

DAFTAR TABEL

Tabel	II. 1	Ringkasan Penelitian Elizelle Juaneé Cilliers Perbedaan Sudut Pandang Dosen - Mahasiswa	48
Tabel	II. 2	Rilis 200 Penceramah rekomendasi Kemenag RI tahun 2018	58
Tabel	II. 3	22 Website yang Diblokir Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kemkominfo) Mulai Tanggal 29 Maret 2015	66
Tabel	II. 4	Paradigma dan Alur Penelitian	87
Tabel	IV.1	Daftar Penggunaan <i>Search Engine</i> di Dunia	115
Tabel	V. 1	Kumpulan Pesan Pendek para Penceramah yang Informan di MA MAWAR Ingat	132
Tabel	V. 2	Kumpulan Pesan Pendek Para Penceramah idola di SMAN 2 Lamongan	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1	Pengelompokan Generasi	11
Gambar II. 1	Komposisi Penduduk Indonesia 2021	40
Gambar II. 2	Penceramah Paling Populer secara Online	65
Gambar II. 3	Paham Keagamaan Konservatisme Mendominasi Narasi Keagamaan di Dunia Maya (<i>Merit Report</i> , 14 Juni 2020)	74

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
MOTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiii
ABSTRAK.....	xix
DAFTAR ISI.....	xxv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	10
1. Penegasan Konseptual.....	11
2. Penegasan Operasional.....	12

BAB II KAJIAN TEORI

A. Deskripsi Teori.....	13
1. Keterampilan Bernalar.....	13
2. Generasi Z dan Internet.....	38
3. Nalar Fikih Generasi Z.....	50
4. Tipologi Materi Fikih Generasi Z.....	53
5. Kesahihan Materi Fikih yang Diakses Generasi Z.....	75
B. Penelitian Terdahulu.....	83
C. Paradigma dan Alur Penelitian.....	87

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	89
1. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	89
2. Jenis Penelitian.....	90
B. Kehadiran Peneliti.....	91
C. Lokasi Penelitian.....	91

D. Sumber Data.....	98
E. Teknik Pengumpulan Data.....	99
F. Analisis Data.....	100
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	100
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	101
BAB IV PROSES PERGESERAN NALAR FIKIH OFFLINE MENUJU FIKIH ONLINE PADA GENERASI Z	
A. Latar Belakang.....	103
B. Faktor Pergeseran Nalar Fikih Offline Menuju Fikih Online.....	104
C. Media Pergeseran Nalar Fikih Offline Menuju Fikih Online.....	108
D. Dari Mazhab Klasik menuju Mazhab Google.....	112
BAB V TIPOLOGI MATERI FIKIH ONLINE PADA GENERASI Z	
A. Tema Fikih Online pada Generasi Z.....	121
B. Subtansi Tema Fikih Online pada Generasi Z.....	131
C. Kebangkitan Tema Agama di Era Digita.....	140
BAB VI PROSES FILTRASI MATERI FIKIH ONLINE PADA GENERASI Z.	
A. Proses Pemilihan Materi Fikih Online pada Generasi Z.....	143
B. Proses Trianggulasi Pemilihan Materi Fikih Online.....	148
C. Proses Validasi Pemilihan Materi Fikih Online.....	150
BAB VII KECENDERUNGAN FIKIH ONLINE PADA GENERASI Z	
A. Pilihan Materi Fikih Online pada Generasi Z.....	159
B. Pilihan Tokoh yang Diakses Generasi Z.....	163
C. Pilihan Model Ceramah yang Diakses Generasi Z.....	168
BAB VIII PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	176
B. Implikasi.....	175
C. Saran.....	176
DAFTAR RUJUKAN.....	177
Lampiran	
Biodata	