

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Lembaran PengesahanPenguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah	8
C. Tujuan Masalah.....	8
D. Pembatasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	14
1. Analisis SWOT	14
a. Pengertian Analisis SWOT	14
b. Unsur-unsur analisis SWOT	16
c. Matriks Strategi IFE dan EFE.....	17
2. Penggabungan (<i>Merger</i>).....	19

a.	Pengertian penggabungan (<i>merger</i>)	19
b.	Alasan melakukan penggabungan (<i>merger</i>) usaha	22
c.	Bentuk penggabungan (<i>merger</i>) usaha.....	23
d.	Tujuan penggabungan (<i>merger</i>) Usaha.....	24
e.	Tata cara melakukan penggabungan (<i>merger</i>) usaha.....	28
3.	Bank Syariah.....	29
a.	Pengertian Bank Syariah.....	29
b.	Perkembangan Bank Syariah di Indonesia.....	30
c.	Fungsi Bank Syariah	33
d.	Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	34
e.	Prinsip Dasar Operasional Bank Syariah	35
B.	Penelitian Terdahulu	36
C.	Kerangka Berpikir.....	43

BAB III: METODE PENELITIAN

A.	Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	45
B.	Data dan Sumber Data	46
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	46
D.	Teknik Analisis Data.....	47
E.	Pengecekan Keabsahan Temuan	48
F.	Tahap Penelitian.....	49

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Masing-Masing Bank Peserta <i>Merger</i>	50
1.	Gambaran Umum Bank Mandiri Syariah (BSM)	50
a.	Riwayat Singkat	50
b.	Modal	52
c.	Produk dan Layanan.....	52
2.	Gambaran Umum Bank Negara Indonesia Syariaiah (BNIS).....	55
a.	Riwayat Singkat	55
b.	Modal	56

c. Produk dan Layanan.....	56
3. Gambaran Umum Bank Rakyat Indonesia Syariah (BRIS).....	58
a. Riwayat Singkat	58
b. Modal	59
c. Produk dan Layanan.....	59
B. Gambaran Umum Bank Syariah Se-industri (Bank Muamalat)	61
1. Riwayat Singkat	62
2. Modal	62
3. Produk dan layanan	63
C. Gambaran Umum Mengenai Kebijakan <i>Merger</i>	64
1. Latar Belakang Serta Informasi Umum Mengenai <i>Merger</i>	64
2. Bank Syariah Indonesia (BSI).....	65
a. Riwayat Singkat	65
b. Visi dan Misi	66
c. Modal	66
d. Produk dan Layanan.....	67
C. Analisis SWOT Bank Syariah Indonesia (BSI)	68

BAB V: PEMBAHASAN

A. Analisis <i>Strength</i> (Kekuatan) Bank Syariah Indonesia (BSI).....	73
B. Analisis <i>Weakness</i> (Kelemahan) Bank Syariah Indonesia (BSI).....	81
C. Analisis <i>Opportunity</i> (Peluang) Bank Syariah Indonesia (BSI)	85
D. Analisis <i>Threats</i> (Ancaman) Bank Syariah Indonesia (BSI)	89
E. Strategi SWOT	91

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	93
B. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

2.1 Tabel Perhitungan Faktor Eksternal.....	18
2.2 Tabel Perhitungan Faktor Internal	18
2.3 Statistik Perbankan Syariah – Juni 2022.....	32
2.4 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	34
4.1 Produk dan Layanan Bank Syariah Mandiri per September 2020.....	53
4.2 Produk dan Layanan Bank BNI Syariah per September 2020.....	57
4.3 Produk dan Layanan Bank BRI Syariah per September 2020.....	60
4.4 Produk dan Layanan Bank Muamalat Syariah.....	63
4.5 Analisis SWOT Lingkungan Internal.....	70
4.6 Analisis SWOT Lingkungan Eksternal.....	71
4.7 Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	71
4.8 Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>).....	72
5.1 Rasio FDR BSI Triwulan Maret 2021- Maret 2022.....	76
5.2 Kriteria Penilaian Peringkat FDR	77
5.3 Kemampuan Likuiditas	77
5.4 Rasio ROA Bank Syariah Indonesia.....	79
5.5 Jaringan Bisnis dan Wilayah Operasi BSI per Desember 2021.....	80
5.6 Kinerja Segmen Usaha Mikro per Tahun 2021.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Penggabungan (<i>Merger</i>).....	21
2.2 Fungsi Bank Syariah	33
2.3 Kerangka Berpikir.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kartu Bukti Bimbingan
- Lampiran 2 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 3 : Daftar Riwayat Hidup