

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Andriani, Durri dkk. 2013. *Metode Penelitian*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Anshori, Mushlich dan Sri Iswati. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Aryani, Dita Sari. 2017. *Kualitas Produk dan Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café De'Arte Di Bandar Lampung*, Skripsi: Universitas Bandar Lampung.
- Baisyir, Fauzi dan Melani Quintania. 2017. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Loyalitas*, Journal of Management Review, Vol.5, No.1.
- BPS Kabupaten Tulungagung. Jumlah Rumah Makan atau Restoran di Menurut Kecamatan di Kabupaten Tulungagung, diakses dari <https://tulungagungkab.bps.go.id/indicator/16/81/1/jumlah-rumah-makan-atau-restoran-menurut-kecamatan-di-kabupaten-tulungagung.html>, pada tanggal 2 Mei 2022 pukul 21.18
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah, Cetakan I*, Bandung: Satu Nusa.
- Endra, Febri. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian Statistik Praktis*, Sidoarjo: ZifatwaJawara.
- Grundey. 2008. *Experiential Marketing Vs. Traditional Marketing: Creating Rational and Emotional Nalsons with Consumers The Romanian Economic*, Jounral Year X1, No 29.
- Halim, Rizky Hilman dan Edriana Pangestuti. 2017. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baegopa? Kota Malang*, Jurnal Administrasi Bisnis(JAB), Vol.47, No.2.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Baharuddin. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*, Sleman: Deepublish.
- Husein, Umar. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Ed. 7*, (Semarang: Universitas Diponegoro).
- Indriani, Amalia Rachma, dkk. 2016. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung (Studi Pada Jawa Timur Park 2 Kota Batu)*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 37 No. 2.
- Irawan, Darmesta. 2017. *Managemen Pemasaran Moderen*, Yogyakarta: Liberty.
- Jatmiko, Dwi, dkk. 2012. *Analisis Experiential Marketing dan Loyalitas Pelanggan Jasa Wisata, studi taman rekreasi sengkaling malang*, Skripsi: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kementrian Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*, diakses dari <https://quran.kemenag.go.id/surah/4/29> , Pada tanggal 26 Oktober 2022 pukul 20:15.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke 12 Jilid I*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran (alih bahasa: Benyamin Molan). Jilid 1. Edisi kesebelas*, (Jakarta: Index 2005, Hal.49 Shaz Smilansky, *Experiential Marketing*, New York: Free Press.
- Lovelock, Wirtz. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani.2009. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*, Jakarta: Salemba Empat.
- Maskun, Lisa, dkk. 2018. *Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Steiner Salon Manado*, Jurnal EMBA Vol.6, No.3.
- Muhammad Wahyudi, “*Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Lele Kepruk*”, Palembang: Skripsi tidak diterbitkan
- Nawawi, Hadawari. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humakina.
- Niswatun. 2020. *Pengaruh Experiential Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Soto Ayam Lamongan Cak Har*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5 No. 6

- Nur Novalita, Nadya. 2019. *Pengaruh Lokasi, Modal, Jam Kerja dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil di Sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet dan Jakarta Kota*, (Skripsi: Universitas Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Pratisto, Arif. 2013. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaandengan SPSS 12*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2004)
- Ransulangi, Mega Silvia, dkk. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan servisecape Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rumah Makan Ocean 27 Manado*, Jurnal EMBA Vol. 3 No.
- Ria, Pangastuti Lestari. 2017. *He Influence of Experiential Marketing And Service Quality For beingReasonability of Customers Loyalty Forming(Case Study of Beauty Saloon of London Beauty Center “ LBC)”*, Kediri: Jurnal Ekonomi.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish.
- Schmitt, B. 1999. *Experiential Marketing: how to get customer to sense, feel, think, act and relate to your company and brand*, Free Press.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi MediaPublishing.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Swastha. 2002. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Tika, Mohammad Pobundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa 2008*, Yogyakarta: Ekonosia