

DAFTAR RUJUKAN

- Afidatun Khasanah, 2015. Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di Sd Alam Baturraden (*Jurnal :El- Tarbawi Pendidikan Islam Vol. VII, No. 2.*).
- Akdon, 2006. *Strategi Manangement Fot Education Manangement: Mananjemen Strategik Untuk Mananjemen Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta).
- Anita Nadyasti, *Manajemen Pemasaran Dalam Pendidikan Islam Di Min 6 Bandar Lampung*, (Skripsi: Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- Arthur Sharplin. 1985. *Strategic Management*, (USA: McGraw-Hill, Inc.)
- Asep Supriyanto, 2020. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Di Sekolah Menengah Pertama Negeri 7 Muaro Jambi*, (Skripsi: Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifudin Jambi).
- Budi Rahayu Tanami Putri, 2017. *Manajemen Pemasaran*, (Bali: Fakultas Udayana).
- Cucun Sunaengsih, 2017. *Pengelolaan Pendidikan* (Sumedang : Upi Sumedang Press).
- David Wijaya, 2016. "Pemasaran Jasa Pendidikan (Jakarta Bumi Aksara, Desember).
- Debby Sylvia Astuti, *Pengaruh Komunikasi Organisasi Dan Motivasi Terhadap Pengembang Karir Guru SMP/Sederajat Di Rayon 1 Pemerintah Kabupaten Karimun*, Jurnal Manajemen Pendidikan,
- Dehfi Yuhwaningsih, 2019. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Malang).
- Didin Kurniadin & Imam Machali, 2016. *Manajemen Pendidikan: Konsep & Prinsip Pengelolaan Pendidikan* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media).
- Djam'an Satori Dan Aan Komariah, 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta).
- Eddy Yunus. 2016. *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: Andi)
- Elvinaro Ardianto, 2011. *Handbook Of Public Relations Pengantar Komprehensif* (Bandung: Remaja Rosdakarya).

- Engkoswara Dan Aan Komariyah. 2011. *Administrasi Pendidikan*. (Bandung: Alfabeta).
- Fathurrohman Muhammad dan Sulistyorini, 2016 *Manajemen Pendidikan Islam*, (Yogyakarta: Kalimedia)
- Fitri Agus Zaenal , 2013 *Manajemen Kurikulum Pendidikan Islam: Dari Normatif Filosofis ke Praktis*, (Bandung: Alfabeta),
- H. Muh Tahir, 2014. *Pengaruh Komunikasi Organisasi Dan Efektivitas Kepemimpinan Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Dosen Tetap Perguruan Tinggi Muhammadiyah Di Sulawesi Selatan*, Disertasi.
- H. Sukiman AR., 2002. *Pembelajaran Di Sekolah Berorientasi Kecakapan Hidup.*, *Majalah Akrab*, No.231/XVIII.
- Hair Lamb Dan Mc Daniel, 2001. *Pemasaran* (Terjemahan) Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat,
- Hardani, Dkk, 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu).
- Helaluddin, Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori Dan Praktik* (Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray).
- Kacung Wahyudi, 2017. 'Manajemen Pemasaran Pendidikan, *Kariman Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*' Volume 05 Nomor 01.
- Karyoto. *Dasar-Dasar Manajemen : 2016. Teori, Definisi & Konsep*. (Yogyakarta: C.V Andi Offset).
- Kotler, 2000. *The Function Of School Administration*, (New York: NYT News Letter March).
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif...*
- Mubaredah Laeli 2016. Penelitian Yang Berjudul “ *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini (Studi Pada Lembaga PAUD Di Kecamatan Bodeh Kabupaten Pemalang)*, (Skripsi: Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Semarang).
- M. Linggar Anggoro, 2000. *Teori Dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya Di Indonesia* (Jakarta: PT Bumi Aksara).
- Malayu S.P Hasibuan, 2007. *Manajemen Dasar, Pengertian Dan Masalah*. (Jakarta: Bumi Aksara).

