

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul haris Romadhoni dan Dita Ratnasari, “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas erhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah”, *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* ISSN: 2477-6157 30 Juli 2018.
- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013).
- Agus EkoSujianto, *Aplikasi Statistik*, (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009).
- Agus Widarjon, *Analisis Statistika Multivariant Terapan*, (Yogyakarta: STIE YKPN, 2010).
- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: UB Press, 2011).
- Ahmad Tanzeh, *Metode Penelitian Praktis*, (Yogyakarta: Teras, 2011).
- Ali Maulidi, *Teknik Belajar Statistik 2* (Jakarta : CV Ali’s Publishing).
- Anang Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, (Jakarta: Budi Utama).
- Ani Nur Faidah, Samsul Anam, “Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai variabel Intervening”.
- Arifatun Nisa dkk, *Pengaruh Kelompok Acuan dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menabung di Perbankan Syariah Semarang*, (Journal of Islamic Economy Universitas Diponegoro, 2017).
- Asih Fitri Cahya dkk, “Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang”, *Jurnal social and politik* Tahun 2013.
- Astuti, T., & Mustikawati, R. I. 2013. Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*.
- Azizah Khairun Nisa, *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan EBanking Terhadap Minat Bertransaksi ulang secara Online*

Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC TanjungKarang, (Lampung: Skripsi tidak diterbitkan,2018).

Bilson Simamora, *Mamenangkan Pasar Pemasaran Efektif dan Profitabel*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003).

Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan "Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung"2017-2018, (Tulungagung: IAIN Tulungagung Press, 2017).

Cindhy Audina Putribasutami,"Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, dan Sosial terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo", *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 6, No. 3, 2018.

Donni Junni, *Perilaku Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2017).

Dwiantoro, R. Z., 2021. Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di BANK JATIM KCP Driyorejo Gresik. *EkoBis: Jurnal Ekonomi & bisnis. Economia* Vol. 10 No. 2 Oktober 2014.

Eka Nur Arafah, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi 3*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2002).

Faisal, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2019.

Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, (Malang: Bayumedia Publising, 2007).

febi.iain-tulungagung.ac.id, diakses pada 13 mei 2022.

Fitri Al Faqih,"Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung Nasabah pada Tabungan *Marhamah* PT Bank Sumut KCP Syariah Karya", *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 11, No. 1, tahun 2020.

Fitria Nurma Sari, Moch Khoirul Anwar, "pengaruh tingkat religiusitas santri pondok pesantren darussalam kediri terhadap minat menabung di perbankan syariah",*Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 1, No 1, 2018.

Gilang Pranaditya, dkk, "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) TBK Cabang Sudirman Balikpapan", *Jurnal Akuntansi Poltekba* 31 Agustus 2019.

Haryanto, R., Panjaitan, H., & Ujianto. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Nilai Nasabah Terhadap Citra Perbankan Serta Implikasinya Pada Minat Nasabah Menabung Pada Perbankan Syariah Di Madura. *Jurnal Doktor Ekonomi*.

- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta:Rajawali Pers,2014).
- Ikatan Bankir Indonesia, *Bank Syariah*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,2014).
- Imam ghozali, *Aplikasi Multivariat dengan progam IBM SPSS Edisi 7*, (Semarang :Universitas Diponegoro, 2013).
- Indi, Irnawati. 2019. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat di Kecamatan Rappocini Kota Makassar). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Makassar.
- Kasmir, *Etika Customer Service*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005).
- Khoirul Jaswadi, “Pengaruh Keyakinan, Promosi dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Muslim Menabung di BPRS Gala Mitra Abadi Grobongan”, *Skripsi* 2018.
- Kris H. Timotius, *Pengaturan Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*, (Yogyakarta:Andi,2017).
- Kristiyadi dan Sri Hartiyah, *Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas,Promosi dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Preferensi Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah Studi Kasus pada BMT Tamziz Wonosobo*,(Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Vol 5 No 9 Politeknik Sawunggalih, 2016).
- Mawardi, “Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 4 No. 1 Tahun 2018.
- Michael Adiwijaya, *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010).
- Muhamad Mufti Syarif, *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Minat Menabung dengan Pengetahuan Keunggulan Produk sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus padaBRI Syariah KC Semarang)*, Skripsi, (Salatiga: IAIN Salatiga, 2018).
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif edisi 1*, (Depok:PT RajaGrafindo Persada,2017).
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, (Makasar: Sah Media, 2019).

