

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	14

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran.....	16
a. Perencanaan Pemasaran	17
b. Iplementasi Pemasaran.....	17

c. Pengendalian/Evaluasi kegiatan pemasaran.....	18
B. Keputusan Menabung.....	18
1. Preferensi Menabung	18
2. Preferensi Menabung Menurut Ekonomi Konvensional.....	19
3. Preferensi Menabung Menurut Ekonomi Islam	20
4. Teori Tentang Perilaku Konsumen	22
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	24
6. Pengambilan Keputusan	28
7. Tingkat Keputusan	29
8. Keputusan Memilih Bank	31
C. Pengetahuan	32
1. Pengertian Pengetahuan	32
2. Jenis pengetahuan konsumen.....	32
3. Mengukur pengetahuan konsumen	33
D. Kualitas Pelayanan	34
1. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	34
2. Konsep Kualitas Pelayanan.....	37
3. Indikator Kualitas Pelayanan	39
E. Lokasi.....	42
F. Bank Syariah	47
G. Hubungan Pengetahuan (X_1) Dengan Keputusan Menabung(Y)	49
H. Hubungan Kualitas Pelayanan (X_2) Dengan Keputusan Menabung(Y).....	49
I. Hubungan Lokasi (X_3) Dengan Keputusan Menabung	50
J. Kajian Penelitian Terdahulu.....	50

K. Kerangka Konseptual	58
L. Mapping Variabel, Teori dan Indikator	59
M. Hipotesis Penelitian	62

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	64
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	65
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	67
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen.....	69
E. Analisis Data	71

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	84
1. Sejarah Fakultas Dan Bisnis Islam.....	84
2. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas	88
B. Profil dan Karakteristik Responden	91
1. Jenis Kelamin	92
2. Usia Responden	93
3. Tahun Angkatan Responden	94
C. Deskripsi Data Variabel Penelitian	95
1. Variabel Pengetahuan	95
2. Variabel Kualitas Pelayanan	96
3. Variabel Lokasi	99
4. Keputusan Menabung Mahasiswa	101
D. Analisis Data	103

1. Uji Validitas	103
2. Uji Reabilitas	108
3. Uji Normalitas	109
4. Uji Asumsi Klasik	110
5. Uji Regresi Linier Berganda	113
6. Uji Hipotesis	116

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	121
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	124
C. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	128
D. Pengaruh Secara Simultan Antara Pegetahuan, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah	

Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
.....128

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	133
B. Saran	134

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN