Investasi (Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana)", *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 5 No. 3, 2021

¹⁰ Ahmad Dahlan Malik, "Analisa Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 3 No 1, Januari- Juni 2017, hal 63

¹¹ Hamzah B. Uno, *Teori Motivasi dan Pengukuran*, (Jakarta: PT Bumi Aksara 2014), hal.

terhadap keputusan investasi.¹² Dapat diartikan bahwa tinggi rendahnya motivasi investasi mahasiswa akan menentukan tinggi rendahnya keputusan berinvestasi mahasiswa tersebut.¹³

Disisi lain keputusan berinvestasi juga dipengaruhi oleh modal minimum yang sangat dipikirkan seseorang pada awal melakukan investasi.¹⁴ Modal minimal investasi dijadikan pertimbangan karena di dalamnya terdapat perhitungan estimasi dana untuk investasi, semakin minimum dana yang dibutuhkan akan semakin tinggi pula keputusan seseorang untuk berinvestasi. Modal minimum merupakan setoran awal untuk membuka rekening saat pertama kali pada pasar modal. Dalam hal ini modal investasi bisa diibaratkan seperti diskon yang terjadi di pusat pembelanjaan, dengan adanya diskon maka akan mendatangkan banyak pembeli. Dengan adanya modal investasi minimal ini diharapkan dapat menarik calon investor untuk memulai investasi di pasar modal.¹⁵

Selain modal minimum, mahasiswa mengambil keputusan untuk berinvestasi di pasar modal karena return yang di tawarkan cukup

¹² Alliyatul Himmah, Sobrotul Imtikhanah, Rini Hidayah, "Peran Keputusan Investasi dalam Memediasi Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Modal Minimal Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Investor Pada BEI berdomisili Kota Pekalongan)", *Jurnal Neraca*, Volume 16 No. 2, 2020

¹³ Darson Widia A. dan Sawidji Widoatmodjo, "Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko, dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Berinvestasi di Masa Pandemi Covid-19", *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol 3 No. 3, 2021, Hal. 647

¹⁴ Ahmad Dahlan Malik, "Analisa Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 3 No 1, Januari- Juni 2017

¹⁵ Daniel Dama, " Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop", *Jurnal Jurusan Manajemen, FEB, Universitas Sam Ratulangi*, 2016, hal. 505

menjanjikan.¹⁶ Return merupakan keuntungan yang akan didapat oleh seseorang dari hasil kebijakan investasi yang telah dilakukan. Return menjadi umpan untuk mengundang para investor atau calon investor baru untuk berinvestasi. Pernyataan tersebut sama dengan penelitian yang dilakukan oleh Yunita Alnanda Sarawatari. Menyatakan bahwa return berpengaruh terhadap keputusan investasi.¹⁷

Pada lingkungan mahasiswa khususnya pada mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung sudah terdapat fasilitas yang bisa membantu mahasiswa untuk terjun dalam dunia investasi, karena telah terdapat Galeri Investasi Syariah (GIS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung diresmikan pada Rabu 26 Juni 2019 oleh Prof. Dr.Maftukhin, M.Ag. selaku Rektor IAIN Tulungagung dan didampingi oleh Deddy Herlambang selaku Kepala Bagian Pengawasan Pasar Modal OJK.¹⁸ Galeri Investasi Syariah (GIS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ialah pojok bursa yang memberikan kemudahan akses kepada mahasiswa dan masyarakat untuk belajar dan berinvestasi di pasar modal syariah. Untuk operasional Galeri Investasi dijalankan oleh PT Indo Premier Sekuritas dan dibantu dengan para dosen IAIN Tulungagung serta beberapa mahasiswa yang sudah masuk dalam

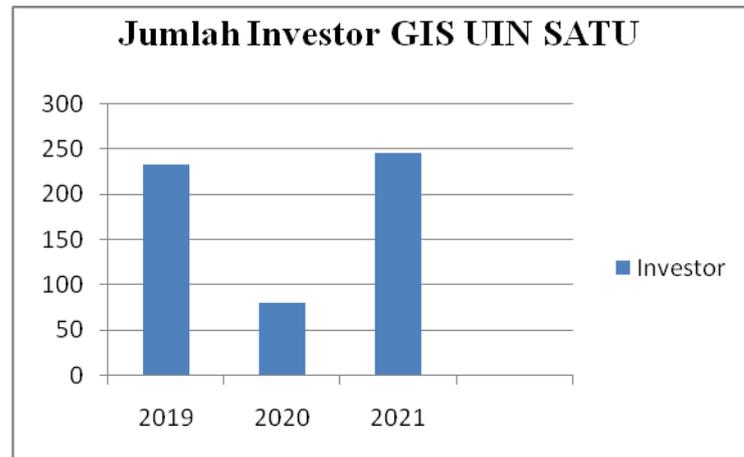
¹⁶ Ahmad Dahlan Malik, "Analisa Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol 3 No 1, Januari- Juni 2017, hal. 63

¹⁷ Yunita Alnanda Sarawatari, "Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi *Return*, *Behavioral Motivation* dan Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Investasi di *Peer To Peer Lending Syariah*", 2020

¹⁸ <https://febi.iain-tulungagung.ac.id/berita/568-gis-febi-iain-tulungagung>. Diresmikan rektor diakses pada 1 Januari 2022

struktur organisasi kepengurusan Galeri Investasi Syariah, yang diresmikan oleh salah satu perwakilan dari pengurus Otoritas Jasa Keuangan.

