

ABSTRAK

Disertasi dengan judul “Nalar Fikih Generasi Z di Indonesia” ini ditulis oleh Abdulloh Faqih dengan Promotor Prof. Dr. Iffatin Nur, M.Ag. dan Prof. Dr. H. Akhyak, M. Ag.

Kata Kunci: Nalar Fikih, Generasi Z

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena hadirnya era internet yang disertai dengan semakin masifnya penetrasi media sosial dalam berbagai aspek kehidupan agama, ekonomi, politik, dan sosial budaya yang mampu memberikan kenyamanan sekaligus kemudahan kepada para penggunanya. Kemudahan-kemudahan ini dapat dirasakan dengan munculnya perangkat *mobile* yang cukup dengan satu sentuhan pada alat dalam genggamannya (*smartphone*), masyarakat sudah dapat menjangkau beragam informasi dengan jarak dan ruang yang tidak terbatas. Pada situasi seperti inilah lahirnya Generasi Z, yakni mereka yang lahir setelah tahun 1997 dan merupakan mayoritas penduduk dunia saat ini.

Fokus penelitian ini adalah fenomena Generasi Z dalam mencari dalil secara *online* atas berbagai masalah kehidupan mereka yang semakin kompleks dan baru. Adapun rumusan masalah pada penelitian ini sebagai berikut; (1) mengapa terjadi proses pergeseran nalar fikih *offline* menuju nalar fikih *online* pada Generasi Z?, (2) bagaimana tipologi materi fikih *online* pada Generasi Z?, (3) bagaimana proses filtrasi materi fikih *online* pada Generasi Z?, dan (4) bagaimana kecenderungan fikih *online* pada Generasi Z?

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi multisitus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap Generasi Z yang berada di MA “Matholi’ul Anwar” Lamongan dan SMAN 2 Lamongan yang tidak mengikuti program *boarding school* di lembaganya.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa; (1) pergeseran nalar fikih *offline* menuju nalar fikih *online* terjadi karena Generasi Z ini merupakan *digital natives* atau penutur asli teknologi digital sehingga lebih menyukai pemanfaatan internet dalam mencari jawaban dan memahami fikih daripada membaca dan bertanya kepada guru dengan alasan lebih privasi, efektif, dan efisien, (2) tipologi materi fikih *online* yang mereka akses terdapat dua kelompok tipologi yakni kelompok tipologi konservatif dan kelompok tipologi moderat, (3) filtrasi yang dilakukan Generasi Z dalam menggali, mempelajari, dan memahami materi fikih secara *online* dapat dikelompokkan menjadi dua kelompok yakni kelompok yang tidak melakukan filtrasi dan kelompok yang melakukan filtrasi, (4) kecenderungan materi fikih *online* yang menjadi pilihan Generasi Z ditemukan ada lima peringkat pokok materi fikih *online* yang dipilih Generasi Z. Kelima peringkat materi fikih tersebut yaitu: peringkat pertama meliputi tema ibadah; peringkat kedua meliputi tema jihad; peringkat ketiga meliputi tema politik dalam Islam; peringkat keempat meliputi tema zakat, sedekah, serta haji; dan peringkat kelima meliputi tema hubungan pria dan wanita dalam Islam.

ABSTRACT

The dissertation entitled "Generation Z Jurisprudence in Indonesia" was written by Abdulloh Faqih with the promoter Prof. Dr. Iffatin Nur, M.Ag. and Prof. Dr. H. Akhyak, M. Ag

Keywords: Jurisprudence, Generation Z

This research is motivated by the phenomenon of the presence of the internet era which is accompanied by the increasingly massive penetration of social media in various aspects of religion, economy, politics, socio-cultural life. These conveniences can be felt with the emergence of mobile devices with just one touch of the tool in the hand (smartphone), the public is able to reach a variety of information with an unlimited distance and space. In a situation like this, Generation Z was born, namely they who born after 1997 and are the majority of the world's population today

The focus of this research is the phenomenon of Generation Z in looking for arguments online for various problems in their lives which are increasingly complex and new. The research questions of these studies are as follows: (1) Why is there a process of shifting offline fiqh reasoning to online fiqh reasoning in Generation Z (2) What is the typology of online fiqh material in Generation Z? (3) How is the online fiqh material filtering process in Generation Z? (4) What is the trend of online fiqh in Generation Z?