- Nasution, *Metode Research*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009).
- Nufian S. Febriani dan Wayan Weda Asmara Dewi, *Teori dan Praktis Riset Pemasaran Terpadu*, (Malang:UB Press,2018).
- Nur Ismail Riskyono, *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, dan Literasi Keuangan Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Siswa-Santri Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta)*, (Skripsi UIN Sunan Kalijaga, 2017).
- Nursalam, *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu keperawatan Pedoman Skripsi, Tesis, dan Intrumen Penelitian Keperawatan Edisi 2*, (Jakarta:Salemba Nedika,2008).
- Nurul Indarti, et al. *Manajemen Pengetahuan : Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2014).
- Nurul Indarti, et al. *Manajemen Pengetahuan : Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2014).
- Nurul Saraswati, “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalat KCP Magelang”, *Skripsi* 2016.
- Philip Kotler, *manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2011). Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016).
- Philip, Kotler, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2, (Jakarta:Prenhalindo,2002).
- Puguh Suharso, *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosof dan Praktis*, (Jakarta: Indeks, 2009).
- R.A. Supriyono, *Akuntansi Keperilakuan*, (Yogyakarta:Gadjah Mada University Press, 2018).
- Rananda Iman Cahya, “Pengaruh kualitas pelayanan dan Promosi Penjualan terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi di Bank Syariah”, *Skripsi* 2018.
- Ratih Hurriyati, *Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: CV Alfabeta, 2005).
- Rif'at Mauludi, *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Preferensi Menabung Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus Siswa SMA Negeri 1 Ambarawa)*, (Skripsi IAIN Salatiga, 2018).

- Rizqa Ramadhani Tyas dan Ari Setiawan, *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*, Jurnal Muqtasid, Vol. 3, No. 2, 2012.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Setyawan, Y. N., & Japarianto, E. 2014. Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.
- Silvia Miftakhur Rakhman dan Sri Wahyuni, "Pengaruh Persepsi Mahasiswa Tentang Bank Syariah terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah", *Jurnal Ekonomi* tahun 2012.
- Singgih Santoso, *Statistik Multivariat; Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010).
- Sugeng Wahyoedi dan Saporso, *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust, dan Loyalitas*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006).
- Susilo Rahardjo dan Gudnanto, *Pemahaman Individu Teknik Nontes*, (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2013).
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Syafizal Helmi Situmorang et, all, *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, (Medan: USU Press, 2010).
- Syahriyal, *Pengaruh Persepsi Nilai dan Pengetahuan Masyarakat terhadap Preferensi Menabung pada Perbankan Syariah di Banda Aceh*, (Jurnal Prespektif Ekonomi Darussalam Vol 4 No 1 STIES Baktiya, 2018).
- Taslim, "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank BNI Syariah KCP Wonomulyo", *Skripsi* 2018.

Thomas Suyanto, dkk, *Kelembagaan Perbankan*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2007).

Ujang Suwarman, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011).

Ulya, N. H. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Pada PT Bank Tabungan Negara Persero Tbk. Cabang Semarang. *Keunis Majalah Ilmiah*.

Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah Nomor 21 Tahun 2008.

Vino Aurefanda, *Ilmu Pendidikan*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2018).

Vita Nurhayati, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Minat menjadi Nasabah di Lembaga Keuangan Mikro Syari'ah*, Skripsi (Salatiga: IAIN Salatiga, 2016).

Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).

www.ojk.co.id