Grafik 1.2
Jumah Investor GIS UIN SATU



Sumber : GIS UIN SATU

Pada grafik 1.2 diatas merupakan jumlah dari seluruh investor GIS tiga tahun terakhir. Pada tahun 2019 jumlah investor mencapai 232 mahasiswa yang melakukan investasi. Pada tahun 2020 hanya mencapai 80 mahasiswa. Pada tahun 2021 meningkat menjadi 245 mahasiswa yang melakukan investasi di GIS UIN SATU. Jumlah tersebut masih belum sebanding dengan jumlah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pada gambaran tersebut masih terlihat kurangnya keputusan mahasiswa dalam berinvestasi.

Penelitian ini berfokus pada mahasiswa jurusan Manajemen Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung karena profil lulusan Manajemen keuangan syariah itu adalah menjadi konsultan atau

praktisi dalam akademisi dibidang keuangan dan pasar modal syariah. Peneliti mengambil sampel angkatan 2018-2020 karena dianggap sudah mendapatkan pengetahuan yang cukup mengenai investasi di pasar modal.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti akan membahas penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, Modal Minimum Dan Return Terhadap Keputusan Investor Pasar Modal Syariah Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Syariah Uin Satu Tulungagung”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat diidentifikasi masalah-masalah sebagai berikut:

1. Pengetahuan yang diterima mahasiswa terhadap investasi masih belum dipahami secara menyeluruh oleh mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
2. Motivasi dan animo mahasiswa untuk berinvestasi masih cukup rendah.
3. Minimnya penghasilan atau sisa uang saku mahasiswa yang digunakan untuk diinvestasikan oleh mahasiswa.
4. Return yang akan berubah setiap kondisi tertentu.
5. Keputusan Investor atau tindakan akhir nasabah untuk menjadi investor di pasar modal syariah yang mengalami pergerakan naik turunnya keputusan mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal syariah?
2. Apakah motivasi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal syariah?
3. Apakah modal minimum berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal syariah?
4. Apakah return berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal syariah?
5. Apakah pengetahuan investasi, motivasi, modal minimum, dan return secara simultan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal syariah?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi terhadap keputusan mahasiswa manajemen keuangan syariah untuk berinvestasi di pasar modal syariah.
2. Untuk menguji pengaruh motivasi terhadap keputusan mahasiswa manajemen keuangan syariah untuk berinvestasi di pasar modal syariah.
3. Untuk menguji pengaruh modal minimum terhadap keputusan mahasiswa manajemen keuangan syariah untuk berinvestasi di pasar modal syariah.
4. Untuk menguji pengaruh return terhadap keputusan mahasiswa manajemen keuangan syariah untuk berinvestasi di pasar modal syariah.
5. Untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi terhadap keputusan mahasiswa manajemen keuangan syariah untuk berinvestasi di pasar modal syariah.
6. Untuk menguji pengaruh pengetahuan investasi, motivasi, modal minimum, dan return secara simultan terhadap keputusan mahasiswa manajemen keuangan syariah untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

E. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan salah satu sumber pengetahuan dan menambah literatur yang lebih mengarah pada bidang keilmuan manajemen keuangan syariah.

b. Kegunaan Praktis

1. Bagi FEBI dan Jurusan Manajemen Keuangan Syariah

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi mahasiswa yang akan terjun dalam dunia investasi untuk menambah wawasan terkait dengan keputusan berinvestasi pada pasar modal syariah.

2. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi acuan atau pertimbangan untuk mengambil keputusan untuk berinvestasi di pasar modal syariah.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur para peneliti baru yang akan membahas atau mengkaji lebih dalam lagi dan mengungkap fenomena baru yang mungkin akan terjadi di masa depan mengenai Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, Modal Minimum Dan Return Terhadap Keputusan Investor

Pasar Modal Syariah Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Syariah Uin Satu Tulungagung .

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian

1. Ruang lingkup penelitian

Dalam penelitian ini peneliti berfokus pada variabel-variabel diantaranya variabel bebas (x) yaitu pengetahuan investasi (x1), motivasi (x2), modal minimum (x3), dan return (x4) serta variabel terikat (y) adalah keputusan mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung untuk berinvestasi di pasar modal.

2. Keterbatasan Penelitian

Karena adanya keterbatasan waktu, dana, dan tenaga yang dimiliki peneliti maka peneliti memberi batasan penelitian. Hal tersebut guna pembahasan penelitian ini jelas dan terarah. Objek penelitian yang digunakan adalah mahasiswa jurusan manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang sudah pernah berinvestasi di pasar modal.