The research method uses a qualitative approach with the type of research being a multi-site study. The data collection techniques were used such as observation, in-depth interviews and documentation of Generation Z who were in MA "Matholi'ul Anwar" Lamongan and SMAN 2 Lamongan who did not follow the boarding school program at their institution. The data analysis technique was carried out with a single data analysis technique and continued with cross-site analysis.i

The research findings show, that; (1) The shift occurred because Generational Z is digital natives or native speakers of digital technology, so they prefer to use the internet in finding answers and understanding fiqh rather than reading and asking teachers for reasons of being more private, effective and efficient (2) Typology of fiqh material which they access, there are two typological groups, namely; the conservative typology group and the moderate typology group (3) The filtration carried out by Generation Z in exploring, studying, and understanding fiqh material online can be grouped into 2 (two) groups namely; the group that did not do the filtration and the group that did the filtration (4) The tendency of the fiqh material that was chosen by Generation Z seemed to change. However, it was found that of in this diversity; first rank; worship theme; second, the theme of jihad; third, political themes in Islam; fourth, the theme of zakat, alms, hajj; fifth; the theme of the relationship between men and women in Islam.

المُلخَص

أطروحة بعنوان "الجيل Z من الفقه في إندونيسيا" كتبها عبد الله فقيه مع الأستاذ الدكتور مروج عفتين نور ، ماجستير ديني. . دكتور جامعي. الدكتور. الحاج أحياء ، ماجستير ديني

الكلمات المفتاحية: المنطق الفقهي ، الجيل Z

هذا البحث مدفوع بظاهرة وجود عصر الإنترنت المصحوب بالتغلغل الهائل المتزايد لوسائل التواصل الاجتماعي في مختلف جوانب الحياة الدينية والاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية. يمكن الشعور بهذه الراحة مع ظهور الأجهزة المحمولة بلحمة واحدة فقط للأداة في اليد (الهاتف الذكي)، ويمكن للجمهور الوصول إلى مجموعة متنوعة من المعلومات بمسافة ومساحة غير محدودة. في مثل هذه الحالة، ولد الجيل Z، أي أولئك الذين ولدوا بعد عام 1997 وهم يشكلون غالبية سكان العالم اليوم.

يركز هذا البحث على ظاهرة الجيل Z في البحث عن حجج عبر الإنترنت لمشاكل مختلفة في حياتهم والتي تزداد تعقيداً وجديداً. أسئلة البحث في هذه الدراسة هي كما يلي: (1) لماذا توجد عملية تحويل المنطق الفقهي خارج الإنترنت إلى التفكير الفقهي عبر الإنترنت في الجيل (2) Z ما هو تصنيف المواد الفقهية على الإنترنت في الجيل Z؟ (3) كيف هي عملية تصفية المواد الفقهية على الإنترنت في الجيل Z؟ (4) ما هو اتجاه فقه الإنترنت في الجيل Z؟

يستخدم أسلوب البحث نهجاً نوعياً مع كون نوع البحث عبارة عن دراسة متعددة المواقع. كانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي الملاحظة والمقابلات المتعمقة وتوثيق الجيل Z الذين كانوا في MA "Matholi'ul SMAN 2 Lamongan وAnwar" Lamongan الذين لم يتابعوا برنامج المدرسة الداخلية في مؤسستهم. تم تنفيذ تقنية تحليل البيانات باستخدام تقنية واحدة لتحليل البيانات واستمرت في التحليل عبر الموقع.

تظهر نتائج البحث أن: (1) حدث التحول لأن الجيل Z هم مواطنون رقميون أو متحدثون أصليون للتكنولوجيا الرقمية، لذلك يفضلون استخدام الإنترنت في العثور على إجابات وفهم الفقه بدلاً من القراءة وسؤال المعلمين لأسباب تجعلهم أكثر خصوصية وفعالية وكفاءة (2) وهناك مجموعتان نمطيتان لتصنيف المواد الفقهية التي يصلون إليها وهما ؛ مجموعة التصنيف المحافظ ومجموعة التصنيف المعتدل (3) يمكن تصنيف التصفية التي يقوم بها الجيل Z في استكشاف ودراسة وفهم المواد الفقهية عبر الإنترنت في مجموعتين (مجموعتين) هما ؛ المجموعة التي لم تقم بالترشيح والمجموعة التي قامت بالترشيح (4) بدا أن نزعة المادة الفقهية التي اختارها الجيل Z متفاوتة. ومع ذلك، في هذا التنوع وجد أن المرتبة الأولى؛ موضوع العبادة ثانياً؛ موضوع الجهاد. ثالثاً؛ الموضوعات السياسية في الإسلام. رابعاً؛ موضوع الزكاة والزكاة والحج. الخامس؛ موضوع العلاقة بين الرجل والمرأة في الإسلام .