

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	I
HALAMAN SAMPUL DEPAN	II
LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	V
MOTTO	VI
PERSEMBAHA	VII
PRAKATA	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
ABSTRAK	XIII
ABSTRACT	XIV
.....	XV
DAFTAR ISI	XXI
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian	6
E. Penegasan Istilah.....	7

F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A. Manajemen Pemasaran	15
B. Citra Lembaga Pendidikan.....	31
C. Lembaga Pendidikan.....	36
D. Penelitian Terdahulu	38
E. Paradigma Penelitian	48
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	50
B. Lokasi Penelitian	51
C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Sumber Data.....	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Keabsahan Data.....	56
H. Tahap-Tahap Penelitian	56
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	59
B. Temuan Penelitian	80

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Perencanaan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Baik
Lembaga Pendidikan di MTs An-Nahdliyah Sooko Mojokerto 85
- B. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Baik
Lembaga Pendidikan di MTs An-Nahdliyah Sooko Mojokerto 91
- C. Evaluasi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Baik
Lembaga Pendidikan di MTs An-Nahdliyah Sooko Mojokerto 97

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 99
 - B. Saran 102
- DAFTAR RUJUKAN 104

LAMPIRAN-LAMPIRAN