G. Penegasan Istilah

Penelitian ini perlu adanya penegasan istilah dari judul dan variabel yang diangkat agar tidak terjadi perbedaan pemahaman dalam penelitian

skripsi ini. Oleh karena itu penulis memberikan suatu penegasan istilah mengenai judul dan variabel tersebut sebagai berikut:

a) Definisi konseptual

Agar dapat mewujudkan kesatuan pandangan sehingga tidak terjadi penafsiran yang berbeda, perlu dikemukakan definisi konseptual dari 5 variabel ialah sebagai berikut:

1. Pengetahuan Investasi

Pengetahuan investasi adalah pengetahuan dasar yang dimiliki untuk melakukan investasi. Ukuran variabel yang digunakan untuk pengetahuan investasi adalah pemahaman tentang kondisi berinvestasi, pengetahuan dasar penilaian saham, tingkat resiko, dan tingkat pengembalian investasi.¹⁹

2. Motivasi

Motivasi investasi adalah keadaan dalam pribadi seseorang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu untuk melakukan investasi. Pengukuran yang dilakukan dengan cara melihat tindakan yang diambil seseorang, apakah memiliki dorongan yang kuat untuk mengambil keputusan setelah

¹⁹ Kusmawati, “ Pengaruh Motivasi terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat”, *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*, Vol 1 No. 2, 2011

mendapat berbagai informasi pendukung dalam melakukan suatu tindakan tersebut.²⁰

3. Modal Minimum

Modal minimum merupakan setoran awal untuk membuka rekening saat pertama kali pada pasar modal. Kebijakan modal minimal merupakan batas minimal setoran awal untuk membuka akun rekening efek yang telah ditetapkan oleh perusahaan sekuritas.²¹

4. Return

Return merupakan hasil yang diperoleh dari investasi. Return merupakan jumlah pendapatan ditambah dengan kelebihan keuntungan atau kerugian yang diperoleh investor atas suatu investasi pada suatu aset atau sekuritas.²²

5. Keputusan Investasi

Keputusan investor merupakan proses pilihan alternatif penyelesaian permasalahan, dengan terlebih dahulu memahami permasalahannya, selanjutnya dapat merumuskan alternatif penyelesaian permasalahan yang berdasarkan data dan didukung dengan fakta yang akurat²³

²⁰ Rizki Cjaerul Pajar, dkk, "Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY", *Jurnal Profit Edisi 1* tahun 2017

²¹ Lusiana, *Usaha Penanaman Modal di Indonesia*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), hal. 32

²² Tatang Ary Gumanti, *Manajemen Investasi*, (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011), hal. 210

²³ Aspizain Chaniago, *Teknik Pengambilan Keputusan* (Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2017), hlm. 3

b) Definisi Operasional

Definisi operasional dimaksudkan untuk memberikan kejelasan dalam penelitian ini dengan menganalisis apakah keputusan mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam berinvestasi di pasar modal sebagai variabel terikat yang dapat dipengaruhi atau tidak oleh variabel-variabel bebas yang terdiri dari pengetahuan investasi, motivasi, modal minimum, dan return.

H. Sistematika Penyusunan Skripsi

Dalam penyusunan sistematika penelitian ini, peneliti menggunakan pedoman penyusunan skripsi Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang digunakan untuk mempermudah menyusun skripsi. Sistematika pembahasan dibagi menjadi tiga bagian yaitu bagian awal, bagian utama, dan bagian akhir. Berikut penjelasannya:

Bagian awal penyusunan skripsi terdiri dari halaman sampul, halaman judul, halaman persetujuan, halaman pengesahan, motto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, daftar lampiran, transliterasi dan abstrak.

Bagian utama berisi tentang beberapa bagian yaitu enam bagian bab yang didalamnya terdapat subbab dan anak subbab, berikut penjelasannya:

BAB I Pendahuluan

Bab ini terdiri dari latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, ruang lingkup dan keterbatasan penelitian, penegasan istilah, dan sistematika skripsi.

BAB II Landasan Teori,

Pada bab landasan teori mengupas mengenai variabel independen yang terdiri dari citra merek, produk, promosi, dan pelayanan. Sedangkan variabel dependen adalah keputusan. Kedua variabel tersebut bersumber atas teori. Selain itu terdapat penelitian terdahulu, dan kerangka konseptual atau kerangka berfikir penelitian.

BAB III Metode Penelitian

Dalam bab ini terdiri dari: pendekatan dan jenis penelitian, populasi, sampling dan sampel penelitian, sumber data, variabel penelitian, dan skala pengukurannya, teknik pengumpulan data, instrument penelitian, dan analisis data.

BAB IV Hasil Penelitian

Dalam hasil penelitian ini memaparkan objek penelitian, deskripsi data, dan analisis data dari metode yang diujikan.

BAB V Pembahasan

Bab ini membahas jawaban atas rumusan masalah yang ada. Penelitian ini mempunyai lima rumusan masalah, maka terdapat lima jawaban.

BAB VI Penutup

Bab ini terdiri dari kesimpulan mengenai hasil temuan, implikasi penelitian, dan saran

Bagian akhir, terdiri dari penulisan skripsi berisi uraian tentang daftar rujukan, lampiran-lampiran, surat pernyataan keaslian skripsi, dan daftar riwayat hidup.