- Maskub Abrori. 2015. *Strategi Pemasaran Lemabga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Pg/Tk Samarinda*, Jurnal Syamil IAIN Samarinda Vol 1 No 2.
- Moh Nadzir, 2013.*Metode Penelitian* (Jakarta: Ghalia Indonesia).
- Muhaimin. 2011.*Manajemen Pendidikan Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah*. (Jakarta: Kencana).
- Muhammad Munir, 2018.'Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik, Jurnalmanajemen Pendidikan Islam' Volume 1 Nomor 2 .
- Muhammad Rais. 2013. *Manajemen Marketing Pendidikan Madrasah: Strategi mewujudkan Madrasah Yang Marketable*, (Yogyakarta: CV Pusaka Ilmu Grup)
- Mulyono, 2008.*Manajemen Administrasi Dan Organisasi Pendidikan*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media) Cet I.
- Muri Yusuf, 2014.*Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Musfiqon, 2012.*Paduan Lengkap Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Prestasi Public Publisher).
- Muslim, 2015/2016*Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi*, Wahana, Vol. 1, No. 10, Ganjil.
- Muslimin, Hubungan 2004.Masyarakat Dan Konsep Kepribadian, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang).
- Nanang Fattah, 1997.*Landasan Manajemen Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosdakarya).
- Nugroho J. Setiadi, 2010.*Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Nur Kholis, 2018.*Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Pondok Pesantren Darul Huda Mayak Tonatan Ponorogo* (Tesis, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo).
- Nurmilah Yusdiani, Umar Sulaiman, Dkk, 2018.*Penanaman Budaya Disiplin Terhadap Peserta Didik Kelas VI MIS GUPPI Laikang Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba*, Jurnal, Vol VII, No. 2.

- Mutohar Prim Masrokan dan Masduki, 2019. *Manajemen Strategik Pendidikan (Strategi Peningkatan Mutu dan Daya Saing Perguruan Tinggi)*. (Tulungagung: Cahaya Abadi,)
- Mutohar Prim Masrokan. 2020. *Manajemen Mutu Sekolah*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media).
- Rama Kertamukti, April 2015. *Instagram Dan Pembentukan Citra Studi Kualitatif Komunikasi Visual Dalam Pembentukan Personal Karakter Account Instagram @Basukibtp*, Vol. 08/No.01/.
- Rina Rahmawati, 2011. "Peranan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan", *Jurnal Kompetensi*, Vol.2 No.2,
- Rudy Haryanti And Sylvia Rozza, 2012. 'Pengembangan Strategi Pemasaran Dan Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Peminat Layanan Pendidikan, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*' Vol 11 No.1.
- Ruly Budiyanto, 2015. *Strategi Marketing Lembaga Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Pengguna Jasa Pendidikan (Studi Multi Situs di MTsN Model Trenggalek dan MTsN Kampak Trenggalek)*, Tesis IAIN Tulungagung,
- Saefullah.2014. *Manajemen Pendidikan Islam*, (Bandung: CV Pustaka Setia,)
- Samsul Anam, 2013. *Manajemen Pemasaran*, (Surabaya: IAIN Sunan Ampel Pers).
- Siti Habibah, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Sekolah Terhadap Kepuasan Siswa Smk Swasta Kabupaten Subang", *Ilmiah Magister Management Unikom*, 01.
- Sofian Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,)
- Sopiah, 2010. *Metode Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, (Yogyakarta : Andi).
- Sugiono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung : Alfabeta).
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*, (Bandung: Alfabeta).
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung:Alfabeta).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*.

- Sulistiyorini, 2009 *Manajemen Pendidikan Islam* (Yogyakarta: Teras)
- Syafaruddin. 2005. *Manajemen Lembaga Pendidikan Islam*. (Jakarta: PT Ciputat Press).
- Syarifudin Dan S. Gasing Suryanto, Public Relation, 8.
- Tanzeh Ahmad, 2011, *Metodologi Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras)
- Tati Handayani Dan Muhammad Anwar Fathoni 2012. “Manajemen Pemasaran Islam (Yogyakarta: CV Budi Utama) .
- Tim Penyusun, 2017. “*Pedoman Penyusunan Skripsi*”, (Tulungagung: IAIN Tulungagung).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Wahyudi, ‘Manajemen Pemasaran Pendidikan, Kariman Jurnal Pendidikan Dan
- Wina Sanjaya. 2009. *Penelitian Tindakan Kelas*, (Jakarta: Kencana).
- Wina Sanjaya. 2013. *Penelitian Pendidikan: Jenis, Metode Dan Prosedur*, (Jakarta: Kencana).
- Yoyo Bahtiar Irianto. 2009. *Pemasaran Pendidikan*, (Bandung : Modul 5)
- Yoyon Bahtiar Irianto Dan Eka Prihati, Op,Cit, Hlm. 337.
- Yoyon Bahtiar Irianto, 2021. *Pemasaran Pendidikan*, [Http://Allofinfodunia.Blogspot.Com/2015/12/Pemasaran-Pendidikan.Html?M=1](http://Allofinfodunia.blogspot.com/2015/12/Pemasaran-Pendidikan.html?M=1),
- Yuda Supriatna, Et Al., 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran* (Qiara Media).